

# **Shop-Script PREMIUM**

## **Руководство Пользователя**

Версия продукта: **Shop-Script PREMIUM 1.24**

Данное Руководство распространяется на продукты:  
Shop-Script PREMIUM  
Пробная версия Shop-Script PREMIUM

Последнее обновление: **8 декабря 2006 г.**  
**<http://www.script.co.ua>**

## **Содержание**

<b>Введение .....</b>	<b>4</b>
<b>Установка и конфигурирование .....</b>	<b>5</b>
<b>Системные требования.....</b>	<b>5</b>
<b>Доступные версии .....</b>	<b>6</b>
<b>Установка Windows-версии.....</b>	<b>7</b>
<b>Установка на локальный компьютер (на ваш компьютер) .....</b>	<b>7</b>
<b>Установка на удаленный сервер .....</b>	<b>13</b>
<b>Установка Zip-версии .....</b>	<b>18</b>
<b>Установка на локальный компьютер (на ваш компьютер) .....</b>	<b>18</b>
<b>Установка на удаленный сервер .....</b>	<b>25</b>
<b>Установка Zend Optimizer и ionCube Loader .....</b>	<b>29</b>
<b>Обновление Shop-Script PREMIUM .....</b>	<b>30</b>
<b>Защита магазина от несанкционированного доступа .....</b>	<b>32</b>
<b>Перенос Вашего магазина с одного сервера на другой .....</b>	<b>33</b>
<b>Пользовательская часть .....</b>	<b>34</b>
<b>Каталог товаров .....</b>	<b>34</b>
<b>Учетная запись и регистрация клиента .....</b>	<b>37</b>
<b>Регистрация клиента .....</b>	<b>37</b>
<b>Учетная запись клиента.....</b>	<b>38</b>
<b>Другие разделы .....</b>	<b>40</b>
<b>Прайс-лист .....</b>	<b>40</b>
<b>Новости.....</b>	<b>40</b>
<b>Обратная связь .....</b>	<b>40</b>
<b>Обмен ссылками .....</b>	<b>40</b>
<b>Корзина .....</b>	<b>41</b>
<b>Оформление заказа .....</b>	<b>42</b>
<b>Административная часть (администрирование) .....</b>	<b>45</b>
<b>Каталог продукции .....</b>	<b>45</b>
<b>Управление каталогом товаров .....</b>	<b>45</b>
<b>Добавление новых категорий/подкатегорий.....</b>	<b>45</b>
<b>Редактирование существующих категорий .....</b>	<b>47</b>
<b>Добавление новых товаров .....</b>	<b>47</b>
<b>Таблица товаров .....</b>	<b>50</b>
<b>Редактирование товара .....</b>	<b>51</b>
<b>Импорт товаров и категорий из прайс-листа Excel / 1C (CSV файла) .....</b>	<b>54</b>
<b>Экспорт товаров .....</b>	<b>58</b>
<b>Синхронизация баз данных .....</b>	<b>58</b>
<b>Дополнительные характеристики товаров .....</b>	<b>59</b>
<b>Специальные предложения.....</b>	<b>61</b>
<b>Обсуждение .....</b>	<b>61</b>
<b>Заказы и покупатели .....</b>	<b>62</b>
<b>Справочник заказов .....</b>	<b>62</b>
<b>Покупатели .....</b>	<b>63</b>
<b>Подписчики на новости.....</b>	<b>64</b>
<b>Группы пользователей .....</b>	<b>64</b>
<b>Форма регистрации.....</b>	<b>64</b>

<b>Состояния заказов</b> .....	65
<b>Скидки</b> .....	66
<b>SMS-уведомления</b> .....	68
<b>Партнерская программа</b> .....	70
<b>Настройки</b> .....	72
<b>Настройки магазина</b> .....	72
<b>Валюты</b> .....	79
<b>Доставка</b> .....	80
<b>Оплата</b> .....	81
<b>Страны</b> .....	82
<b>Области</b> .....	83
<b>Дополнительные страницы</b> .....	84
<b>Налоги</b> .....	86
<b>Модули</b> .....	87
<b>Новости</b> .....	87
<b>Голосование</b> .....	88
<b>Модули доставки</b> .....	89
<b>Расчет стоимости доставки Почтой России</b> .....	90
<b>Расчет стоимости доставки в UPS</b> .....	91
<b>Расчет стоимости доставки в USPS</b> .....	92
<b>Расчет стоимости доставки в FedEx</b> .....	93
<b>Расчет стоимости доставки в DHL</b> .....	94
<b>Модули оплаты</b> .....	95
<b>Chronopay</b> .....	96
<b>Обмен ссылками</b> .....	97
<b>Отчеты</b> .....	98
<b>Дизайн интернет-магазина</b> .....	99
<b>Языки</b> .....	99
<b>Шаблоны</b> .....	101
<b>Редактирование шаблонов в HTML-редакторе</b> .....	102
<b>Изменения в последних версиях</b> .....	103
<b>Часто задаваемые вопросы</b> .....	104

## **Введение**



**Shop-Script PREMIUM** – это программное обеспечение для создания Интернет-магазинов и каталогов, предоставляющее богатые возможностями для работы в сфере электронной коммерции, такие как:

- Продукт оптимизирован для поисковых систем (Яндекс, Рамблер, Google)
- Легко интегрировать ваш персональный дизайн в магазин
- Обработка кредитных карт (ручная обработка и поддержка основных платежных систем), совместимость с WebMoney, Яндекс.Деньги, Assist
- Расчет стоимости доставки в реальном времени
- Удобная система управления заказчиками и заказами
- Удобный поиск в Вашем магазине
- Гибкая система налоговых ставок (налог с продаж, НДС)
- Простая локализация (перевод на любой язык)
- Управление большими объемами

продукции

Управление магазином Shop-Script производится через Интернет-браузер. Установка и управление не требуют навыков программирования!

Плюс многое другое - смотрите подробнее на сайте

<http://www.script.co.ua>

## **Лицензирование**

Для того, чтобы использовать программный продукт Shop-Script PREMIUM, вы должны принимать условия и положения Лицензионного Соглашения Конечного Пользователя Shop-Script PREMIUM, ознакомиться с которым вы можете на сайте Shop-Script по адресу

<http://www.script.co.ua>.

### **Разработчики**

Shop-Script – продукт консалтинговой группы Артикус™.

Информацию об авторах вы можете найти на сайте Shop-Script по адресу

<http://www.script.co.ua>.

## **Служба поддержки**

Покупателя программного продукта Shop-Script PREMIUM предоставляется бесплатная техническая поддержка.

Все вопросы, касающиеся программного продукта и/или услуг, предоставляемых Артикус, можно задать в разделе «Поддержка» на сайте Shop-Script

<http://www.script.co.ua>.

Обращаем Ваше внимание, что мы не предоставляем консультаций по вопросам, касающимся модификации исходных PHP скриптов и HTML шаблонов (например, по вопросам «Как я могу добавить ... функцию в продукт?», «Как можно интегрировать Shop-Script с моим скриптом PHP?»).

Более полная информация о продуктах и услугах Артикус находится в разделе «Регламент» сайта Shop-Script - <http://www.script.co.ua>.

## Установка и конфигурирование

### Системные требования

Программный продукт Shop-Script PREMIUM работает на платформах Windows, UNIX, Linux, FreeBSD, MacOS. Для работы продуктов Shop-Script необходимо, чтобы на компьютере, куда будет установлен Shop-Script (на ваш компьютер или же на удаленный сервер хостинг-провайдера), было установлено следующее программное обеспечение:

- **HTTP-сервер**

Например, Apache или IIS

- **PHP 4.3.0 или выше**

Необходимые установки PHP (php.ini):

*file\_uploads = On*

*magic\_quotes\_gpc = On*

- **СУБД MySQL**

- **cURL** (расширение/модуль для PHP) необходим для работы следующих модулей:

- Модули платежных систем:  
Authorize.Net AIM, NetRegistry, eProcessingNetwork
- Расчет стоимости доставки:  
UPS, USPS
- **Модули SMS-уведомлений:**  
SMS traffic, Clickatell, SMS Driver

Если вы собираетесь использовать какие-либо из перечисленных модулей, убедитесь, что сервер, на который вы будете устанавливать Shop-Script PREMIUM, поддерживает использование cURL.

- **GD** (расширение/модуль для PHP) требуется для работы функции защиты форм регистрации и быстрого оформления заказа от ввода данных роботами и спамерами (форма защищается полем ввода Кода Подтверждения, изображенного на рисунке)
- **Zend Optimizer** или **ionCube Loader** (расширение/модуль для PHP, позволяющее запускать PHP скрипты, зашифрованные по технологии ionCube) необходим для запуска **пробной версии** Shop-Script. Мы рекомендуем для скачивания пробные версии, зашифрованные по технологии Zend, потому как эта технология является более популярной, и, как показывает опыт, Zend Optimizer установлен на серверах подавляющего большинства хостинг-провайдеров. ionCube - менее популярная технология шифрования PHP скриптов, и поддерживается меньшинством хостинг-провайдеров. Если Вы собираетесь устанавливать пробную версию на удаленный сервер, узнайте в службе поддержки Вашего хостинг-провайдера про наличие поддержки Zend Optimizer или ionCube Loader в Вашем аккаунте. Если же Вы устанавливаете пробную версию на Ваш локальный компьютер, некоторую информацию по установке Zend Optimizer и ionCube Loader Вы можете найти в соответствующем разделе этого руководства.

Если вы собираетесь устанавливать Shop-Script на удаленный сервер хостинг-провайдера, узнать, поддерживается ли данная конфигурация, вы можете в службе поддержки провайдера.

## Доступные версии

Программный продукт Shop-Script PREMIUM доступен в двух версиях:

- **Мастер установки Windows (Windows-версия)**

Эта версия Shop-Script PREMIUM представляет собой программу мастера установки, которая установит Shop-Script на ваш компьютер или на удаленный сервер. Рекомендован для всех пользователей Windows. Программа помощник сделает процесс установки Shop-Script практически таким же простым, как и установку обычного Windows-приложения.

- **Zip-архив**

Эта версия – zip-архив, в котором содержатся все файлы Shop-Script. Данная версия не включает в себя программу мастера установки. Установка производится в соответствии с инструкциями, которые приведены в разделе «Установка Zip-версии» этого Руководства Пользователя.

Обе версии - это различные версии одного продукта. Функционал обеих версий абсолютно одинаков, единственная разница – это процесс установки.

**Мы настоятельно рекомендуем вам скачать Windows-выполнимую версию, так как она является более простой и удобной в установке. Zip-версия подходит для пользователей UNIX/Linux/FreeBSD/MacOS.**

## Установка Windows-версии

### Самый простой способ установить Shop-Script PREMIUM!

В данном разделе приведены инструкции по установке Windows-версии Shop-Script PREMIUM на ваш локальный компьютер и на удаленный сервер. Рекомендован для всех пользователей Windows. Мастер установки сделает процесс установки Shop-Script таким же простым, как и процесс установки обычного Windows-приложения.

### Установка на локальный компьютер (на ваш компьютер)

1. **Убедитесь, что ваша система удовлетворяет системным требованиям**, которые приведены в разделе 'Системные требования' данного руководства.

Если вы знакомы с такими терминами, как PHP, MySQL и уже установили все необходимое программное обеспечение для работы Shop-Script, пожалуйста, проследуйте к Шагу 2.

В противном случае, если на вашем компьютере не установлено необходимое программное обеспечение (Apache/IIS, PHP и MySQL), вы можете легко установить его, используя пакет Денвер. Для этого, пожалуйста, следуйте инструкциям:

- a. **Скачайте пакет Денвер на сайте [www.denwer.ru](http://www.denwer.ru).**

Денвер - это набор дистрибутивов, используемый Web-разработчиками (программистами и дизайнерами) для отладки сайтов на «домашней» (локальной) Windows-машине без необходимости выхода в Интернет.

Базовый пакет Денвера включает:

- HTTP-сервер Apache
- PHP
- MySQL

После того, как загрузка Денвер будет завершена, **запустите загрузочный файл пакета Денвер** и следуйте инструкциям, которые будут предоставлены программой установки.

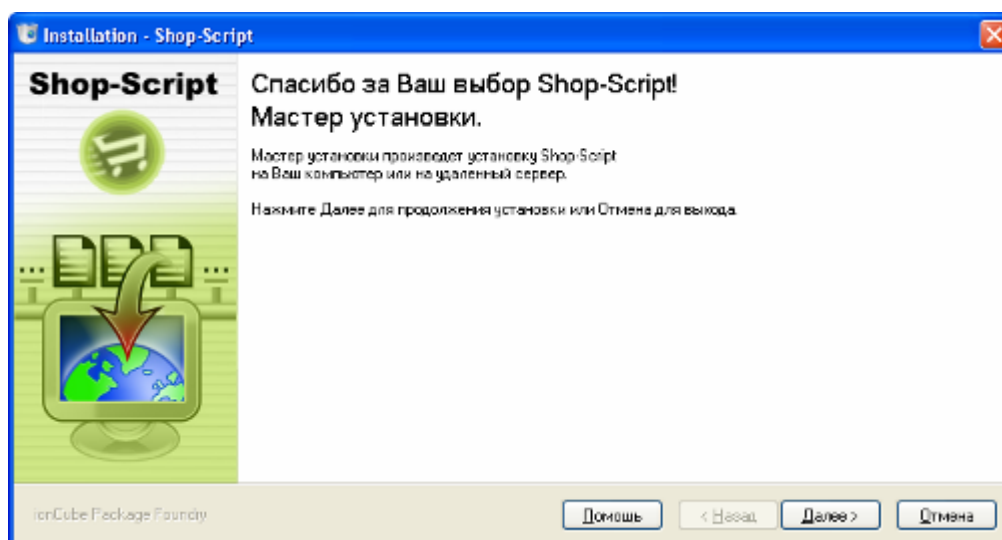
При установке Денвер **отвечайте на все вопросы по умолчанию** - так, как предлагает программа установки.

- b. После завершения установки **запустите виртуальный сервер Apache**. На вашем рабочем столе появились 3 новых ярлыка (Start servers, Stop servers, Restart servers). Запустите "Start servers"..
- c. Создайте новую пустую базу данных MySQL. Для этого зайдите в директорию **z:/usr/local/mysql/data** (или, если у вас не существует папки mysql, z:/usr/local/mysql4/data), и создайте в ней пустую папку **shop\_data**. Таким образом вы создадите базу данных с названием shop\_data.

**Установка пакета Денвер делает ваш компьютер полностью совместимым с системными требованиями Shop-Script.**

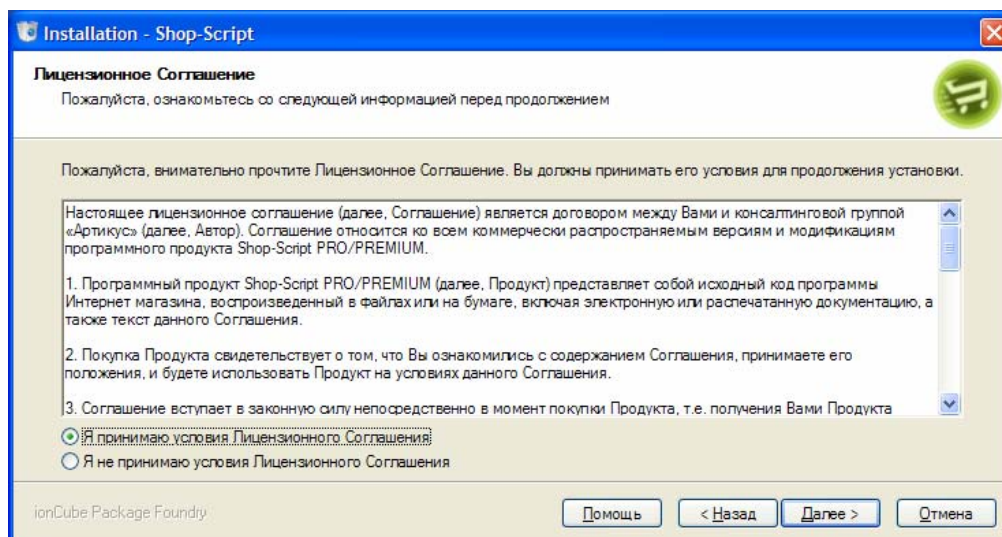
2. После того, как вы убедились что ваша система отвечает системным требованиям, **запустите программу установки Shop-Script PREMIUM (.exe file):**

- a. Появится такое окно:

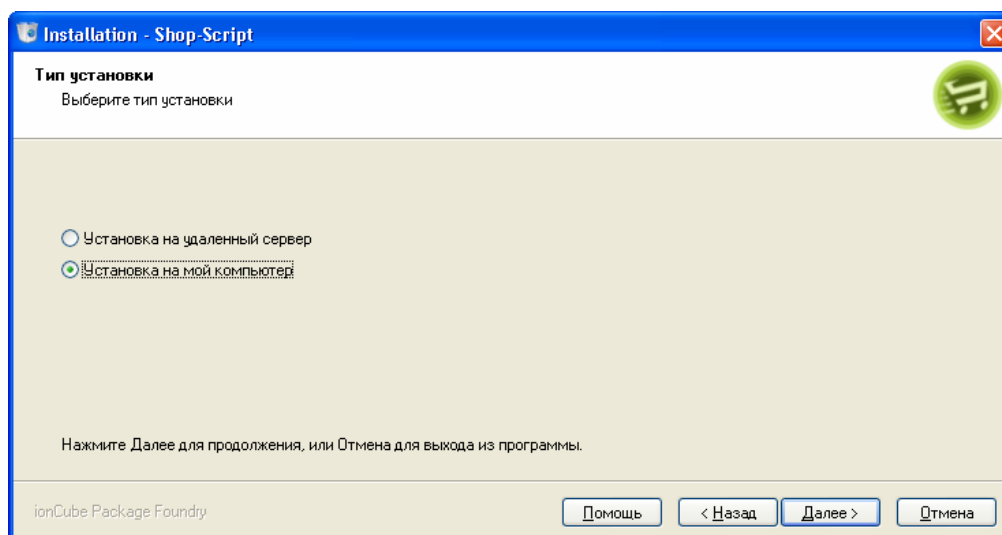


Нажмите **Далее** чтобы начать установку.

- b. Пожалуйста, внимательно прочтите Лицензионное Соглашение. Вы должны принимать его условия для продолжения установки.



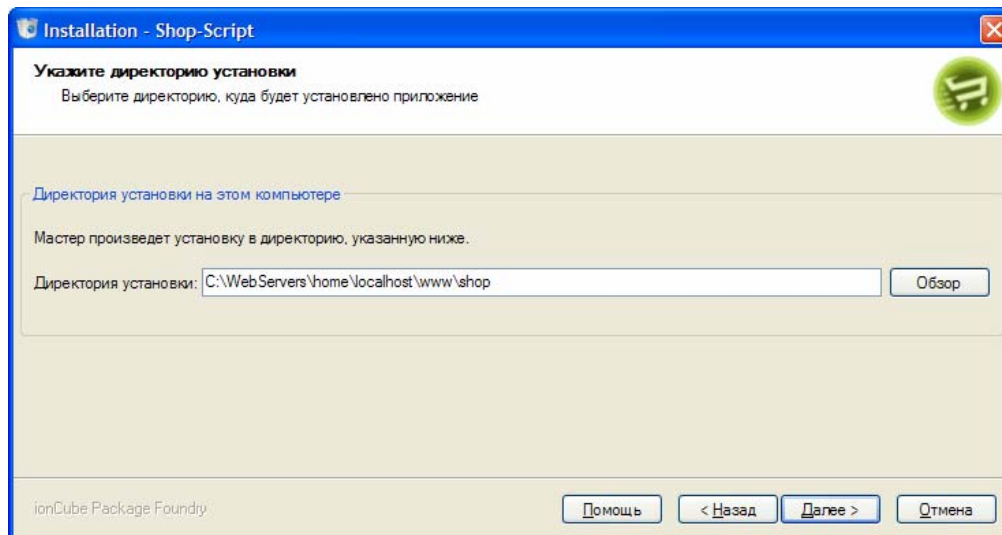
- c. Выберите тип установки:





Выберите **Установка на мой компьютер** и нажмите **Далее**.

- d. На следующем шаге установки вам будет предложено выбрать директорию установки - указать путь к папке, куда вы хотите установить Shop-Script (в выбранную папку будут скопированы файлы продукта).

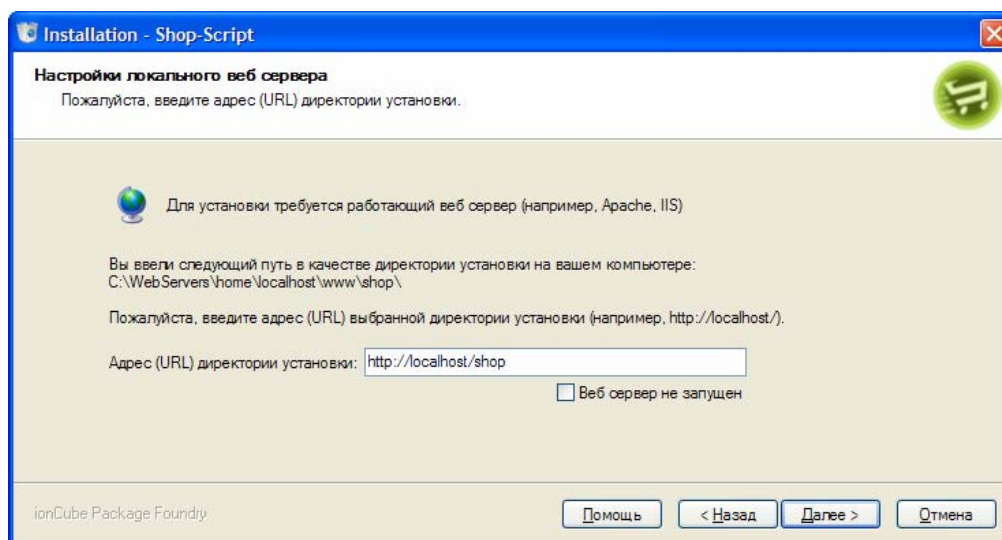


Введите **"C:\WebServers\home\localhost\www\shop"**, как показано на изображении выше, и нажмите **Далее**.

Если данной папки не существует, она будет создана автоматически мастером установки.

Если вы устанавливаете Shop-Script не с помощью пакета Денвер, укажите выбранную вами папку.

- e. На следующем шаге вам будет предложено ввести адрес (URL) директории установки, которую вы указали (C:\WebServers\home\localhost\www\shop):



Введите <http://localhost/shop>, как показано на изображении выше и нажмите **Далее**.

В случае, если вы устанавливали Shop-Script не с помощью пакета Денвер, этот URL может варьироваться.

- f. Если вы указали URL папки установки правильно, файлы будут скопированы в указанную папку и программа установки автоматически запустит конфигурационный скрипт `install.php`:

<http://localhost/shop/install.php>

Если это не произойдет автоматически, введите в вашем браузере адрес (URL), указанный выше (<http://localhost/shop/install.php>).

В случае, если вы устанавливаете Shop-Script не с помощью пакета Денвер, этот URL может варьироваться.


- g. `Install.php` должен появиться в вашем браузере как показано на изображении:



**\* Если Вы устанавливаете ПРОБНУЮ версию и при запуске `install.php` вы видите сообщение об ошибке "Zend Optimizer is not installed" или "The file .../install.php has been encoded with the ionCube PHP Encoder and requires the free ioncube\_loader\_win\_X.X.dll ionCube PHP Loader", пожалуйста, посмотрите возможные варианты решения в разделе «Установка Zend Optimizer и ionCube Loader» данного Руководства.**

Выберите **Установка Shop-Script PREMIUM** и нажмите **Далее** (для того, чтобы продолжить установку Вам необходимо будет ознакомиться с **Лицензионным соглашением**, и поставить галочку перед **Я принимаю условия лицензионного соглашения**).

- h. На шаге 2 вам будет предложено ввести настройки подключения к базе данных:


**Shop-Script**  
 Скрипты для создания интернет-магазинов
 

---

 www.shop-script.ru
 

---

### Установка Shop-Script PREMIUM 1.21

#### Шаг 2/3: Настройки подключения к базе данных

Пожалуйста, введите настройки подключения к базе данных, которая будет использоваться скриптами Shop-Script:

Адрес базы данных (хост)  
Введите имя хоста или IP адрес:

Имя пользователя базы данных:

Пароль:

Название базы данных:

Пожалуйста, введите следующие настройки:

Адрес базы данных (host): **localhost**

Имя пользователя: **root**

Пароль: [оставьте пустым]

Имя базы данных: **shop\_data**

В случае установки Shop-Script не с помощью пакета Денвер, данные настройки могут варьироваться.

- i. Так же вам будет предложено ввести пароль и логин администратора. По введенным логину и паролю осуществляется доступ к режиму администрирования магазина. После того как установка будет завершена, вы сможете изменить пароль и логин администратора в любое время:


**Shop-Script**  
 Скрипты для создания интернет-магазинов
 

---

 www.shop-script.ru
 

---

### Установка Shop-Script PREMIUM 1.21

#### Шаг 3/3: Инициализация базы данных

Настройки подключения к базе данных успешно протестированы и сохранены.

Логин и пароль администратора в Вашем магазине Shop-Script PREMIUM 1.21 (после установки эти данные можно будет изменить):

Логин:

Пароль:

База данных может быть инициализирована с некоторыми предварительными (демонстрационными) данными (у Вас будет возможность удалить/изменить всю эту информацию после установки).  
Пожалуйста, выберите, что бы Вы хотели предустановить:

☒ **Общие параметры (рекомендуется)**  
 - список стран и областей  
 - примеры типов валют  
 - примеры способов доставки и оплаты  
 - статусы заказов

☒ **Каталог продукции**  
 Демонстрационные товары и категории (из демонстрации работы Shop-Script на сайте [www.shop-script.ru](http://www.shop-script.ru))

Нажмите **Установить!**

**Поздравляем! Shop-Script успешно установлен.**

Вам будет показан экран с надписью "Установка успешно завершена!" и ссылкой на витрину магазина Shop-Script (пользовательскую часть магазина):



Так же вам будет предложено ввести пароль и логин администратора. По введенным логину и паролю осуществляется доступ к режиму администрирования магазина. После того как установка будет завершена, вы сможете изменить пароль и логин администратора в любое время.

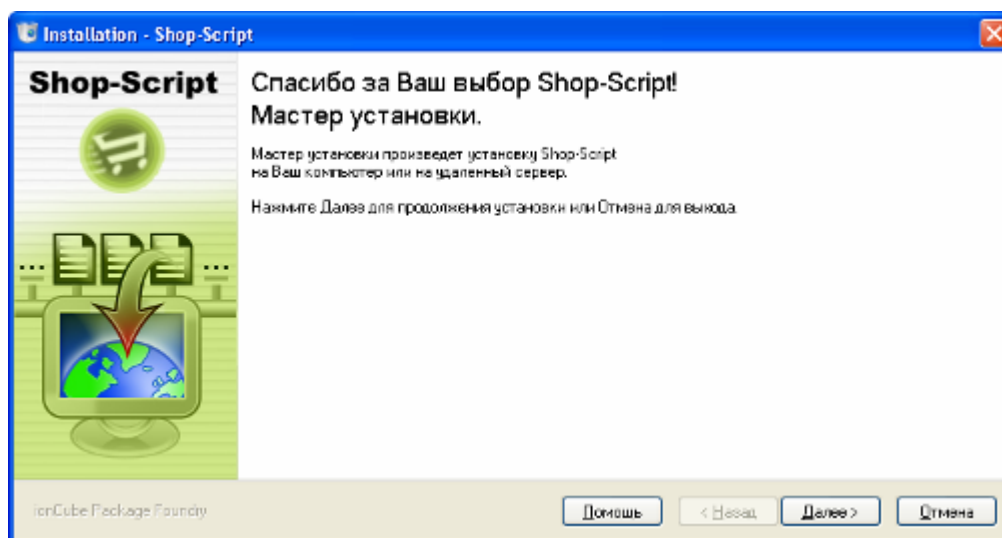
Нажмите **Установить!**

## Установка на удаленный сервер

**Убедитесь, что удаленный сервер удовлетворяет системным требованиям**, которые приведены в разделе 'Системные требования' данного руководства. Информацию о спецификации удаленного сервера вы можете узнать в службе поддержки вашего хостинг-провайдера.

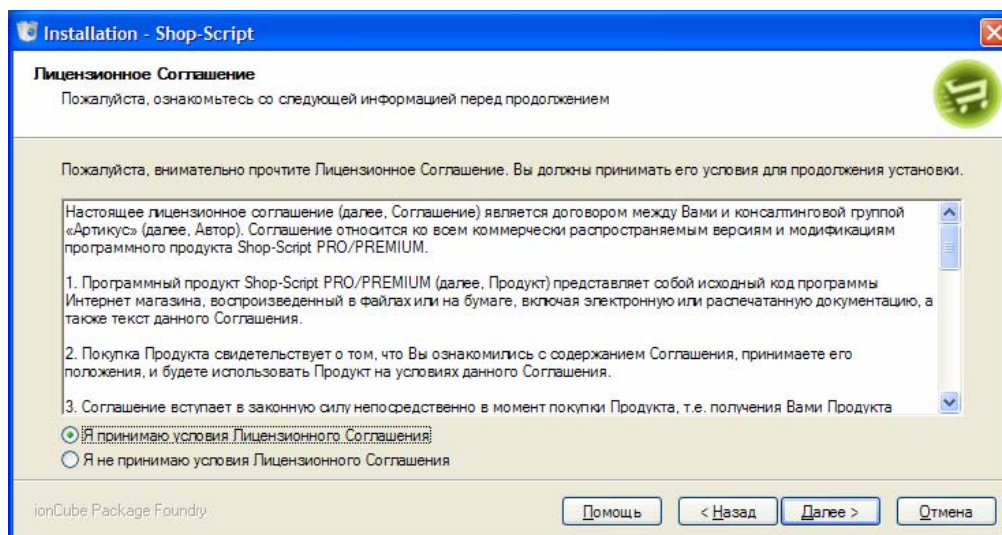
**Запустите программу установки Shop-Script PREMIUM (.exe):**

- а. Появится данное окно:

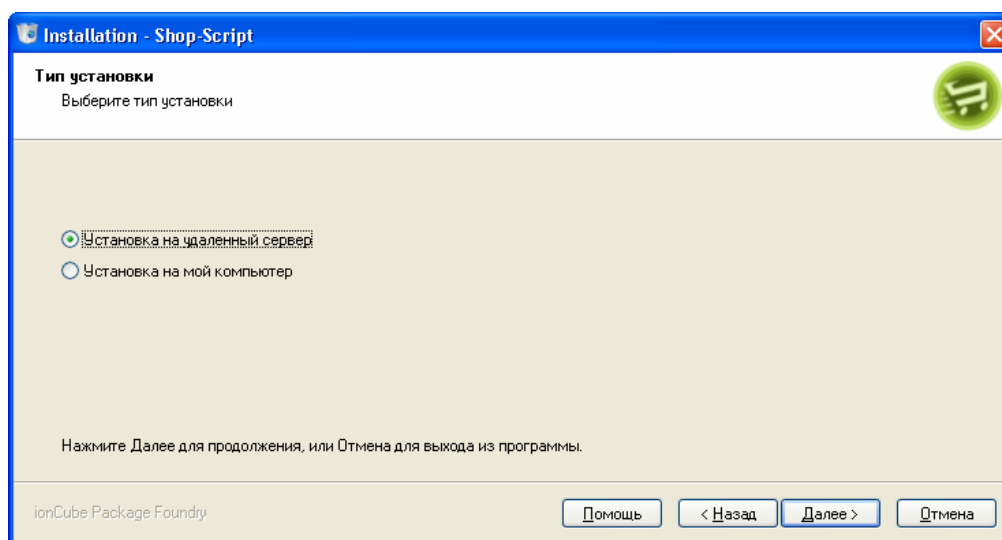


Нажмите **Далее**, чтобы начать установку.

- б. Пожалуйста, внимательно прочтите Лицензионное Соглашение. Вы должны принимать его условия для продолжения установки.

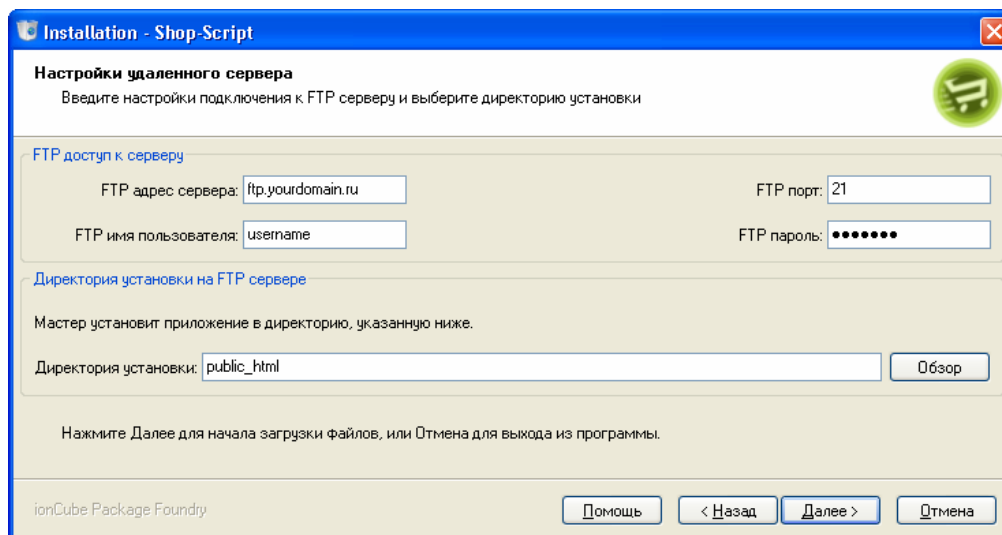


- с. Выберите тип установки:



Выберете **Установить на удаленный сервер** и нажмите **Далее**.

- d. На следующем шаге установки вам будет предложено **определить данные для подключения к удаленному серверу по FTP и выбрать директорию установки**:

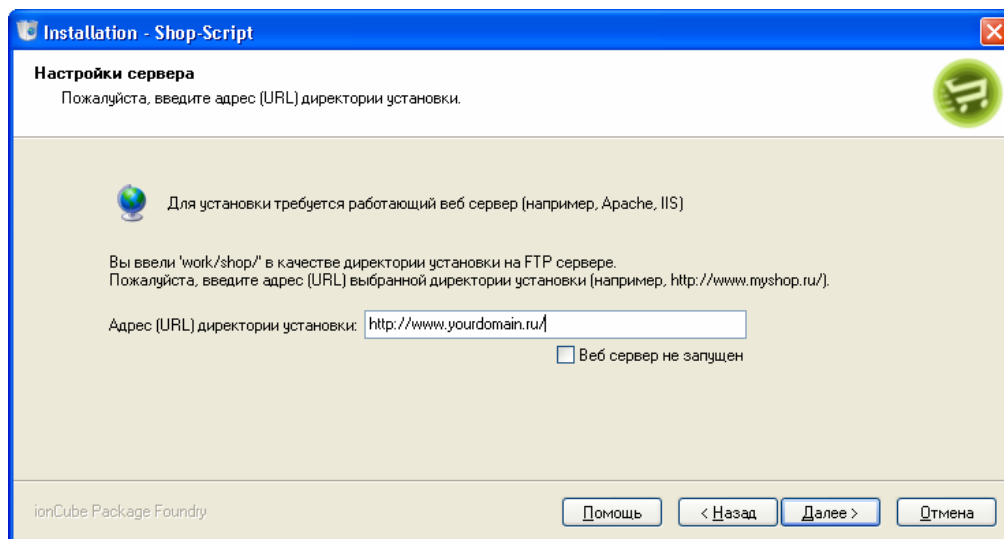


Пожалуйста, укажите данные для доступа к серверу по FTP, полученные у хостинг-провайдера, и укажите папку, куда бы вы хотели установить Shop-Script. Вы можете выбрать папку для загрузки файлов Shop-Script (директорию установки), нажав на кнопку "Обзор". Программа установки подключится к серверу по FTP, используя данные, которые вы предоставили, и позволит выбрать папку из списка доступных папок на сервере.

Нажмите **Далее**.

Если вы не уверены какую папку выбрать, пожалуйста, свяжитесь с хостинг-провайдером, чтобы узнать информацию о структуре папок на сервере.

- e. На следующем шаге вам будет предложено **ввести адрес (URL) директории установки**, которую вы указали на предыдущем шаге. Фактически, здесь вам необходимо ввести адрес вашего интернет-магазина в Интернет (URL), например, <http://www.yourdomain.ru/>:



Введенный адрес (URL) должен указывать на папку установки, выбранную на предыдущем шаге.

- f. Если вы указали адрес (URL) директории установки правильно, файлы Shop-Script будут загружены в указанную папку на сервере по FTP, и мастер установки автоматически настроит права доступа к файлам и папкам на сервере. Обращаем ваше внимание на то, что это применимо только для UNIX/FreeBSD/Linux/MacOSX серверов (большинство хостинг-провайдеров работают с серверами на базе UNIX-систем) - программа-помощник автоматически выполнит команды *chmod* для определенных файлов и папок.

В случае, если вы устанавливаете Shop-Script на Windows-хостинге, пожалуйста, установите права доступа к файлам и папкам вручную согласно инструкциям, которые приведены в разделе "Установка Zip-версии" -> "Установка на удаленный сервер" данного документа.

Нажмите **Готово**.

- g. Мастер установки автоматически запустит конфигурационный скрипт `install.php` в браузере.  
Если это не происходит автоматически, пожалуйста, укажите путь к `install.php` в браузере вручную: просто введите в браузере 'Адрес директории установки / `install.php`', например, <http://www.yourdomain.ru/install.php>.

`Install.php` должен появиться в вашем браузере так, как показано на изображении:





[www.shop-script.ru](http://www.shop-script.ru)

### Установка Shop-Script PREMIUM 1.22



**Спасибо за ваш выбор Shop-Script PREMIUM!**

Shop-Script PREMIUM - это программное обеспечение для создания Интернет-магазинов и каталогов, предоставляющее богатые возможностями для работы в сфере электронной коммерции!

Перед установкой, пожалуйста, убедитесь, что ваш (информация о системных требованиях может быть найдена здесь: [www.shop-script.ru](http://www.shop-script.ru)).

#### Шаг 1: Пожалуйста, выберите

☒ **Установка Shop-Script PREMIUM 1.22**  
Установке Shop-Script PREMIUM 1.22 в пустую базу данных

☐ **Обновление Shop-Script PREMIUM от предыдущих версий (upgrade)**  
Пожалуйста, выберите версию Shop-Script, с которой вы хотели бы произвести обновление.  
**Перед обновлением ОБЯЗАТЕЛЬНО сделайте резервную копию (backup) базы данных вашей предыдущей версии магазина для избежания возможных сбоев. В случае, если вы не делаете резервное копирование и произойдет непредвиденная ошибка, вероятно, восстановить потерянные данные будет невозможно.**

Shop-Script FREE v. 1.0

☐ Я принимаю условия лицензионного соглашения

[Далее >>](#)

**\* Если Вы устанавливаете ПРОБНУЮ версию и при запуске install.php вы видите сообщение об ошибке "Zend Optimizer is not installed" или "The file .../install.php has been encoded with the ionCube PHP Encoder and requires the free ioncube\_loader\_win\_X.X.dll ionCube PHP Loader", пожалуйста, посмотрите возможные варианты решения в разделе «Установка Zend Optimizer и ionCube Loader» данного Руководства.**

Выберите **Установка Shop-Script PREMIUM** и нажмите **Далее** (для того, чтобы продолжить установку Вам необходимо будет ознакомиться с **Лицензионным соглашением**, и поставить галочку перед **Я принимаю условия лицензионного соглашения**).

h. На шаге 2 вам будет предложено ввести настройки подключения к базе данных:

[www.shop-script.ru](http://www.shop-script.ru)

### Установка Shop-Script PREMIUM 1.21

#### Шаг 2/3: Настройки подключения к базе данных

Пожалуйста, введите настройки подключения к базе данных, которая будет использоваться скриптами Shop-Script:

Адрес базы данных (хост)  
Введите имя хоста или IP адрес

Имя пользователя базы данных

Пароль

Название базы данных

[Далее >>](#)

Эти данные могут быть получены у вашего хостинг-провайдера



- i. На шаге 3 вам будет предложено ввести пароль и логин администратора. По введенным логину и паролю осуществляется доступ к режиму администрирования магазина. После того как установка будет завершена, вы сможете изменить пароль и логин администратора в любое время:



**Shop-Script**  
Скрипты для создания интернет-магазинов

www.shop-script.ru

**Установка Shop-Script PREMIUM 1.21**

**Шаг 3/3: Инициализация базы данных**

Настройки подключения к базе данных успешно протестированы и сохранены.

Логин и пароль администратора в Вашем магазине Shop-Script PREMIUM 1.21 (после установки эти данные можно будет изменить):

Логин:

Пароль:

База данных может быть инициализирована с некоторыми предварительными (демонстрационными) данными (у Вас будет возможность удалить/изменить всю эту информацию после установки).  
Пожалуйста, выберите, что бы Вы хотели предустановить:

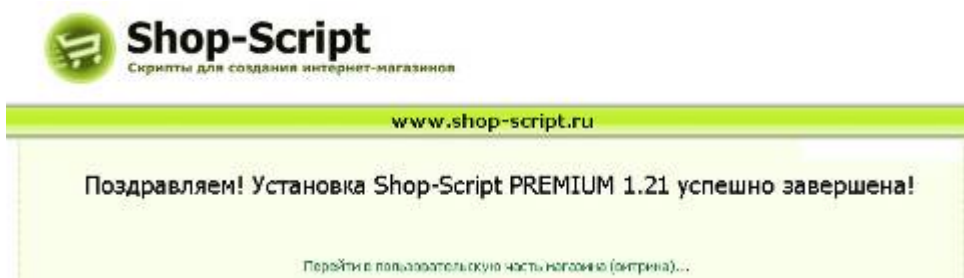
☒ **Общие параметры (рекомендуется)**  
- список стран и областей  
- примеры типов валют  
- примеры способов доставки и оплаты  
- статусы заказов

☒ **Каталог продукции**  
Демонстрационные товары и категории (из демонстрации работы Shop-Script на сайте www.shop-script.ru)

Нажмите **Установить!**

- j. **Поздравляем! Shop-Script был успешно установлен.**

Вам будет показана страница "Установка успешно завершена" со ссылкой на витрину магазина Shop-Script (пользовательскую часть магазина):



Если данная страница не будет показана, как представлено на изображении выше, пожалуйста, смотрите раздел «Часто Задаваемые Вопросы» этого документа.

**После того, как установка будет завершена, пожалуйста, внимательно прочтите инструкцию в разделе "Защита магазина от несанкционированного доступа" данного документа!**

## **Установка Zip-версии**

### **Установка на локальный компьютер (на ваш компьютер)**

В данном разделе вы найдете инструкции по установке Zip-версии Shop-Script PREMIUM на ваш компьютер.

Перед началом установки, пожалуйста, убедитесь, что на вашем компьютере установлено необходимое программное обеспечение (Apache/IIS, PHP, MySQL) – подробности смотрите в разделе 'Системные требования'.

Если вы знакомы с такими терминами, как PHP, MySQL и уже установили все необходимое программное обеспечение, пожалуйста, следуйте инструкциям в пункте «Ручная установка (для продвинутых пользователей)» данного раздела.

Если вы не уверены относительно того, какое программное обеспечение уже установлено на вашем компьютере, пожалуйста, следуйте инструкциям в параграфе «Установка с помощью Денвер», который приведен ниже.

## Установка с помощью Денвер

Денвер - это набор дистрибутивов, используемый Web-разработчиками (программистами и дизайнерами) для отладки сайтов на «домашней» (локальной) Windows-машине без необходимости выхода в Интернет.

Базовый пакет Денвера включает:

- HTTP-сервер Apache
- PHP
- MySQL

После того, как загрузка Денвер будет завершена, **запустите загрузочный файл пакета Денвер** и следуйте инструкциям, которые будут предоставлены программой установки.

При установке Денвер **отвечайте на все вопросы по умолчанию** - так, как предлагает программа установки.

1. **Скачайте пакет Денвер на сайте [www.denwer.ru](http://www.denwer.ru).**

Денвер - это набор дистрибутивов, используемый Web-разработчиками (программистами и дизайнерами) для отладки сайтов на «домашней» (локальной) Windows-машине без необходимости выхода в Интернет.

После того, как загрузка Денвер будет завершена, **запустите загрузочный файл пакета Денвер** и следуйте инструкциям, которые будут предоставлены программой установки.

При установке Денвер **отвечайте на все вопросы по умолчанию** - так, как предлагает программа установки.

2. После завершения установки вам необходимо запустить виртуальный сервер. На вашем рабочем столе появились 3 новых ярлыка (Start servers, Stop servers, Restart servers). Запустите "Start servers".
3. Создайте новую пустую базу данных MySQL. Для этого зайдите в директорию **z:/usr/local/mysql/data** (или, если у вас не существует папки mysql, z:/usr/local/mysql4/data), и создайте в ней пустую папку **shop\_data**. Таким образом вы создадите базу данных с названием shop\_data.
4. Создайте новую папку для установки скриптов магазина. Для этого зайдите в директорию **z:/home/localhost/www**, и создайте в ней пустую папку **shop**
5. Перепишите все содержимое архива Shop-Script PREMIUM в эту папку.
6. Откройте интернет-браузер и наберите в нем **http://localhost/shop/install.php**. Будет запущен мастер установки Shop-Script PREMIUM install.php.

Install.php должен появиться в вашем браузере как показано на изображении:



**Shop-Script**  
Ecommerce PHP shopping cart software

www.shop-script.ru

### Установка Shop-Script PREMIUM 1.22



Спасибо за ваш выбор Shop-Script PREMIUM!

Shop-Script PREMIUM - это программное обеспечение для создания Интернет-магазинов и каталогов, предоставляющее богатые возможностями для работы в сфере электронной коммерции!

Перед установкой, пожалуйста, убедитесь, что ваш (информация о системных требованиях может быть найдена здесь: [www.shop-script.ru](http://www.shop-script.ru)).

#### Шаг 1: Пожалуйста, выберите

- ☒ **Установка Shop-Script PREMIUM 1.22**  
Установке Shop-Script PREMIUM 1.22 в пустую базу данных
- ☐ **Обновление Shop-Script PREMIUM от предыдущих версий (upgrade)**  
Пожалуйста, выберите версию Shop-Script, с которой вы хотели бы произвести обновление.  
**Перед обновлением ОБЯЗАТЕЛЬНО сделайте резервную копию (backup) базы данных вашей предыдущей версии магазина для избежания возможных сбоев. В случае, если вы не сделаете резервное копирование и произойдет непредвиденная ошибка, вероятно, восстановить потерянные данные будет невозможно.**

Shop-Script FREE v. 1.0

☐ Я принимаю условия лицензионного соглашения

Далее >>

**\* Если Вы устанавливаете ПРОБНУЮ версию и при запуске `install.php` вы видите сообщение об ошибке "Zend Optimizer is not installed" или "The file .../install.php has been encoded with the ionCube PHP Encoder and requires the free ioncube\_loader\_win\_X.X.dll ionCube PHP Loader", пожалуйста, посмотрите возможные варианты решения в разделе «Установка Zend Optimizer и ionCube Loader» данного Руководства.**

Выберите **Установка Shop-Script PREMIUM** и нажмите **Далее** (для того, чтобы продолжить установку Вам необходимо будет ознакомиться с **Лицензионным соглашением**, и поставить галочку перед **Я принимаю условия лицензионного соглашения**).

7. На шаге 2 вам будет предложено ввести настройки подключения к базе данных:



**Shop-Script**  
Скрипты для создания интернет-магазинов

www.shop-script.ru

### Установка Shop-Script PREMIUM 1.21

#### Шаг 2/3: Настройки подключения к базе данных

Пожалуйста, введите настройки подключения к базе данных, которая будет использоваться скриптами Shop-Script:

Адрес базы данных (хост)  
Введите имя хоста или IP адрес

Имя пользователя базы данных

Пароль

Название базы данных

Далее >>

Пожалуйста, введите следующие настройки:

Адрес базы данных (host): **localhost**  
 Имя пользователя: **root**  
 Пароль: [оставьте пустым]  
 Имя базы данных: **shop\_data**

8. Так же вам будет предложено ввести пароль и логин администратора. По введенным логину и паролю осуществляется доступ к режиму администрирования магазина. После того как установка будет завершена, вы сможете изменить пароль и логин администратора в любое время:

**Shop-Script**  
 Скрипты для создания интернет-магазинов

www.shop-script.ru

**Установка Shop-Script PREMIUM 1.21**

**Шаг 3/3: Инициализация базы данных**

Настройки подключения к базе данных успешно протестированы и сохранены.

Логин и пароль администратора в Вашем магазине Shop-Script PREMIUM 1.21 (после установки эти данные можно будет изменить):

Логин:

Пароль:

База данных может быть инициализирована с некоторыми предварительными (демонстрационными) данными (у Вас будет возможность удалить/изменить всю эту информацию после установки).  
 Пожалуйста, выберите, что бы Вы хотели предустановить:

☒ **Общие параметры (рекомендуется)**

- список стран и областей
- примеры типов валют
- примеры способов доставки и оплаты
- статусы заказов

☒ **Каталог продукции**  
 Демонстрационные товары и категории (из демонстрации работы Shop-Script на сайте [www.shop-script.ru](http://www.shop-script.ru))

Нажмите **Установить!**

9. **Поздравляем! Shop-Script успешно установлен.**

Вам будет показан экран с надписью "Установка успешно завершена!" и ссылкой на витрину магазина Shop-Script (пользовательскую часть магазина):

**Shop-Script**  
 Скрипты для создания интернет-магазинов

www.shop-script.ru

**Поздравляем! Установка Shop-Script PREMIUM 1.21 успешно завершена!**

[Перейти в пользовательскую часть магазина \(витрина\)...](#)

## Ручная установка (для опытных пользователей)

Перед началом установки, пожалуйста, убедитесь, что на вашем компьютере установлено необходимое программное обеспечение (Apache/IIS, PHP, MySQL) – подробности смотрите в разделе 'Системные требования'.

Установка скриптов:

1. **Создайте отдельную папку** (или виртуальный сервер) для вашего магазина.
2. **Перепишите в эту папку все содержимое архива Shop-Script PREMIUM.**  
Обращаем ваше внимание на то, что необходимо переписать в эту папку все файлы и папки из архива. Иначе установка и работа скриптов будут невозможны.
3. **Создайте новую базу данных**, которая будет использоваться вашим магазином.  
Если у вас уже есть созданная база данных (даже если эта база данных уже непустая и содержит какие-либо таблицы), вы можете использовать ее.
4. **Установите для следующих папок и файлов права на запись** для того, чтобы разрешить скриптам перезапись и создание файлов в этих папках:
  - все файлы в папке `cfg/` (`connect.inc.php`, `tables.inc.php` и другие)
  - папка `products_files/`
  - папка `products_pictures/`
  - папка `temp/`
  - папка `templates_c/`

Как уставить права на запись?

- ✓ Пользователи Windows + Apache:

Вы можете пропустить этот шаг, т.к. у скриптов в этом случае уже есть права на перезапись файлов и на создание файлов в вышеуказанных папках.

- ✓ Пользователи Windows + IIS:

Сервис IIS работает на вашем компьютере как пользователь `IUSER_[название компьютера]` операционной системы Windows. Вам необходимо включить права на перезапись вышеуказанных папок для этого пользователя в панели конфигурирования IIS.

- ✓ Пользователи UNIX/Linux/FreeBSD/MacOS:

Установить права на запись вы можете с помощью команды `chmod`.

Установите `chmod 666` для файлов, указанных выше (всех файлов в папке `cfg`), и `chmod 777` на указанные папки (`products_pictures`, `templates_c` и т.п.).

**\*** После того, как установка Shop-Script будет завершена, пожалуйста, прочтите раздел «Защита магазина от несанкционированного доступа» данного документа для уточнения значения параметров `chmod`.

До тех пор, пока правильные атрибуты не будут установлены, вы не сможете продолжить установку Shop-Script.

### Запустите `install.php`

Для этого наберите в браузере

<http://<адрес сервер и папка, куда вы установили Shop-Script>/install.php>

Например:

<http://localhost/shop/install.php>

Скрипт install.php появится в окне браузера, как показано на изображении:



**Shop-Script**  
Ecommerce PHP shopping cart software

[www.shop-script.ru](http://www.shop-script.ru)

### Установка Shop-Script PREMIUM 1.22

**Спасибо за ваш выбор Shop-Script PREMIUM!**

**Shop-Script PREMIUM** - это программное обеспечение для создания Интернет-магазинов и каталогов, предоставляющее богатые возможностями для работы в сфере электронной коммерции!

Перед установкой, пожалуйста, убедитесь, что ваш (информация о системных требованиях может быть найдена здесь: [www.shop-script.ru](http://www.shop-script.ru)).

#### Шаг 1: Пожалуйста, выберите

- ☒ **Установка Shop-Script PREMIUM 1.22**  
Установке Shop-Script PREMIUM 1.22 в пустую базу данных
- ☐ **Обновление Shop-Script PREMIUM от предыдущих версий (upgrade)**  
Пожалуйста, выберите версию Shop-Script, с которой вы хотели бы произвести обновление.  
**Перед обновлением ОБЯЗАТЕЛЬНО сделайте резервную копию (backup) базы данных вашей предыдущей версии магазина для избежания возможных сбоев. В случае, если вы не сделаете резервное копирование и произойдет непредвиденная ошибка, вероятно, восстановить потерянные данные будет невозможно.**

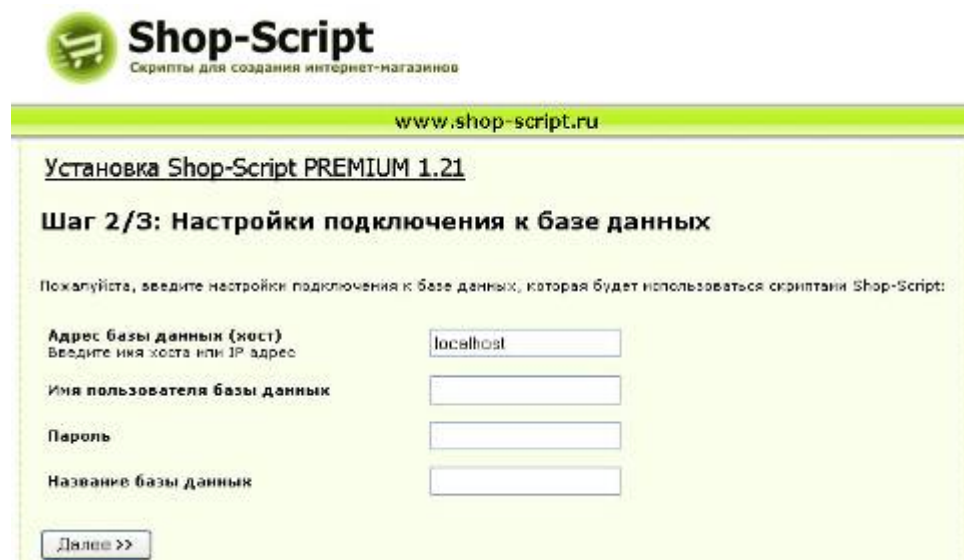
Shop-Script FREE v. 1.0

☐ Я принимаю условия лицензионного соглашения

[Далее >>](#)

Выберите **Установка Shop-Script PREMIUM** и нажмите **Далее** (для того, чтобы продолжить установку Вам необходимо будет ознакомиться с **Лицензионным соглашением**, и поставить галочку перед **Я принимаю условия лицензионного соглашения**).

На шаге 2 вам будет предложено ввести настройки подключения к базе данных:



**Shop-Script**  
Скрипты для создания интернет-магазинов

[www.shop-script.ru](http://www.shop-script.ru)

### Установка Shop-Script PREMIUM 1.21

#### Шаг 2/3: Настройки подключения к базе данных

Пожалуйста, введите настройки подключения к базе данных, которая будет использоваться скриптами Shop-Script:

Адрес базы данных (хост)  
Введите имя хоста или IP адрес:

Имя пользователя базы данных:

Пароль:

Название базы данных:

[Далее >>](#)



Пожалуйста, введите следующие настройки:

Адрес базы данных (host): **localhost**

Имя пользователя: **root**

Пароль: [оставьте пустым]

Имя базы данных: **shop\_data**

Так же вам будет предложено ввести пароль и логин администратора. По введенным логину и паролю осуществляется доступ к режиму администрирования магазина. После того как установка будет завершена, вы сможете изменить пароль и логин администратора в любое время:



**Shop-Script**  
Скрипты для создания интернет-магазинов

www.shop-script.ru

### Установка Shop-Script PREMIUM 1.21

#### Шаг 3/3: Инициализация базы данных

Настройки подключения к базе данных успешно протестированы и сохранены.

Логин и пароль администратора в Вашем магазине Shop-Script PREMIUM 1.21 (после установки эти данные можно будет изменить):

Логин:

Пароль:


База данных может быть инициализирована с некоторыми предварительными (демонстрационными) данными (у Вас будет возможность удалить/изменить всю эту информацию после установки).  
Пожалуйста, выберите, что бы Вы хотели предустановить:

- ☒ **Общие параметры (рекомендуется)**
  - список стран и областей
  - примеры типов валют
  - примеры способов доставки и оплаты
  - статусы заказов
- ☒ **Каталог продукции**  
Демонстрационные товары и категории (из демонстрации работы Shop-Script на сайте www.shop-script.ru)

Нажмите **Установить!**

**Поздравляем! Shop-Script успешно установлен.**

Вам будет показан экран с надписью "Установка успешно завершена!" и ссылкой на витрину магазина Shop-Script (пользовательскую часть магазина):



**Shop-Script**  
Скрипты для создания интернет-магазинов

www.shop-script.ru

**Поздравляем! Установка Shop-Script PREMIUM 1.21 успешно завершена!**

[Перейти в пользовательскую часть магазина \(витрина\)...](#)



## Установка на удаленный сервер

В данном разделе вы найдете инструкции как установить Zip-версию Shop-Script PREMIUM на удаленный сервер.

Убедитесь, что сервер удовлетворяет системным требованиям, которые приведены в разделе 'Системные требования', который находится выше. Пожалуйста, проконтактируйте с хостинг-провайдером, чтобы уточнить спецификацию сервера.

Инструкции по установке:

1. **Создайте отдельную папку для магазина** на сервере (или же, можно устанавливать в уже существующую папку, например, public\_html/, www/).
2. **Загрузите в эту папку на сервере все содержимое архива Shop-Script PREMIUM.**  
Закачать файлы в эту папку вы можете с помощью ftp-клиента (например, ftpZilla, Windows Commander, CuteFTP).  
Обращаем ваше внимание на то, что необходимо загрузить на сервер все файлы и папки из архива. Иначе установка и работа скриптов будут невозможны.
3. **Создайте новую базу данных MySQL**, которая будет использоваться для интернет-магазина Shop-Script. Если у вас уже есть созданная база данных (даже если эта база данных не пустая и содержит какие-либо таблицы), вы можете использовать ее.
4. **Установите для следующих папок и файлов права на запись**, чтобы разрешить скриптам перезапись файлов и создание файлов в этих папках:
  - a. все файлы в папке cfg/ (connect.inc.php, tables.inc.php и другие)
  - b. папка products\_files/
  - c. папка products\_pictures/
  - d. папка temp/
  - e. папка templates\_c/

Как уставить права на запись?

- ✓ Для серверов Windows + IIS (Windows-хостинг):

Сервис IIS работает на сервере как пользователь IUSER\_[название компьютера] операционной системы Windows. Вам необходимо включить права на перезапись вышеуказанных папок и файлов для этого пользователя в панели конфигурирования IIS. Обратитесь в поддержку хостинг-провайдера для разрешения этого вопроса.

- ✓ Пользователи UNIX/Linux/FreeBSD/MacOS (UNIX-хостинг):

Установить права на запись вы можете с помощью команды chmod.

Установите chmod 666 для файлов, указанных выше (всех файлов в папке cfg), и chmod 777 на указанные папки (products\_pictures, templates\_c и др.).

\* После того, как установка Shop-Script будет завершена, пожалуйста, прочтите раздел «Защита магазина от несанкционированного доступа» данного документа для уточнения значения параметров chmod.

До тех пор, пока правильные атрибуты не будут установлены, вы не сможете продолжить установку Shop-Script.

## Запустите install.php

Для этого наберите в браузере

*http://<адрес сервер и папка, куда вы установили Shop-Script>/install.php*

Например:

*http://www.myshop.ru/install.php*


Install.php должен появиться в окне браузера как показано на изображении:



**\* Если Вы устанавливаете ПРОБНУЮ версию и при запуске *install.php* вы видите сообщение об ошибке "Zend Optimizer is not installed" или "The file .../install.php has been encoded with the ionCube PHP Encoder and requires the free ioncube\_loader\_win\_X.X.dll ionCube PHP Loader", пожалуйста, посмотрите возможные варианты решения в разделе «Установка Zend Optimizer и ionCube Loader» данного Руководства.**

Выберите **Установка Shop-Script PREMIUM** и нажмите **Далее** (для того, чтобы продолжить установку Вам необходимо будет ознакомиться с **Лицензионным соглашением**, и поставить галочку перед **Я принимаю условия лицензионного соглашения**).

На шаге 2 вам будет предложено ввести настройки подключения к базе данных:


**Shop-Script**  
 Скрипты для создания интернет-магазинов
 

---

 www.shop-script.ru
 

---

### Установка Shop-Script PREMIUM 1.21

#### Шаг 2/3: Настройки подключения к базе данных

Пожалуйста, введите настройки подключения к базе данных, которая будет использоваться скриптами Shop-Script:

Адрес базы данных (хост)  
 Введите имя хоста или IP адрес:

Имя пользователя базы данных:

Пароль:

Название базы данных:

Эти данные могут быть получены у вашего хостинг-провайдера

На шаге 3 вам будет предложено ввести пароль и логин администратора. По введенным логину и паролю осуществляется доступ к режиму администрирования магазина. После того как установка будет завершена, вы сможете изменить пароль и логин администратора в любое время:


**Shop-Script**  
 Скрипты для создания интернет-магазинов
 

---

 www.shop-script.ru
 

---

### Установка Shop-Script PREMIUM 1.21

#### Шаг 3/3: Инициализация базы данных

Настройки подключения к базе данных успешно протестированы и сохранены.

Логин и пароль администратора в Вашем магазине Shop-Script PREMIUM 1.21 (после установки эти данные нежно будут изменены):

Логин:

Пароль:

База данных может быть инициализирована с некоторыми предварительными (демонстрационными) данными (у Вас будет возможность удалить/изменить всю эту информацию после установки).  
 Пожалуйста, выберите, что бы Вы хотели предустановить:

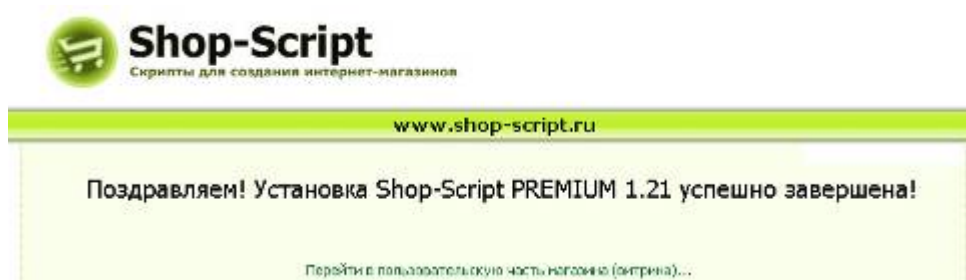
☒ **Общие параметры (рекомендуется)**  
 - список стран и областей  
 - примеры типов валют  
 - примеры способов доставки и оплаты  
 - статусы заказов

☒ **Каталог продукции**  
 Демонстрационные товары и категории (из демонстрации работы Shop-Script на сайте [www.shop-script.ru](http://www.shop-script.ru))

Нажмите **Установить!**

**Поздравляем! Shop-Script был успешно установлен.**

Вам будет показана страница "Установка успешно завершена" со ссылкой на витрину магазина Shop-Script (пользовательскую часть магазина):



Если данная страница не будет показана, как представлено на изображении выше, пожалуйста, смотрите раздел «Часто Задаваемые Вопросы» этого документа.

Если страница install.php не будет показана, как представлено на изображении выше, пожалуйста, смотрите раздел «Часто Задаваемые Вопросы» этого документа.

**После того, как установка будет завершена, пожалуйста, внимательно прочтите инструкцию в разделе "Защита магазина от несанкционированного доступа" данного документа!**

## Установка Zend Optimizer и ionCube Loader

Для работы **пробной версии Shop-Script** на веб-сервере должно быть установлено либо расширение/модуль PHP Zend Optimizer, либо ionCube Loader. Это связано с тем, что скрипты в пробной версии зашифрованы, и не могут быть запущены, если ни одно из этих расширений не установлено.

### Установка Zend Optimizer

Если вы устанавливаете скрипт на удаленном сервере хостинг-провайдера, Вам необходимо обратиться в его службу поддержки с просьбой установить Zend Optimizer. Только у Вашего провайдера есть возможность (права) установить Zend Optimizer на их сервере.

Если же Вы устанавливаете скрипты на Ваш локальный компьютер, Вам необходимо скачать Zend Optimizer с сайта производителя - [http://www.zend.com/products/zend\\_optimizer](http://www.zend.com/products/zend_optimizer) - нажав по ссылке «Buy now» и зарегистрировавшись – тогда Вам будет предоставлен доступ к скачиванию программы установки Zend Optimizer. После ее скачивания запустите эту программу, и она автоматически установит расширение для PHP и обновит настройки php.ini. Все, что Вам нужно будет сделать – это указать путь к файлу php.ini и к папке, где установлен Apache/IIS.

Если Вы установили веб-сервер с помощью пакета Denwer ([www.denwer.ru](http://www.denwer.ru)), то Вы можете просмотреть дополнительную информацию по установке Zend Optimizer «на» Денвер здесь: <http://forum.dklab.ru/denwer/base/ZendOptimizerAndDenver.html>

### Установка ionCube Loader

Для установки ionCube Loader либо скачайте его с сайта производителя вручную (<http://www.ioncube.com/loaders.php>), либо, если вы устанавливаете Shop-Script с помощью мастера установки, вы сможете найти уже загруженный ionCube Loader в папке loaders/, находящейся в установочной директории Shop-Script. В этой папке находится библиотека, которую необходимо подключить - .DLL файл для Windows-сервера, .SO файл для Unix. Запишите или запомните название файла в этой папке и полный путь к папке.

Если вы запускаете скрипты на удаленном сервере, обратитесь к вашему хостинг-провайдеру по поводу установки ionCube Loaders.

Если же вы установили Shop-Script на локальный компьютер, откройте файл php.ini для редактирования и добавьте в файл строку следующего вида для подключения ionCube Loader (если у Вас установлена ОС Windows):

**zend\_extension\_ts = <drive>:\<path>\ioncube\_loader\_win\_<php version>.dll**

(например

zend\_extension\_ts = z:\home\localhost\www\shop\loaders\ioncube\_loader\_win\_4.4.dll  
для версий PHP 4.4.x)

и затем перезапустите веб-сервер (Restart servers).

Дополнительная информация по установке ionCube Loader представлена на сайте производителя ([http://www.ioncube.com/loader\\_installation.php](http://www.ioncube.com/loader_installation.php) - инструкции на английском языке).

## Обновление Shop-Script PREMIUM

### Инструкции по обновлению Shop-Script (всех версий: FREE, PRO, PREMIUM) до Shop-Script PREMIUM.

Нижеследующие инструкции описывают действия для обновления структуры базы данных вашего текущего интернет-магазина, работающего на базе Shop-Script FREE, PRO или PREMIUM, до структуры Shop-Script PREMIUM. Это позволяет сохранить все содержимое базы данных (категории, товары, пользователи, заказы) при обновлении.

Если вы изменяли исходные PHP файлы или html-файлы шаблонов в используемой версии продукта Shop-Script, то при обновлении эти изменения будут потеряны. Для восстановления изменений необходимо производить их вновь на файлах из устанавливаемой версии Shop-Script PREMIUM.

Для обновления необходимо выполнить следующие действия (процесс обновления скриптов как на локальном компьютере, так и на удаленном сервере идентичен):

1. **Сохраните содержимое базы данных, а также все файлы вашей текущей версии Shop-Script PREMIUM (backup).**  
Это обязательный шаг! Не пропускайте его - в случае, если вы пропустите его, любой непредвиденный сбой при обновлении может привести к потере данных.  
  
Мы рекомендуем вам сделать резервную копию файлов в отдельной папке на вашем компьютере. Сохраните все файлы текущей версии Shop-Script (включая файлы шаблонов, PHP файлы, изображения и т.д.). Резервную копию базы данных вы можете сделать, например, с помощью phpMyAdmin (этот инструмент поддерживается у большинства хостинг-провайдеров).
2. **Только для обновления Shop-Script PRO, PREMIUM -> Shop-Script PREMIUM:**  
*Сохраните файл `cfg/survey.inc.php` на вашем жестком диске. Этот файл содержит настройки голосования для пользователей (вопрос, варианты ответов и результаты) в вашем интернет-магазине.*
3. **Удалите все файлы и папки текущей версии Shop-Script**, резервную копию которых вы сделали на первом шаге, за исключением папок `products_pictures/` и `products_files/`.  
Эти директории содержат файлы фотографий товаров и файлы электронных товаров. Вообще говоря, вы можете удалить эти папки, но в этом случае вам необходимо будет восстановить файлы в этих папках из резервной копии. Рекомендуется не удалять эти директории, а оставить их как есть.  
Все остальные файлы должны быть удалены (`index.php`, папки `includes/`, `templates/` и все прочие).
4. **Перепишите/закачайте все файлы из архива с устанавливаемой версией Shop-Script PREMIUM в папку, где ранее была установлена предыдущая версия**, за исключением папок `products_pictures/`, `products_files/` (если вы оставили эти папки без изменения на шаге 3, оставьте их без изменений и в этом случае).
5. **Только для обновления Shop-Script PRO, PREMIUM -> Shop-Script PREMIUM:**  
*Замените файл `cfg/survey.inc.php` вновь установленного Shop-Script PREMIUM файлом, который вы сохранили на шаге 2.*
6. **Установите права доступа к файлам.**  
Если вы производите обновление на платформе UNIX/Apache или Windows/IIS, установите права доступа к файлам согласно инструкциям в пункте 4 инструкций по установке скриптов на удаленный сервер.

## 7. Запустите **install.php**

Выберете “Обновление Shop-Script”, выберите версию Shop-Script, которую вы использовали ранее и следуйте дальнейшим инструкциям.

Поздравляем! Вы произвели обновление продукта Shop-Script.

**Если вы вносили изменения в какие-либо файлы** ранее используемой версии продукта Shop-Script (в файлы шаблонов или в исходные коды PHP), эти изменения будут потеряны при обновлении. К сожалению, это неизбежно. Единственный способ перенести изменения в обновленную версию, это произвести их вновь.

Однако, если изменения, которые вы производили, носят локальный характер (например, вы изменили шрифты в таблице стилей шаблона, цветовое оформление), вы сможете легко перенести изменения в обновленный Shop-Script PREMIUM. Для этого вам необходимо открыть одноименные файлы обновленных скриптов, и произвести изменения аналогично тому, как вы делали ранее. Структура файлов и стиль оформления исходных кодов и шаблонов не изменяется от версии к версии, поэтому в большинстве случаев вы можете просто перенести изменения в новые файлы через буфер обмена (clipboard) – Ctrl+C – Ctrl+V.

Отсортировав список файлов обновленной версии скриптов по дате изменения вы сможете определить, какие файлы были изменены в новой версии Shop-Script PREMIUM, и сравнить их размер с файлами, которые вы изменяли ранее, вы определите, какие файлы необходимо модифицировать.



## Защита магазина от несанкционированного доступа

Если вы установили Shop-Script PREMIUM на удаленном сервере и/или ваш магазин доступен в Интернет или в вашей локальной сети, внимательно прочитайте всю информацию приведенную ниже.

Как только Shop-Script PREMIUM установлен, необходимо сконфигурировать его таким образом, чтобы посторонние пользователи не имели доступ к управляющим элементам магазина.

Во-первых, необходимо удалить файл **install.php**. Это необходимо сделать "вручную" (например, с помощью FTP-клиента, если магазин установлен на удаленном сервере).

Во-вторых, убедитесь, что HTTP-доступ (т.е. доступ к через веб-браузер) к следующим папкам закрыт:

- ✓ cfg
- ✓ core\_functions
- ✓ includes
- ✓ modules
- ✓ product\_files
- ✓ temp
- ✓ templates\_c

В этих папках содержится «закрытая» информация, которая не может быть доступна третьим лицам (например, настройки подключения к базе данных, функции ядра магазина).

Если вы пользуетесь HTTP-сервером Apache, эти папки защищаются с помощью файлов .htaccess (которые уже включены в архив) - в этом случае ничего делать не нужно. В случае, если вы используете другой тип сервера (например, IIS), вам необходимо прочитать в документации о способах защиты папок или же проконсультироваться по этому поводу в службе поддержки Вашего хостинг-провайдера.

Для того чтобы убедиться, что вы правильно защитили упомянутые выше папки, наберите в адресной строке браузера путь к папкам, например,

<http://www.myshop.ru/shop/cfg/>  
<http://www.myshop.ru/shop/cfg/connect.inc.php>  
<http://www.myshop.ru/shop/modules/>

Если вы указали путь к любой из этих папок или к файлам, находящимся в папке, в браузере должно появиться сообщение об ошибке «Доступ запрещен» («403 Forbidden»).

Не защищайте папку products\_pictures/ от общего HTTP-доступа, так как это приведет к ошибкам при демонстрации изображения товаров.

После того, как указанные директории защищены от доступа, проследуйте в администрирование магазина в раздел «Настройки». Здесь вы сможете конфигурировать параметры работы магазина. Опция, которую необходимо настроить сразу же после того, как установка Shop-Script завершена – это «Полный URL магазина» - укажите в этом поле действующий URL (адрес) магазина. URL должен начинаться с http:// и заканчиваться символом / (что указывает на директорию, в которой установлен ваш магазин). Не включайте в URL index.php. Например, <http://www.myshop.ru/shop/> (но не <http://www.myshop.ru/shop/index.php>), или же, если вы устанавливаете магазин на вашем компьютере – <http://localhost/shop/>. Если URL указан неправильно, то интернет-магазин может работать некорректно (например, не будут работать функция оформления заказа в защищенном режиме SSL и экспорт товаров в Яндекс.Маркет).

Пожалуйста, введите значение в это поле перед началом работы с вашим интернет-магазином.



## Перенос Вашего магазина с одного сервера на другой

Если Вы хотите перенести Ваш интернет-магазин с одного сервера (или Вашего локального компьютера) на другой, следуйте инструкциям из этого раздела.

Ниже описана процедура переноса магазина с сервера А на сервер Б:

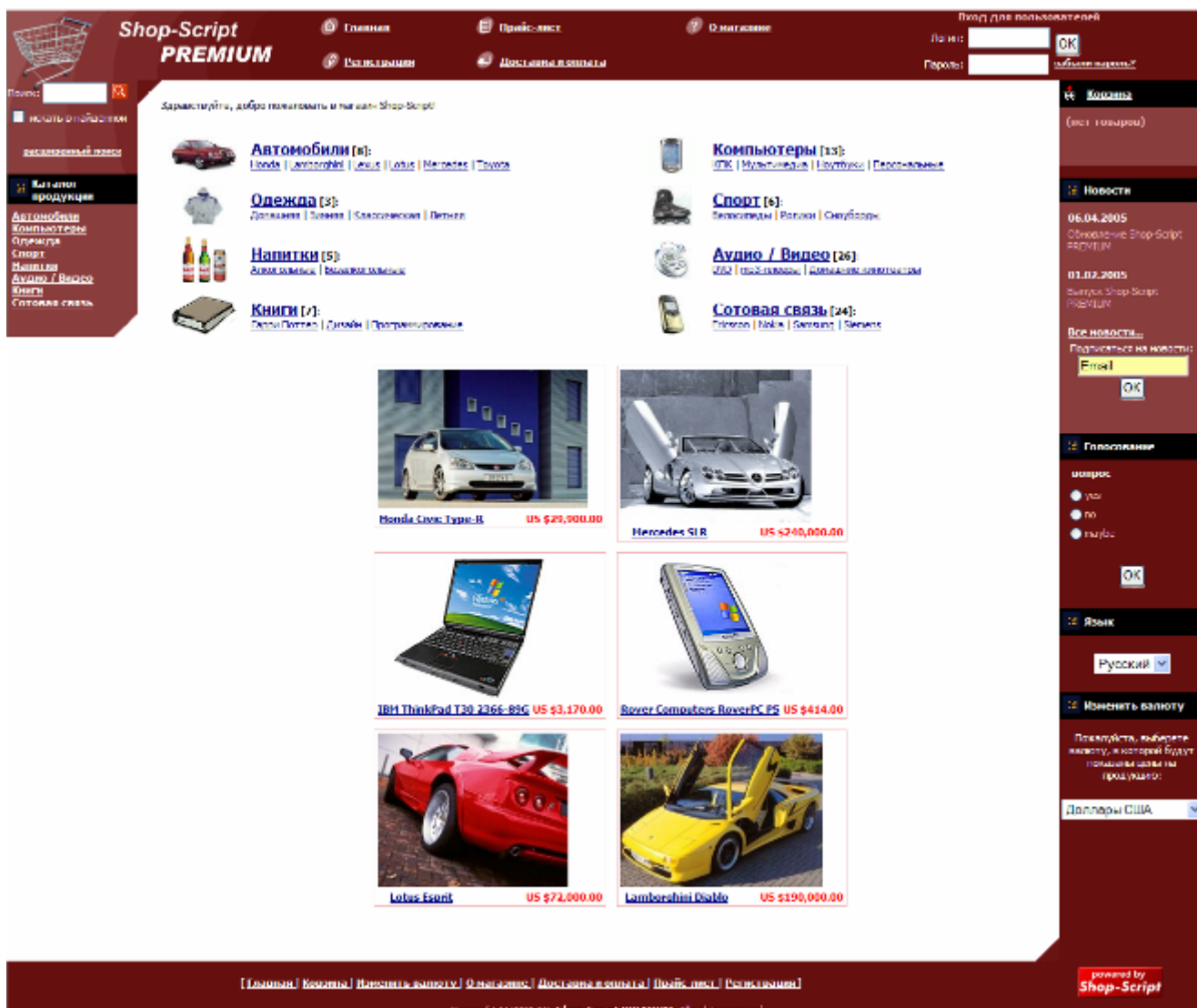
1. Произведите установку магазина из исходного дистрибутива на сервер Б согласно инструкциям по установке, приведенным в этом руководстве.
2. Если Вы вносили изменения в какие-либо HTML или PHP файлы магазина на сервере А (например, в шаблоны дизайна, исходные PHP скрипты, языковые файлы и т.п.), перезапишите файлы магазина, установленного на сервере Б, файлами, которые Вы изменяли.
3. Скопируйте (загрузите) следующие файлы из магазина, установленного на сервере А, на сервер Б (в случае совпадения имен файлов - существования копируемых файлов на сервере Б - выберите «Перезаписать»):
  - все файлы из папки `products_pictures/`
  - все файлы из папки `images/`
  - файл `cfg/survey.inc.php` (содержит настройки голосования пользователей); другие файлы из папки `cfg/` не копируйте
4. Теперь Вам необходимо перенести все содержимое базы данных магазина с сервера А на сервер Б. Наиболее простой способ сделать это – использовать инструмент для работы с базой данных *phpMyAdmin* (<http://www.phpmyadmin.net/>). *phpMyAdmin* – это популярное приложение для управления базами данных MySQL, которое устанавливается почти на каждой системе, поддерживающей PHP и MySQL. В случае, если на Вашем сервере нет *phpMyAdmin*, Вы можете бесплатно скачать его с официального сайта производителя и установить на серверы А и Б. Запустите *phpMyAdmin* на сервере А, выберите базу данных Вашего магазина, и нажмите по вкладке «Экспорт», где Вы сможете экспортировать всю базу данных в отдельный файл. Сохраните этот файл на жестком диске.
5. Теперь запустите *phpMyAdmin* на сервере Б, выберите базу данных магазина, установленного на этом сервере, нажмите по вкладке «SQL» («Импорт» в новейших версиях *phpMyAdmin*). Укажите файл, который Вы сохранили на предыдущем шаге, и нажмите «Ок».

Перенос Вашего интернет-магазина завершен.

## Пользовательская часть

### Каталог товаров

Ниже представлен пример интерфейса главной страницы Shop-Script PREMIUM:



В пользовательской части магазина представлен каталог товаров Вашего магазина. Пользовательская часть позволяет клиентам перемещаться по сайту и оформлять заказы.

Товары в программе Shop-Script группируются по категориям.

Доступ к категориям осуществляется двумя способами:

- переходом по ссылкам в центре главной страницы;
- через список категорий, расположенный в левой части страницы под полем «Поиск».

Формирование вложений в категориях не ограничено, т.е. категории могут быть разбиты на подкатегории, а последние, в свою очередь, также могут быть разбиты на подкатегории и т.д.

Например, вы можете создать категорию «Электронная аппаратура», затем в эту категорию добавить подкатегорию «Аудио & Видео», и далее создать подкатегорию «Цифровые фотоаппараты» в категории «Аудио & Видео» и т.д. Количество уровней в дереве категорий неограниченно.

Выбрав название категории (кликнув по названию), посетитель вашего магазина увидит список товаров, содержащихся в выбранной категории. Список категорий в левой части страницы всегда отображает текущее местонахождение клиента (помечается звездочкой) в дереве категорий.

Когда посетитель магазина заходит в какую-либо товарную категорию, ему будет показан список товаров данной категории, разбитый по страницам, а также форма поиска товаров. По умолчанию в форме поиска можно задавать три критерия, позволяющих обозначить название товара и предел цен («от» и «до»). В административной части вы можете добавить неограниченное число индивидуальных параметров, по которым клиент может найти товар, например, цвет, размер, вес и т.д.

Просматривая список товаров (в категории, в результатах поиска и т.д.), кликнув на название товара, посетитель перейдет на страницу с полным описанием товара. Детализированная страница товара позволяет клиенту не только добавить товар в корзину, но и увидеть изображение товара, проголосовать и обсудить товар с другими пользователями.

### [Главная](#) : [Компьютеры](#) : [КПК](#) :



#### 3Com Palm m130

★★★★☆ (2 голосов)

[обсудить](#) (4 мнений)

Старая цена: ~~US \$280.00~~

**Наша цена: US \$250.00**

Вы экономите: US \$30.00 (11%)

Наличие на складе: **11101**

Цвет: **Белый**

Гарантия :

Год выпуска: **2005**

Вес (г): **190**

**Цена с учётом выбранных опций: US \$250.00**



**добавить  
в корзину**

Оцените товар!

- ☒ Отлично!
- ☐ Хорошо
- ☐ Средне
- ☐ Плохо
- ☐ Очень плохо

Кнопка «Добавить в корзину» показывается для товара, если выполняются все (!) следующие условия:

- цена товара положительна (строго больше, чем ноль);
- в зависимости от установок опции «Контроль наличия товара на складе», которая конфигурируется в административной части (окно «Установки»):
  - Если опция «Контроль наличия товара на складе» включена, кнопка «Добавить в корзину» отображается только если товар имеется на складе (количество товара больше чем ноль);
  - Если опция «Контроль наличия товара на складе» выключена, кнопка «Добавить в корзину» отображается вне зависимости от количества товара.

Если цена товара равно нулю (0) или отрицательная (<0), кнопка «Добавить в корзину» не отображается.

Данные особенности кнопки «Добавить в корзину» позволят вам отключить функцию размещения заказа на определенный товар.

Если вам необходимо полностью отключить систему размещения заказов, вы можете сделать это в администрировании в разделе настроек, отключив галочку «Показывать кнопку «Добавить в корзину»».

При помощи формы «Оценить товар» на странице с подробной информацией о товаре (см. скриншот) посетитель может повлиять на рейтинг товара. Параметры оценки от 0 до 5 отображаются под названием товара, где 0 окрашенных звезд означает самый низкий рейтинг, 5 окрашенных звезд означает самый высокий уровень популярности. Все посетители могут проголосовать за товар (даже если они не зарегистрированы или не приобретали данный товар). За одну сессию (сеанс; или за один раз захода на ваш сайт) посетитель может проголосовать за определенный товар только один раз. Если посетитель нажимает кнопку «Проголосовать» более одного раза, то учитывается только первый голос, остальные - игнорируются.

На детализированной странице товара также содержится следующая информация:

- Изображения товара. Информацию по управлению изображениями вы можете найти в разделе этого документа «Административная часть» -> «Изображение товара».
- Сопутствующие товары. Информацию о сопутствующих товарах и услугах вы можете найти в разделе «Административная часть» -> «Редактирование описания товара».
- Форма обратной связи, в которой покупатель может задать любой интересующий его вопрос менеджерам магазина. Запрос, который покупатель вводит в форме обратной связи, отправляется в службу поддержки интернет-магазина по электронной почте.

## Учетная запись и регистрация клиента

### Регистрация клиента

Для того, чтобы зарегистрироваться в магазине, посетителям предлагается предоставить следующую информацию:

**Регистрационная форма**  
\* обязательны для заполнения

**ВХОД В МАГАЗИН**

\* Логин:

\* Пароль:

\* Подтвердите пароль:

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

\* Имя:

\* Фамилия:

\* E-mail:

☐ Подписаться на новости

**АДРЕС**

\* Страна:

\* Область:

\* Почтовый индекс:

\* Город:

\* Адрес:

По умолчанию список полей в регистрационном поле выглядит следующим образом:

- логин (имя учетной записи пользователя)
- пароль
- имя
- фамилия
- электронный адрес (email)
- подписка на новости
- адрес: почтовый индекс, страна, край/область, город, улица-дом


В разделе данного руководства «Административная часть» -> «Клиенты и заказы» -> «Регистрационная форма» вы можете добавить к регистрационной форме необходимое количество полей (например, дата рождения, телефон, факс и т.д.), а также определить, какие поля являются обязательными для заполнения, а какие - нет.

По умолчанию форма регистрации выглядит так, как показано на рисунке слева.

В разделе администрирования 'Настройка' -> 'Покупатели' настроить дополнительные функции защиты формы регистрации (подробнее об этих настройках смотрите в разделе «Административная часть» -> «Настройка» -> «Покупатели»):

**1.** Если включена настройка «Включить проверку ввода случайного ключа, изображенного на графическом рисунке» в администрировании Вашего магазина, то в форме регистрации покупателей в пользовательской части будет добавлено поле для ввода случайно-

**КОД ПОДТВЕРЖДЕНИЯ**



генерируемого Кода Подтверждения, изображенного на рисунке (см. снимок экрана слева).

Данная функция позволяет защитить форму регистрации от ввода данных роботами и спамерами. Для работы этой функции необходима поддержка библиотеки GD (расширение PHP).

**2.** Если в настройках включена опция «Требовать активацию учетной записи покупателя после регистрации», то покупателю после ввода регистрационных данных в форме будет отправлен случайно-генерируемый ключ активации, и до тех пор, пока покупатель не введет этот ключ в своей учетной записи в магазине, его запись не будет активирована. Данная возможность позволяет удостовериться в том, что покупатель предоставил верный электронный адрес и получил письмо, отправленное ему из магазина. До активации учетной записи пользователь не сможет оформлять заказы.

## Учетная запись клиента

У каждого зарегистрированного в Вашем магазине клиента имеется учетная запись. Когда пользователь вводит в форму авторизации логин и пароль, то автоматически перенаправляется на домашнюю страницу своей учетной записи (аккаунта):

### Мой счет

#### Контактная информация:

Имя: Константин  
 Фамилия: Петров  
 E-mail: kostya@mail.ru  
 Логин: john  
[Изменить контактную информацию](#)

#### Адресная книга:

Адрес по умолчанию:  
 Константин Петров, ул. Мира, 33, кв. 45, Ростов-на-Дону, 30000, Ростовская область, Russian Federation  
[Посмотреть и редактирование адресов](#)

#### История заказов:

[Посмотреть заказы](#)

#### Журнал посещений:

1 запись(ей)

[Посмотреть журнал посещений](#)

Кликнув на ссылку под разделом, клиент может изменить контактную информацию или логин, может работать с адресной книгой, посмотреть историю покупок и статистику заходов.

### Контактная информация

#### Контактная информация

#### [Адресная книга](#)

#### [История заказов](#)

#### [История посещений](#)

#### ВХОД В МАГАЗИН

\* Логин: 1234

\* Пароль: ●●●●●●

\* Подтвердите пароль: ●●●●●●

#### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

\* Имя: Константин

\* Фамилия: Петров

\* E-mail: kostya@mail.ru

Подписаться на новости ☒

[Сохранить](#)

Здесь пользователь может изменить логин и пароль, имя и фамилию, поменять электронный адрес, подписаться на новости и отменить подписку.

Клиентам будет предложено заполнить также те дополнительные поля регистрации, которые вы определили в административной части (например, телефон, факс, дата рождения и т.п.).

Обратите внимание, что колонка в левой части страницы содержит ссылки на другие разделы учетной записи клиента, и пользователю не нужно возвращаться на домашнюю страницу, чтобы перейти в эти разделы.

### Адресная книга

#### [Контактная информация](#)

#### [Адресная книга](#)

#### [История заказов](#)

#### [История посещений](#)

по умолчанию	Адрес доставки заказа	
☐	Константин Петров, ул. Мира, 33, кв. 45, Ростов-на-Дону, 30000, Ростовская область, Russian Federation	<a href="#">Редактировать</a> X
<a href="#">Сохранить</a>	<a href="#">Добавить новый адрес</a>	

На этой странице находятся опции, которые позволяют клиенту редактировать (кнопка «Редактировать») и удалять (✗) записи в адресной книге. Число записей в адресной книге не ограничено.

### История заказов

История заказов:

[Контактная информация](#)

[Адресная книга](#)

**История заказов**

[История посещений](#)

Поиск заказа по номеру:

Показывать заказы в статусе:

<input type="checkbox"/>	отменен
<input type="checkbox"/>	Новый
<input type="checkbox"/>	В обработке
<input type="checkbox"/>	Отправлен
<input type="checkbox"/>	Доставлен

нет заказов

В этом разделе клиент может просматривать информацию о всех заказах, который он когда-либо совершил в Вашем интернет-магазине. Клиент может найти заказ по его номеру и статусу на текущий момент.

Клиенты не могут вносить изменения в заказ - они могут видеть только то, что было заказано, когда был сделан заказ, статус заказа на текущий момент и его сумму.

Кликнув на опцию «Номер заказа», клиент видит всю информацию о заказе, в том числе и адрес доставки, адрес плательщика, товары, которые были заказаны, налоги, скидки и историю выполнения заказа.

Если в заказе имеются электронные товары (т.е. товары, которые клиент может скачать после заказа), и заказ помечен администратором как выполненный «Выполнен» (помещен в состояние «выполнен»), то клиенту предоставляется ссылка для скачивания файла. Если клиент заказал товары, но заказ не был помечен «выполненным», то ссылки на скачивание товаров не будут работать.

### История посещений

В журнале отображаются дата и время заходов пользователя в магазин (авторизации). Пользователь видит журнал в виде таблицы.

### Партнерская программа

Этот раздел показывается только в случае, если опция «Партнерская Программа» в вашем интернет-магазине включена.

Здесь клиент видит историю своих начислений по партнерской программе, а также информацию о том, каким образом происходит привлечение клиентов, и как на этом можно заработать деньги. Более подробная информация о партнерской программе представлена в разделе «Администрирование» - «Пользователи и заказы» - «Партнерская программа».



## Другие разделы

### Прайс-лист

В прайс-листе пользователю показываются все товары магазина. Товары, содержащиеся в прайс-листе, разделяются на категории и подкатегории. Прайс-лист может выглядеть следующим образом:

**Прайс-лист**

Сортировать по: наименованию ([возр](#) | [убыв](#)), цене ([возр](#) | [убыв](#))

Audio / Video	
DVD	
<a href="#">BURTON Cruiser</a>	US \$345.00
<a href="#">Devil's advocate</a>	US \$15.99
<a href="#">Monsters inc.</a>	US \$14.49
<a href="#">American Pie 2</a>	US \$15.99
<a href="#">Scary movie</a>	US \$15.99
<a href="#">Lara Croft - Tomb raider</a>	US \$15.99
<a href="#">American Pie</a>	US \$15.99
<a href="#">Charlie's angels</a>	US \$15.99

### Новости

**Новости**

Подписаться на новости:

В этом разделе публикуются новости Вашего интернет-магазина, редактировать которые вы можете в администрировании в разделе «Новости».

Любой посетитель сайта может подписаться на новости магазина, указав в соответствующей форме действующий электронный адрес.

### Обратная связь

В этом разделе пользователь может отправить сообщение в службу поддержки магазина (администратору) по электронной почте.

### Обмен ссылками

#### Обмен ссылками

[\[ Все разделы \]](#)      [\[ Добавить ссылку \]](#)

#### Разделы

Интернет      [Торговля](#)  
[Спорт](#)      [Туризм](#)

#### Ссылки

[Shop-Script - PHP скрипты интернет-магазина](#)  
[Shopping cart software](#)  
[WebAsyst Collaboration Suite](#)

#### Добавить ссылку

Раздел:

URL:

Текст:

В этом разделе публикуются все ссылки, которые вы можете добавить в администрировании в разделе «Модули» -> «Обмен ссылками».

Посетители вашего магазина могут предлагать новые ссылки для публикации. Ссылки, которые они предлагают здесь, автоматически становятся доступны в администрировании, где вы можете проверить их правильность, и подтвердить публикацию в пользовательской части магазина (автоматической публикации не происходит, так как в большинстве случаев вам потребуется вручную проверять их – например, проверять наличие обратной ссылки).



## Корзина

Добавление товаров в корзину происходит очень просто – одним нажатием на кнопку «Добавить в корзину». Эта кнопка находится напротив каждого товара в списке (при просмотре товаров внутри категории, результатов поиска, на странице с подробной информацией о клиенте).

После нажатия кнопки «Добавить в корзину», пользователю открывается страница корзины.

Корзина: [✕ ОЧИСТИТЬ](#)

Название	Количество	Стоимость, US \$	
<a href="#">Devil's advocate</a>	<input type="text" value="1"/>	US \$15.99	✕
<a href="#">Lara Croft - Tomb raider</a>	<input type="text" value="2"/>	US \$31.98	✕
<a href="#">Monsters inc.</a>	<input type="text" value="1"/>	US \$14.49	✕
Итого:		US \$62.46	

[Обновить](#)

[Вернуться к покупкам](#) [Оформить заказ >>](#)

На странице корзины клиент видит заказанные товары, может выбрать и удалить товары, которые он передумал покупать, или очистить корзину.

Состояние корзины отображается каждый раз, когда клиент добавляет товар в корзину. С этой страницы клиент может либо перейти на страницу контроля, либо вернуться обратно к списку товаров. По умолчанию выбор опции «Вернуться к списку товаров» отправляет клиента на главную страницу магазина.

Если опция «Вести учет товаров на складе» активирована (смотрите раздел документации «Административная часть» -> «Настройки») количество товара, который клиент добавляет в корзину, ограничено наличием товара на складе (более полную информацию об опции «В наличии на складе» ищите в разделе «Административная часть» -> «Добавление нового товара» данного руководства).

## Оформление заказа

Оформление заказа осуществляется в 4 этапа:

### **Первый этап:**

Для авторизации в магазине, клиенту предлагается зарегистрироваться или войти в свою учетную запись (используя логин и пароль).

Если в настройках магазина включена опция «Быстрое оформление», клиент может оформить заказ без регистрации, предоставив необходимую контактную информацию (имя, фамилия, адрес доставки).

Первый этап проверки пропускается, если посетитель уже авторизован в магазине.

### **Второй этап:**

Клиенту предлагается проверить адрес доставки и выбрать способ доставки товара. На скриншоте представлены несколько вариантов способов доставки:

**Оформление заказа**

**Доставка заказа**

Адрес доставки заказа:  
Константин Петров, ул. Мира, 33, кв. 45, Ростов-на-Дону, 30000, Ростовская область, Russian Federation

[Изменить адрес](#)

Пожалуйста, выберите способ доставки заказа:

☐ **Курьер**  
Доставка по Москве в течение одного рабочего дня

☐ **Почта**  
Доставка ценной бандеролью обычной почтой в срок от трех дней до двух недель

☐ **Авиапочта**  
Доставка ценной бандеролью авиапочтой в срок от двух до пяти дней

Продолжить >>

Информацию о том, как составить список имеющихся способов доставки смотрите в разделе «Административная часть» -> «Настройки» -> «Доставка».

Напротив названия способа доставки указывается стоимость доставки, которая рассчитывается следующим образом:

Стоимость доставки = сумма затрат на перевозку всех заказанных товаров + сумма, рассчитываемая установленным модулем доставки

Для получения полной информации по способам доставки, модулям и стоимости доставки единичных товаров смотрите разделы «Административная часть» -> «Добавление новых товаров», «Доставка», «Модули доставки» данного руководства.

Если список способов доставки в вашем интернет-магазине пуст, то этот этап будет пропущен при оформлении заказа (пользователь автоматически будет перенаправлен на следующий этап).

### **Третий этап:**

Подтверждение адреса плательщика (адрес выписки счета) и выбор способа оплаты. На этом этапе клиент может проверить адрес плательщика и при необходимости изменить его.

Также клиенту предлагается выбрать способ оплаты. Список имеющихся способов оплаты зависит от способа доставки, который был выбран пользователем на втором этапе проверки. Для получения более полной информации по способам оплаты смотрите раздел «Административная часть» -> «Оплата» этой документации.

Если список способов оплаты в вашем интернет-магазине пуст или для выбранного способа доставки не доступен ни один тип оплаты, то этот этап будет пропущен при оформлении заказа (пользователь автоматически будет перенаправлен на следующий этап).

#### **Четвертый этап:**

Подтверждение заказа. На этом этапе пользователю предлагается подтвердить содержимое корзины, выбранные способы доставки и оплаты, а также адреса получателя и плательщика.

#### **Оформление заказа**

##### **Подтверждение заказа**

Название	Количество	Налог	Стоимость без налога
American Pie 2	1	0%	US \$15.99
BURTON Cruiser	1	0%	US \$345.00

Подытог: US \$360.99  
 Налог: US \$0.00  
 Доставка (Курьер): US \$0.00  
**Итого: US \$360.99**

Доставка: Курьер  
 Заказ будет доставлен по адресу: Константин Петров, ул. Мира, 33, кп. 45, Ростов-на-Дону, 30000, Ростовская область, Russian Federation

Комментарий к заказу (заполняется по желанию):

На данном этапе окончательно определены адрес доставки заказа и адрес плательщика, что позволяет рассчитать налоговую ставку для заказанных товаров и получить конечную сумму заказа.

Если клиент выбрал способ оплаты, связанный некоторым с модулем оплаты, то ему, для совершения оплаты, необходимо предоставить определенную информацию. Клиенту предлагается форма для заполнения требуемых данных (например, сведения о кредитной карте, код банка и т.д.). К таким модулям оплаты, например, относится модуль Authorize.Net AIM – клиент заполняет форму, содержащую сведения о кредитной карте или eCheck; затем эта информация отправляется на сервер платежной системы Authorize.Net.

При нажатии на кнопку «Разместить заказ» система сохраняет заказ в базе данных и отправляет два электронных письма-уведомления:

- клиенту - сообщение с информацией о заказе;
- администратору магазина - уведомление о размещении заказа. Это сообщение отправляется на адрес, указанный в установках магазина (раздел «Общие установки» в административной части).

Автоматически увеличивается счетчики «Продано» для товаров, идентифицирующий, сколько единиц данного товара было продано в вашем магазине.

Если опция «Контроль наличия товара на складе» активирована, заказанные товары вычитаются из имеющихся на складе (другими словами, заказанный товар резервируется).

Это позволяет эффективно контролировать запас товаров на складе и не допускать размещения заказов на товары, отсутствующие на складе.

Если опция «Контроль наличия товара на складе» не активирована, информация о наличии товара не изменяется.

Когда заказ сохранен в базе данных и уведомления отправлены, перед клиентом открывается страница «Спасибо за ваш заказ».

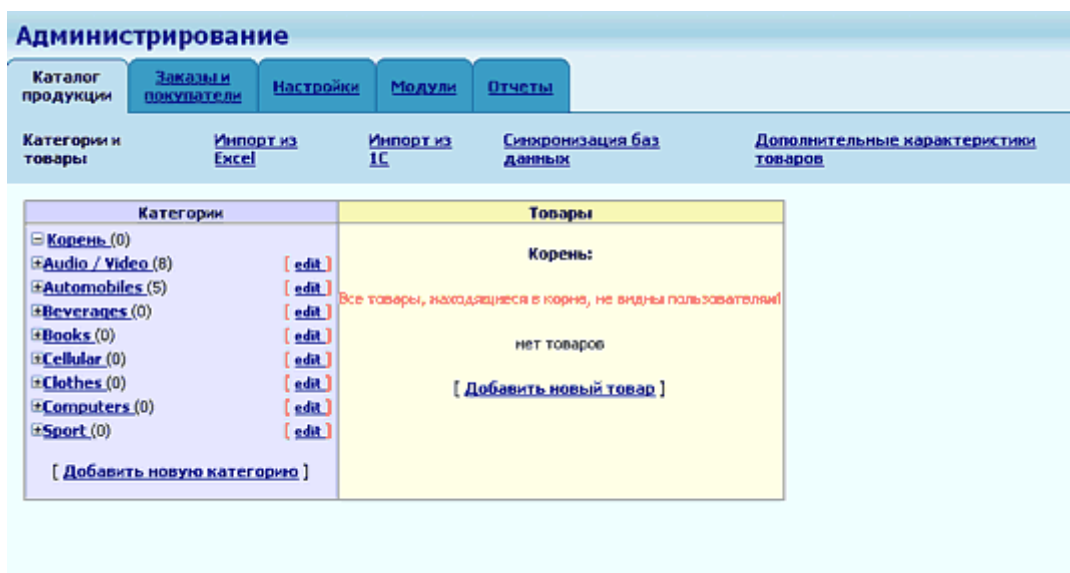
На этой странице клиент может получить дополнительные рекомендации по оплате, соответствующие выбранному способу оплаты. Например, если клиент выбрал оплату через WebMoney, то на странице будет размещена ссылка «Оплатить заказ в системе WebMoney сейчас»; нажав на эту ссылку, клиент будет отправлен на сервер WebMoney для совершения платежа.

## Административная часть (администрирование)

### Каталог продукции

#### Управление каталогом товаров

В административном разделе клиенту предлагается удобное меню навигации по разделам. Для того, чтобы сконфигурировать каталог продукции, необходимо просто нажать на кнопку «Каталог». Открывается следующая страница:



Здесь предоставляются инструменты для управления каталогом товаров в вашем магазине.

Первый раздел называется «Категории и товары». В этом разделе содержится информация о том, как добавлять новые категории/подкатегории, редактировать уже имеющиеся категории, управлять товарами.

#### Добавление новых категорий/подкатегорий

Для того, чтобы добавить новую категорию/подкатеорию в список, необходимо нажать на кнопку «Добавить новую категорию». Появится окно с выбором опций для категории/подкатегории, которую вы хотите создать.

Создать новую категорию

Родитель:

Название категории:

Порядок сортировки:

Предоставлять ли возможность пользователю сравнивать товары в этой категории или нет: ☒

Расширенный поиск: [Выбрать параметры...](#)  
Пожалуйста, выберите параметры, по которым возможен расширенный поиск товаров в данной категории

Разрешить подборку товаров при просмотре категории: ☒ (включите этот параметр, если Вы хотите предоставить пользователю возможность подбора товаров в этой категории не только при расширенном поиске, но и при обычном просмотре этой категории)

Показывать товары из подкатегорий: ☒

Логотип:    
(фотография не закреплена)

Описание (HTML):

**Родитель:** определяет родительскую категорию, куда будет помещена новая категория. Если вы выберете в качестве родительской не корневую, а уже существующую категорию, то вы создадите подкатеорию. Например, если в категорию «Электронная аппаратура» вы хотели бы добавить подкатеорию «Аудио & Видео», то необходимо указать «Родитель» - «Электронная аппаратура».

**Название категории:** введите название для создаваемой категории.

**Порядок сортировки:** в этом окне необходимо ввести число: положительное, отрицательное или ноль. Введенное число определяет порядок

расположения категорий в пользовательской и административной части. Категории сортируются в соответствии со значением в поле сортировки по возрастанию: чем выше значение, тем ниже категория появится в списке. Попробуйте ввести разные значения и посмотреть, как работает эта опция.

*Предоставлять ли возможность пользователю сравнивать товары в этой категории или нет:* если отметить галочкой этот пункт, то в пользовательской части появится опция «Выбрать для сравнения» (находится под каждым товаром) и кнопка «Сравнить выбранные товары». Это даст клиенту возможность сравнить несколько товаров из одной категории: Пользователь сначала отмечает галочкой окошко «Выбор для сравнения» того товара, который необходимо сравнить, а затем нажимает кнопку «Сравнить выбранные товары». В результате, появляется таблица с названием товаров, изображениями, ценами, и кратким описанием:

### **Главная : Компьютеры : КПК :**

Название	<a href="#">3Com Palm m130</a>	<a href="#">Fujitsu Siemens Pocket LOOX 600</a>	<a href="#">HP Jornada 568</a>	<a href="#">Compaq iPAQ H3760</a>
Фотография				
Цена	<b>US \$250.00</b>	<b>US \$568.00</b>	<b>US \$531.00</b>	<b>US \$365.00</b>
Краткое описание	160x160, 33MHz, 8MB, 4MB ROM, стилус, keypad, PalmOS	3.5", 240 x 320, 400MHz, 64MB, 32MB ROM, стилус, сенсорный экран, MS Pocket PC 2002	3.5", 240x320, 206MHz, 64MB, 32MB ROM, сенсорный экран, Win CE	3.8", 240 x 320, 206MHz, 64MB, 32MB ROM, стилус, сенсорный экран, MS Pocket PC 2002
Цвет	<b>Белый</b>	<b>[не определено]</b>	<b>[не определено]</b>	<b>[не определено]</b>
Вес (г)	<b>190</b>	<b>[не определено]</b>	<b>220</b>	<b>[не определено]</b>
Год выпуска	<b>2005</b>	<b>[не определено]</b>	<b>2005</b>	<b>[не определено]</b>
Звук	<b>12 месяцев, 6 месяцев, 2 года, Dolby Digital</b>	<b>[не определено]</b>	<b>[не определено]</b>	<b>[не определено]</b>
Гарантия	<b>12 месяцев, 6 месяцев, 2 года, Dolby Digital</b>	<b>[не определено]</b>	<b>1 год</b>	<b>[не определено]</b>

*Расширенный поиск:* позволяет добавлять дополнительные поля поиска в форму «Поиск товара по параметрам». Поля, существующие по умолчанию (уже имеющиеся в форме), позволяют клиенту указать название товара и границу цен. Если в Вашем магазине представлены товары разные по цвету, размеру, весу, ширине, высоте или/и глубине, вы можете помочь покупателю точно определить, что он ищет. Необходимо просто отметить параметры, соответствующие товару, который вы продаете.

*Разрешить подборку товаров при просмотре категории:* если эта опция отмечена, то, находясь в определенной категории, пользователь видит окошко «Поиск товара по параметрам». Список специальных полей, по которым клиент может осуществить поиск, задается при помощи расширенной формы поиска (см. выше).

*Показывать товары из подкатегорий:* если это окошко отмечено, то, выбрав название категории, покупатель увидит товары основной категории и товары подкатегории. Порядок сортировки товаров зависит от значений, указанных в поле Порядок сортировки.

*Логотип:* вы можете загрузить любое изображение, которое наилучшим образом характеризует категорию (товары в категории).

С помощью данной формы вы можете загружать только графические файлы с расширениями .jpg, .jpeg, .gif, .bmp, .psx. Другие расширения не разрешены. Данное ограничение обусловлено вопросами безопасности.

**Описание (HTML):** напишите несколько слов о категории, которую вы создаете – это будет описанием категории. Описание появляется под названием категории, как только Покупатель заходит на страницу категории. Описание создается в HTML.

## Редактирование существующих категорий

Для того, чтобы внести изменения в существующую категорию, нажмите кнопку [edit], расположенную напротив названия категории. Дальнейшие действия аналогичны описанным в разделе Добавление новых категорий/подкатегорий.

**Добавить новый товар**

Родитель: Корень

[Дополнительные родительские категории](#)

Наименование:

Внутренний код (артикул):

Класс налогов: Не определено

Порядок сортировки:

Цена, у.е. (только число):

Старая цена, у.е. (только число):

Стоимость доставки единицы товара:

На складе:

[Конфигуратор](#)

[Фотографии товаров](#)

☐ Продукт является программой

Файл:  Обзор... 155 1

(файл не завершен)

Описание (HTML):

Краткое описание (HTML):

Вес товара:

Тэг META description:

Тэг META keywords:

Бесплатная доставка (не распространяется на стоимость доставки единицы товара): ☐

Ограничение на минимальный заказ товара (штук):

Сохранить Отмена

## Добавление новых товаров

Для того, чтобы добавить новый товар, нажмите на кнопку «Добавить новый товар». Появится окно с выбором опций для товара:

**Родитель:** определяет категорию/подкатегорию в которую будет помещен товар. Корневая папка может работать как запоминающий буфер: содержание папки не отражается в пользовательской части, и посетители его не видят.

**Дополнительные родительские категории:** вы можете добавить продукт в несколько категорий сразу. Нажмите на **Дополнительные родительские категории**, выберите категорию/подкатегорию, в которую вы хотите добавить товар, и затем, нажмите на кнопку «Добавить».

Обратите внимание, что таким образом можно добавить товар в несколько категорий. Необходимо помнить, что если вы удалите товар из одной категории, он также исчезнет и в других категориях.

**Наименование:** укажите название товара, который вы хотите добавить.

**Внутренний код (артикул):** если вы маркируете товар, то здесь необходимо указать его код. Это поможет идентифицировать его при заказе товара клиентами.



Информация, которую вы введете здесь, используется только для внутреннего использования: показывается только администратору, но не клиенту.

Если вы хотите, чтобы клиент также видел маркировку товара, вы можете добавить дополнительный параметр, например, «Артикул», и указывать там информацию, которую будет видеть клиент.

**Класс налогов:** укажите, к какому классу налогов (налогообложения) относится товар. Если установлено «Не определено», считается, что товар не облагается налогом. Для того, чтобы получить более полную информацию по классам налогов, смотрите раздел «Настройки» -> «Налоги».

**Порядок сортировки:** введите произвольное число – положительное, отрицательное, ноль. Введенное число определяет порядок расположения категорий в пользовательской и административной части. Товары сортируются в соответствии со значением в поле сортировки по возрастанию: чем выше значение, тем ниже в списке появится товар. Попробуйте ввести разные значения и посмотреть, как работает эта опция.

**Цена, в условных единицах (только число):** здесь вы можете указать стоимость товара. Условными единицами обозначается валюта, с которой вы работаете. Например, в основном вы работаете с долларами США, значит здесь необходимо указать цену в долларах США. Если Покупатель предпочитает платить в фунтах стерлингов, система автоматически произведет пересчет. Курс валют указывается в административном разделе «Настройки» - «Валюты».

Если вы укажете цену как отрицательное значение или ноль, то кнопка «Добавить в корзину» будет заблокирована и клиент не сможет заказать этот продукт.

**Старая цена, в условных единицах (только цифры):** заявленная здесь цена указывается для того, чтобы показать клиенту, что товар в Вашем магазине продается дешевле, чем в других магазинах. Например, изучив рынок, вы можете сравнить стоимость товара и указать эту цифру в поле Заявленная цена, а затем в поле Цена указать более низкую стоимость. Таким образом внимание покупателя акцентируется на предлагаемой скидке. Система автоматически подсчитает, сколько экономит Покупатель:



**Lexus GS300**  
[обсудить \(0 мнений\)](#)  
 Старая цена: ~~US \$51,000.00~~  
**Наша цена: US \$49,000.00**  
 Вы экономите: US \$2,000.00 (4%)  
 Наличие на складе: 5

Другой пример: если в вашем магазине стоимость на определенный товар уменьшилась, вы можете указать старую стоимость в этом поле, что позволит покупателю наглядно представить, что действующая цена ниже, чем была ранее.

**Стоимость доставки единицы товара:** вы можете установить фиксированную стоимость доставки для одной единицы товара (например, сбор за упаковку и транспортировку). Стоимость доставки заказа состоит из стоимости доставки всех товаров, которую вы укажете здесь, плюс транспортировочные расходы, которые рассчитываются установленным модулем доставки – для получения более полной информации по стоимости доставки, определяемых модулями, смотрите раздел «Модули доставки» этой документации.

**На складе:** укажите количество товара, имеющееся на складе или, если на складе нет этого товара, оставьте это поле пустым.

Если опция «Вести учет товаров на складе» активирована в настройках магазина, кнопка «Добавить в корзину» в пользовательской части магазина отображается, если товар есть на складе, т.е. количество товара на складе больше чем ноль (опция учета товаров на складе настраивается в разделе «Настройки»-> «Каталог»). Также, если «Вести учет товаров на складе» включено, то количество товара, которое покупатель может положить в корзину, ограничено числом, указанным в данном поле.

Если опция «Вести учет товаров на складе» не активирована, кнопка «Добавить в корзину» отображается вне зависимости от количества товара.

*Конфигуратор:* укажите параметры товара (например, цвет, размер). Для того чтобы получить более полную информацию по этому вопросу, смотрите раздел «Дополнительные характеристики товаров».

*Фотографии товаров:* здесь вы можете загрузить изображения товаров. Изображение можно загрузить в трех форматах: обычный, уменьшенная копия и увеличенная копия. Для получения более полной информации смотрите раздел документации «Административная часть» -> «Изображения товара».

Обращаем Ваше внимание, что Shop-Script PREMIUM не меняет автоматически размер изображений, т.е. не создает из увеличенной копии изображения уменьшенного или обычного формата. Перед загрузкой вам необходимо самостоятельно изменить изображения по величине в графическом редакторе.

Закачка именно трех форматов фотографий не обязательна – вы можете загрузить фото только в одном экземпляре (обычный формат) – однако мы рекомендуем вам закачивать все три формата, т.к. в этом случае представление товара пользователю будет наиболее наглядным.

С помощью данной формы вы можете загружать только графические файлы с расширениями .jpg, .jpeg, .gif, .bmp, .psx. Другие расширения не разрешены. Данное ограничение обусловлено вопросами безопасности.

*Продукт является программой:* отметьте это поле, если товар представляет собой файл, и покупатель, сделав заказ и оплатив его, может скачать товар с сайта. Обратите внимание, что скачивание таких товаров станет возможным только после того, как администратор магазина подтверждает заказ покупателя, поместив заказ в состояние «Выполнен» (т.е. подтвержден и оплачен). Определение заказа в статус «выполнен» производится администратором вручную.

Опции для таких товаров:

*Файл:* выберите файл на жестком диске и нажмите кнопку «Сохранить». Закачка осуществляется автоматически.

Файлы товаров, допускающих закачку, помещаются в папку products\_files/ на Вашем сервере. Убедитесь, что доступ к этой папке ограничен. Для получения более полной информации смотрите раздел «Защита магазина от несанкционированного доступа» этого документа.

*Файл доступен:* выберите временные рамки, в течение которых Покупатель может загрузить товар (укажите количество дней в выпадающем меню);

*Количество закачек:* укажите количество закачек, которое может сделать Покупатель после оплаты товара. Оставьте поле пустым, если количество не ограничено.

*Описание (HTML):* опишите в нескольких словах товар, который вы добавляете. Это описание появится на странице с подробной информацией о товаре в пользовательской части. Поле задается в формате HTML.

*Краткое описание (HTML):* это описание появится под названием товара в списке товаров (т.е. когда покупатель открывает список товаров категории, просматривает результаты поиска и т.д.). Поле задается в формате HTML.

*Вес:* укажите вес единицы продукции (в этом поле необходимо указывать только положительное значение или ноль, например, 1, 4.56, 0). Вес обозначается в условных единицах. Вы сами можете решить, в каких единицах указать вес товара (килограмм, грамм и т.д.). Значения, которые вы введете здесь, будут использованы для расчета стоимости доставки заказов.

*Тэг META description:* это описание товара, предназначенное для поисковых систем.

**Тэг META keywords:** ключевые слова для поисковых систем, которые публикуются на страницах с подробной информацией о товаре.

**Бесплатная доставка:** Эта опция определяет, необходимо ли просчитывать стоимость доставки товара. Значение этой опции учитывается, только если используются модули доставки, т.е. при расчете стоимости доставки в реальном времени (смотрите раздел «Модули доставки»).

Если вы укажете положительное значение стоимости доставки единицы товара, оно будет добавлено к общей стоимости доставки, не учитывая, включена или выключена опция «Бесплатная доставка». Мы рекомендуем отметить эту опцию, если товар является программой и подлежит скачиванию с сайта.

**Ограничение на минимальный заказ товара:** укажите минимальное количество товара, которое может заказать посетитель магазина (например, если вы укажете в этом поле 10, то покупатель сможет заказать не менее 10 единиц товара).

## Таблица товаров

Таблица товаров отображается в основном окне администрирования магазина.

Нажав на название категории, вы увидите таблицу товаров, содержащихся в данной категории:

**Nokia:**

Поиск товара внутри категории

Название

Вкл.	Внутренний код (артикул)	Наименование	Рейтинг	Цена, у.е.	На складе	Фотография	Маленькая фотография	Большая фотография	Продано	Спец.	Порядок сортировки	
<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Nokia 3210</a>	2.5	<input type="text" value="90"/>	<input type="text" value="10"/>	1	1	0	1		<input type="text" value="0"/>	✗
<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Nokia 3310</a>	5	<input type="text" value="99"/>	<input type="text" value="10"/>	1	1	0	1		<input type="text" value="0"/>	✗
<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Nokia 3330</a>	2.55	<input type="text" value="109"/>	<input type="text" value="9"/>	1	1	0	0		<input type="text" value="0"/>	✗
<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Nokia 6210</a>	5	<input type="text" value="207"/>	<input type="text" value="9"/>	1	1	0	0		<input type="text" value="0"/>	✗
<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Nokia 6310</a>	3.7	<input type="text" value="275"/>	<input type="text" value="0"/>	1	1	0	0		<input type="text" value="0"/>	✗
<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Nokia 7110</a>	2.5	<input type="text" value="160"/>	<input type="text" value="10"/>	1	1	0	1		<input type="text" value="0"/>	✗
<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Nokia 8210</a>	3.6	<input type="text" value="173"/>	<input type="text" value="8"/>	1	1	0	1		<input type="text" value="0"/>	✗
<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Nokia 8250</a>	3.375	<input type="text" value="273"/>	<input type="text" value="10"/>	1	1	0	10		<input type="text" value="0"/>	✗
<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Nokia 8310</a>	4.5667	<input type="text" value="299"/>	<input type="text" value="92"/>	1	1	0	8		<input type="text" value="0"/>	✗
<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Nokia 8850</a>	4	<input type="text" value="335"/>	<input type="text" value="10"/>	1	1	0	0		<input type="text" value="0"/>	✗
<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Nokia 9210</a>	5	<input type="text" value="803"/>	<input type="text" value="10"/>	1	1	0	0		<input type="text" value="0"/>	✗

[ [Добавить новый товар](#) ]

**Поиск товаров внутри категории:** при помощи этой формы вы можете осуществлять поиск товара по имени или по внутреннему коду.

**Вкл.:** в этой колонке можно временно отключить показ товара в пользовательской части. Уберите галочку напротив товара, и покупатель не увидит его в Вашем магазине.

**Внутренний код (артикул):** если вы маркируете товар, здесь будет отображен код товара

**Наименование:** наименование товара, как его видят покупатели.

Оцените товар!

☒ Отлично!  
☐ Хорошо  
☐ Средне  
☐ Плохо  
☐ Очень плохо

Оценить!

**Рейтинг:** в этом поле отражается рейтинг товаров магазина. Рейтинг продуктов определяют посетители магазина (см. скриншот формы голосования слева). Обращаем Ваше внимание, что вы можете сами увеличить или уменьшить рейтинг товара. Смотрите ниже пункт «Редактирование товара».

**Цена, в условных единицах:** в этом поле указывается стоимость товара. Условными единицами обозначается валюта, с которой вы работаете. Значения в этом поле являются редактируемыми, вы можете изменить стоимость товара, не открывая окно редактирования товара.

**На складе:** здесь показывается, сколько единиц товара имеется на складе. Значение в этом поле является редактируемым, вы можете изменить его, не открывая окно модификации товара.

**Фотография** (Маленькая фотография, Большая фотография): указывает количество загруженных для товара изображений. Информацию по добавлению изображений вы можете найти в пунктах данного раздела «Добавление нового товара» и «Изображения товара».

**Продано:** показывает число проданных единиц товара в вашем магазине.

**Спец.:** нажав значок 🏷️, вы можете поместить товар в список «Специальных предложений» магазина. Специальные предложения показываются на витрине (главной страницы) вашего магазина.

**Порядок сортировки:** значения, указанные в данном поле, определяют порядок сортировки товаров. В этом поле необходимо ввести целое число (положительное, отрицательное либо ноль). Товары сортируются в соответствии со значением в этом поле: чем выше значение, тем ниже появится в списке товар. Попробуйте вводить разные значения и посмотреть, как работает эта опция.

Стрелки помогают сортировать товары в таблице по тем или иным свойствам.

Для того чтобы удалить товар, нажмите на значок ✖️, который расположен напротив названия каждого из товаров.

## Редактирование товара

Для того чтобы редактировать данные о товаре, вам необходимо нажать на название товара или на ссылку кода в таблице товаров. Откроется окно, аналогичное окну «Добавить новый товар», за исключением нескольких новых полей: Дата создания, Дата изменения, Рейтинг и форма «С этим товаром мы рекомендуем».

**Дата добавления:** указывается дата добавления товара в базу данных.

**Дата изменения:** в этом поле можно увидеть, когда было последнее изменение данных о товаре.

**Рейтинг:** это поле показывает текущий рейтинг товара. Вы можете регулировать значение, указанное в данном поле. Мы рекомендуем установить границы рейтинга от 0 до 5 (число может быть дробным, например, 1.345.)

С этим товаром мы рекомендуем:

<a href="#">Charlie`s angels</a>	US \$15.99
<a href="#">Scary movie</a>	US \$15.99
<a href="#">Lara Croft - Tomb raider</a>	US \$15.99

С этим товаром мы рекомендуем:

нажмите кнопку «Редактировать» и в открывшемся окне выберите товары, которые имеют отношение к

редактируемому товару (одновременное предложение клиенту ряда разных услуг). Например, целесообразно порекомендовать клиенту купить устройство hands-free при покупке сотового телефона.

Ссылки на сопутствующие товары появятся в нижней части страницы с подробной информацией о товаре в пользовательской части.

## Фотографии товаров



К каждому продукту в Shop-Script PREMIUM вы можете добавить неограниченное количество изображений, который задаются в трех видах:

- обычное: посетитель видит это изображение на странице с подробной информацией о товаре;
- уменьшенная копия: посетитель видит это изображение, когда находится внутри категории или на странице результатов поиска;
- увеличенная копия: открывается в отдельном окне.

Если у изображения нет уменьшенной копии (т.е. если уменьшенное изображение не было загружено), то в пользовательской части посетителям будет представлено изображение обычного формата.

При добавлении товара (см. пункт «Добавление нового товара»), вы можете выбрать изображение по умолчанию. Изображение, выбранное Вами по умолчанию, будет представлено в каталоге товаров (при просмотре внутри категории, в результатах поиска и т.д.). Другие изображения товара (если они имеются) размещаются на странице с подробной информацией о товаре.

## Импорт товаров и категорий из прайс-листа Excel / 1C (CSV файла)

### Подготовка CSV файла

CSV-файл (Comma Separated Values) – это файл с разделителями-запятыми.

Файлы этого формата можно создавать в различных программах, в том числе и в Microsoft Excel, 1C: Предприятие.

Если вы работаете с Excel, то вам необходимо сохранить ваш файл (прайс-лист) с товарам для импорта в интернет-магазин Shop-Script в формате CSV. Для этого нажмите 'Сохранить как...', выберите тип файла 'CSV (Разделители-запятые)', укажите имя файла и нажмите 'Сохранить' – файл будет сохранен в формате CSV.

Если вы экспортируете список номенклатуры из 1C, сохраните его (список номенклатуры) как текстовый файл с разделителями табуляциями.

Процедура импорта CSV прайс-листов очень простая – вам необходимо просто следовать указаниям, изложенным ниже. Пожалуйста, прочтите их внимательно.

Чтобы сделать описание процедуры импорта файла более понятной, пожалуйста, с помощью Microsoft Excel откройте пример CSV-файла, который включен в состав продукта Shop-Script PREMIUM – это файл `example_excel_import.csv` в папке `examples/`. Или же, загрузите этот файл по адресу: [http://www.script.co.ua/example\\_excel\\_import.csv](http://www.script.co.ua/example_excel_import.csv)

Рекомендуем вам прочесть следующие инструкции, предварительно открыв файл-пример.

Ячейки первой строки CSV таблицы (A1 - Z1 - ...) должны содержать названия параметров товара. Shop-Script предлагает установить следующие параметры для товаров (предопределенные варианты):

- Внутренний код (артикул);
- Наименование;
- Цена;
- Старая цена;
- На складе;
- Продано;
- Описание;
- Краткое описание;
- Фотографии;
- Порядок сортировки;
- Тэг META keywords;
- Тэг META description;
- Стоимость доставки единицы товара;
- Вес;
- Бесплатная доставка;
- Ограничение на минимальный заказ товара;
- Файл;
- Количество дней для скачивания;
- Количество закачек (раз).

Эти параметры описаны в разделах «Добавление новых товаров» и «Редактирование товара».

В CSV файле обязательно должны присутствовать столбцы 'Название товара' и 'Цена'. Все остальные столбцы являются необязательными – отсутствие столбца означает, что соответствующее поле в базе данных останется без изменений (например, если столбца «В наличии на складе» нет в Вашем CSV файле, информация о товаре на складе останется без изменений после загрузки прайс-листа).

Если в CSV файле отсутствует столбец 'Название товара' или 'Цена', вам не удастся надлежащим образом загрузить файл в свой магазин. Оба столбца должны обязательно присутствовать в файле.

Порядок столбцов в таблице может быть произвольным.



Кроме заранее заданных столбцов, вы можете добавить собственные, таким образом, вы добавите собственные дополнительные характеристики товаров в базу данных (подробнее о дополнительных характеристиках товаров смотрите раздел «Дополнительные параметры» ниже).

### Формирование категорий/подкатегорий

Категории/подкатегории в Shop-Script имеют следующие параметры: Корневая папка, Название, Логотип, Описание. В CSV файле вы можете указать каждый из этих параметров. Название должно быть обязательно указано в столбце «Название», а Логотип и Описание, которые определяются в столбцах «Фотография» и «Описание» соответственно, необязательны для заполнения. Чтобы программа распознала, что тот или иной ряд описывает категорию, а не товар, необходимо, чтобы в строке было заполнено поле «Название» (обязательно), и, по желанию, столбцы «Описание» и «Фотография» (необязательно), и при этом поле «Цена» должно быть незаполненным (обязательно). Столбец «Цена» для строки-категории должна быть пустой, иначе строка категории будет рассматриваться как товар.

Иерархию категорий вы можете определять следующим образом. Для того чтобы передвинуть категорию на один уровень вниз (превратить ее в подкатегорию), вам необходимо поставить восклицательный знак перед ее названием в ячейке. Например, у вас есть категория «Автомобили» и вам нужно, чтобы все автомобили марки BMW, находились в отдельной категории. В CSV файле строка (ряд) категории BMW должна следовать ниже строки для категории Автомобили, и название этой подкатегории должно выглядеть следующим образом «!BMW». В дальнейшем, если вы захотите создать в этой категории подкатегории для различных серий BMW, вам необходимо поставить два восклицательных знака перед названиями подкатегорий: «!!Серия 3», «!!Серия 5». Таким образом, чем ниже вы хотите опустить категорию, тем больше восклицательных знаков вам необходимо поставить перед ее названием в ячейке.

### Положение товаров в CSV прайс-листе

Как было сказано выше, первая строка CSV файла зарезервирована для определения столбцов, описывающих товары и категории – в этой строке необходимо указывать заголовки этих столбцов (Наименование, Цена и т.д.). Начиная со второй строки вы можете указывать категории и товары.

Каждый товар и каждая категория должны быть описаны в отдельной строке в файле.

Shop-Script проходит по вашему прайс-листу сверху-вниз и добавляет в базу данных по очереди все категории и товары.

Если в одном из рядов указать категорию (например, Nokia – см. скриншот ниже), то все товары, которые указаны ниже ее, будут добавлены в эту категорию – все товары, описанные до определения следующей категории.

Если никакая категория не была определена до описания товаров, то все товары будут добавлены в корневую категорию. Ниже представлен образец того, как приблизительно может выглядеть прайс-лист:

B	C	D	E	F
Наименование	Описание	Цена	На складе	Фотография
!Nokia				
Nokia 8850	This section offers	335		3 608_n8850gold.jpg
Nokia 8250	There's more to the	273		10 288_n8250.jpg
Nokia 8210	Welcome to the Ni	173		13 374_n8210.jpg
Nokia 3330	Welcome to the Ni	210		12 592_n3330.jpg
Nokia 6310	This tutorial is desi	275		0 524_n6310.jpg
Nokia 8310	This section contain	299		10 561_n8310.jpg
Nokia 3310	Welcome to the Ni	99		13 398_n3310.jpg

Все товары Nokia 8850, 8250 и т.д. будут добавлены в категорию Nokia.

Итак, сначала указываются названия категорий, а затем товары, входящие в них.

**ВАЖНО:** Не забывайте указывать категории в Вашем прайс-листе. Если вы будете добавлять только товары в прайс-лист (без категорий), то все товары будут автоматически добавлены в корневую категорию магазина и, таким образом, не будут «видны» в пользовательской части магазина.

### Изображения товаров

Все фотографии (изображения) товаров в Shop-Script PREMIUM хранятся в папке products\_pictures/.

Непосредственно в CSV файле вы можете прикреплять изображения к товарам.

Для этого в CSV файле создайте столбец «Фотографии»; в ячейках этого столбца необходимо через запятую указать имена файлов изображений товаров, которые могут быть трех форматов/размеров (см. «Изображения товара»). Порядок расположения имен в ячейках выглядит следующим образом:

«имя файла обычного изображения, имя файла уменьшенной копии изображения, имя файла увеличенной копии изображения».

Все имена должны быть указаны полностью, но без пути – вы должны указывать расширения файлов, но не указывать папку, где лежит тот или иной файл. Имена файлов разделяются запятой (,).

Например:

bmw\_regular.jpg,bmw\_thumb.jpg,bmw\_enlarged.jpg.

Если вы укажете эти значения в столбце «Фотографии» для одного товара, то к этому товару будут прикреплены следующие изображения:

Обычное изображение: bmw\_regular.jpg

Уменьшенная копия: bmw\_thumbnail.jpg

Увеличенная копия : bmw\_enlarged.jpg

Обратите внимание, что вы не должны добавлять пробелы или другие знаки после запятой - все имена должны следовать друг за другом одной строкой без пробелов.

Вы можете добавить в файл несколько столбцов «Фотография», в которых задавать названия файлов с изображениями товаров – это дает возможность для одного товара определить сразу несколько изображений. Например «Фотография 1», «Фотография 2», «Дополнительная фотография» и т.п.

Указания имени файла в таблице Excel недостаточно для автоматической загрузки изображений на сервер Shop-Script, так как это только «присоединит» изображение к товару.

После того, как вы импортировали Excel файл в Shop-Script, вам необходимо загрузить изображения товаров на сервер (вручную) - все изображения должны быть загружены в папку products\_pictures/ (эта папка находится в каталоге на сервере, куда вы установили Shop-Script PREMIUM). Загрузка (закачка) файлов изображений на сервер происходит точно также, как и загрузка самих скриптов при установке (например, с помощью FTP-клиента: ftpZilla, Windows Commander и др.).

### Дополнительные параметры

Помимо предопределенных параметров товаров, перечисленных выше в разделе «Подготовка CSV файла», вы можете добавить любые другие параметры (характеристики) товаров при импорте. Что такое дополнительные параметры товаров вы можете прочитать в разделе «Дополнительные характеристики товаров» данного руководства.

Например, вам необходимо указать цвет какого-либо товара. В этом случае вы добавляете столбец под названием «Цвет» (в ячейку первой строки – аналогично ячейкам «Цена», «Название товара» и другим), а затем заполняете значение цвета товара в ячейке на пересечении строки этого товара и столбца «Цвет».

Для того, чтобы определить для данного товара фиксированный цвет, просто укажите его в этом поле, например, «красный», «черный».

Если же вы хотите указать, что для данного товара пользователь мог выбрать цвет из predetermined значений, то укажите это, разделив значения для выбора запятой, и заключив строку в фигурные скобки следующим образом:

{значение=X[,значение=X]}

Здесь [] означают, то строка, содержащаяся внутри этих скобок, может отсутствовать или повторяться более одного раза.

**значение** – вариант для выбора пользователем;

**X** – изменение (прибавка) к стоимости товара, когда выбран этот параметр. Если для какого-либо варианта выбора стоимость товара не должна изменяться (т.е. X=0), то можно не указывать =X.

Например, если вы введете для определенного товара в колонке «Цвет» следующий текст:

{белый=0,черный=2,синий=0,зеленый=-0.5,желтый=0}

или, что то же самое (=0 можно не указывать)

{белый,черный=2,синий,зеленый=-0.5,желтый}

То пользователь сможет выбирать значение цвета товара из следующих значений: белый, черный, синий, зеленый, желтый.

При этом, выбрав белый, синий или желтый, стоимость товара не изменится, однако если выбрать черный, то стоимость увеличится на 2 у.е., а если выбрать зеленый, то уменьшится на 0.5 у.е.

При импорте базы данных все дополнительные параметры и их значения сохраняются в базе данных, после чего вы можете редактировать их в режиме администрирования в разделе «Каталог товаров» - «Дополнительные характеристики товаров».

### Импорт файла

Перед началом импорта вам предоставляется выбор: очистить базу данных или обновить ее.

Если вы выберете «Очистить базу», все товары и категории, содержащиеся в базе данных, будут удалены.

Для того чтобы обновить базу данных, необходимо указать путь к CSV файлу, который вы хотите обновить, выбрать разделитель в этом файле и затем нажать ОК. Далее система попросит связать столбцы CSV файла с полями товаров и категорий в базе данных:

**ВАЖНО:** Если такая таблица не будет показана или содержит не все столбцы, то это будет означать, что файл не был загружен правильно, и импорт продолжать нельзя. Убедитесь, что вы выбрали правильный CSV файл, а также разделитель файла.

Левая колонка содержит названия столбцов CSV файла, правая колонка содержит раскрывающийся список параметров, заданных по умолчанию, а также опции «игнорировать столбец» и «добавить как дополнительный параметр».

Выбрав для определенного столбца файла «игнорировать столбец», вы можете «пропустить» его - в этом случае при импорте скрипт проигнорирует этот столбец, и информация из него не будет добавлена в базу данных.

Опция «добавить как дополнительный параметр» позволяет добавлять параметр, который отсутствует в предложенных Shop-Script по умолчанию. В левой колонке вы можете задать название этого параметра (например «Цвет», «Размер» и т.п.). Смотрите пример с параметром «Цвет», описанный выше (пункт «Дополнительные параметры»).

Важной особенностью в импорте CSV файлов является переключатель «Столбец идентификации» («Колонка идентификации») – уникальный идентификатор товара (этот переключатель применим только для товаров и не используется для категорий – для категорий столбцом идентификации всегда является «Наименование»). При помощи раскрывающегося меню можно выбрать столбец, содержащий уникальную информацию о товаре. Вам предоставляется возможность выбрать между опциями «Внутренний код (артикул)», «Наименование», «Цена», «Описание», «Краткое описание» и «Порядок сортировки».

Значение в этом столбце вашего CSV файла должно быть уникальным (различным для каждого товара, т.е. для каждой строки). Будьте внимательны, выбирая столбец идентификации при импорте. Неправильный выбор может привести к непредвиденным результатам.

После нажатия «ОК» программа начинает импортировать данные из Вашего файла. Shop-Script обрабатывает все строки в файле следующим образом:

Файл обрабатывается от первой и до последней строки («сверху-вниз»). Одна строка может быть обработана двумя способами:

1. Если в строке CSV файла определены значения в столбцах «Имя» (обязательно) и - что допустимо, но не обязательно - «Описание» и «Изображение», а значение колонки «Цена» не указано (пустая ячейка), в этом случае данная строка рассматривается как категория. Программа осуществляет поиск категории с таким же названием в базе данных. Если категория найдена, ее описание обновляется и категория маркируется как «выбранная» (или же новая категория добавляется и маркируется как «выбранная»). Категории добавляются в магазин из CSV файла в соответствии с иерархией, которую вы предустановили, используя символ «!» (см. пункт «Подготовка CSV файла»).
2. Если в строке указаны колонки «Имя» и «Цена», данная строка рассматривается как товар. Программа осуществляет поиск товара в базе данных с таким же значением столбца идентификации во всех категориях. Если товар найден, информация о нем обновляется, если нет - добавляется новый товар. Все товары помещаются в «выбранную» категорию.

Для того, чтобы сделать процесс импортирования таблиц Excel более наглядным, мы включили образец Excel файла в состав архива Shop-Script PREMIUM. Этот файл находится в папке примеров examples/example\_excel\_import.csv в директории, куда вы установили скрипты, а также доступен для скачивания по адресу .

Откройте этот файл в Microsoft Excel и посмотрите пример структуры файла прайс-листа. Попробуйте поработать с импортом CSV файлов при помощи этого образца.

## Экспорт товаров

В этом разделе Вы можете экспортировать категории и товары вашего интернет-магазина в CSV файл - процедура обратная импорту из CSV. Экспорт выбранных товаров и категорий производится в файл, который затем возможно импортировать в ваш интернет-магазин.

## Синхронизация баз данных

Раздел администрирования «Синхронизация баз данных» позволяет создавать резервную копию базы данных каталога товаров. Для того, чтобы создать резервную копию, нажмите

«Экспортировать базу в SQL-файл». Когда процесс синхронизации завершится, система уведомит вас, что база данных была успешно экспортирована в SQL-файл, который вы можете сохранить на вашем компьютере, нажав по предложенной ссылке.

Для того, чтобы импортировать базу данных из SQL-файла, созданного при помощи этого же раздела магазина (кнопка «Экспортировать базу в SQL-файл»), нажмите кнопку «Обзор», а затем «ОК». Импорт производится следующим образом:

1. Текущая база данных товаров и категорий полностью очищается;
2. Последовательно выполняются все SQL-запросы из выбранного файла.

Если вы выбрали файл, созданный не скриптами Shop-Script, или же скриптами Shop-Script версии, отличающейся от той, в которую файл импортируется, то наиболее вероятно, что база данных будет заполнена товарами некорректно.

Будьте внимательны при выборе файла.

Обратите внимание, что синхронизация не затрагивает настройки магазина, базу данных клиентов и заказов – обновляется только каталог товаров (товары и категории, дополнительные характеристики товаров и т.д.).

### Дополнительные характеристики товаров

В этом разделе вы можете определить список дополнительных характеристик (параметров) ваших продуктов. Сформируйте в этом разделе список параметров, которые будут использоваться для описания товаров в магазине. Вот пример того, как может выглядеть данный раздел:

Дополнительные характеристики товаров			
Название параметра	Порядок сортировки	Возможные значения	
<input type="text" value="Цвет"/>	<input type="text" value="1"/>	<a href="#">Возможные значения (6)</a>	✗
<input type="text" value="Размер"/>	<input type="text" value="2"/>	<a href="#">Возможные значения (3)</a>	✗
<input type="text" value="Вес"/>	<input type="text" value="4"/>	<a href="#">Возможные значения (0)</a>	✗
<input type="text" value="Ширина"/>	<input type="text" value="7"/>	<a href="#">Возможные значения (0)</a>	✗
<input type="text" value="Высота"/>	<input type="text" value="10"/>	<a href="#">Возможные значения (0)</a>	✗
<input type="text" value="Глубина"/>	<input type="text" value="15"/>	<a href="#">Возможные значения (0)</a>	✗
Добавить характеристику:			
<input type="text"/>	<input type="text"/>		

В таблице необходимо заполнить два поля: слева - название характеристики, справа - порядок сортировки (используйте отрицательные или положительные значения, либо ноль). Сортировка характеристик производится в порядке возрастания значения «Порядок сортировки». Если порядок сортировки не указан или для всех записей одинаков, характеристики сортируются по алфавиту.

Для каждой из добавленных характеристик вы можете указать фиксированные значения. Для этого нажмите «Возможные значения», и появится форма, в которой вы сможете определить список доступных значений:

Значения дополнительных характеристик товаров			
Параметр	Возможное значение	Порядок сортировки	Удалить
Цвет	черный	0	✗
	белый	1	✗
	красный	4	✗
	синий	6	✗
Добавить возможное значение:			
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Количество дополнительных характеристик и их значений не ограничено.

### Назначение характеристик

После того, как вы сформировали список дополнительных характеристик, вы можете определить их значения для товаров. Для этого кликните по ссылке «Конфигуратор» в окне редактирования/добавления товара.

**Конфигуратор**

Цвет: ☐ Не определено  
☐ Произвольное значение:   
☒ Выбор из возможных значений (4 вар.)  
[Настроить...](#)

---

Размер: ☐ Не определено  
☒ Произвольное значение:   
☐ Выбор из возможных значений (0 вар.)  
[Настроить...](#)

---

Вес: ☒ Не определено  
☐ Произвольное значение:   
☐ Выбор из возможных значений (0 вар.)  
[Настроить...](#)

В таблице будут представлены те параметры, которые вы определили в разделе «Дополнительные характеристики товаров».

Для выбранного товара вы можете не определять значение характеристики, можете указать произвольное значение (текстовое поле) или выбрать одно из predetermined значений (которые указываются в списке возможных значений характеристики).

Если вы выбираете «Не определено», эта характеристика не будет показана посетителям магазина в пользовательской части. Значение «Не определено» выбрано для всех характеристик по умолчанию.

«Произвольное значение» – здесь вы можете указать произвольное текстовое значение. При выборе этой опции, вы должны заполнить текстовое поле, иначе (если поле остается пустым) характеристика будет считаться неопределенной. Характеристики с произвольным значением носят информативный характер. Например, если вы продаете в интернет-магазине сотовые телефоны, вы можете добавить характеристики «Вес», «Габариты», и для каждого из телефонов указать значения соответствующих характеристик – таким образом вы представите посетителям подробную информацию о предлагаемых продуктах.

Вкл.	По умолчанию	Значение	Добавка к стоимости товара, у.е.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	черный	3.25
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	белый	0
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	красный	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	синий	4
Предложить выбрать <input type="text" value="1"/> раз			

Опция «Выбор из возможных значений» позволяет установить значение характеристики выбираемым. Нажав «Настроить», перед вами откроется окно, в котором вы сможете выбрать predetermined значения характеристики (флажок под надписью «Вкл.»), из которых посетитель вашего интернет-магазина сможет выбрать подходящий вариант. Здесь вы можете указать значение по умолчанию и определить наценку для того или иного значения (можно

определить как положительную, так и отрицательную наценку). Стоимость продукта будет изменяться (увеличиваться или уменьшаться) в зависимости от того, какой вариант выберет посетитель сайта.

Например, если вы продаете в интернет-магазине сотовые телефоны, вы можете добавить характеристику «Тарифный план» и определить все возможные варианты тарифных планов. После этого, отметив нужные тарифные планы для телефона в этом окне, пользователю будет предложено выбрать тарифный план при покупке телефона. Стоимость покупки будет варьироваться в зависимости от выбранного тарифного плана.

## My computer

Price: **US \$789.00**

Color :	<input type="text" value="Black"/>
CPU:	<b>Pentium-4</b>
Memory :	<input type="text" value="1024 MB (+ US \$50.00)"/>
HDD (1):	<input type="text" value="80 GB"/>
HDD (2):	<input type="text" value="160 GB (+ US \$20.00)"/>
HDD (3):	<input type="text" value="Not defined"/>
Sound card:	<b>SoundBlaster</b>
Video card:	<b>SuperVideoCard</b>
WiFi support :	<input type="text" value="yes"/>

Final price: **US \$859.00**


В поле «Предложить выбрать ... раз» необходимо указать сколько раз посетитель может выбирать различные значения для этого параметра. Например, если вы поставите число 2, то посетитель увидит два раскрывающихся меню для одной характеристики; значения в обоих меню будут равноценны.

Например, эту опцию можно использовать при продаже компьютеров: вы предлагаете покупателю выбрать конфигурацию компьютера, в которой можно использовать три жестких диска. Определив «Предложить выбрать = 3», вы предоставите пользователю возможность выбрать три различных жестких диска в конфигурации компьютера.

На скриншоте слева представлено, как будет выглядеть выбор конфигурации для пользователя.

## Специальные предложения

В нижней части главной страницы пользовательской части магазина показываются специальные предложения вашего интернет-магазина. Здесь, вы можете демонстрировать новые товары, бестселлеры, товары со скидкой и т.д.

Чтобы добавить продукт в список специальных предложений, нажмите значок  в таблице товаров в разделе «Каталог продукции» администрирования (столбец «Спец.» в таблице товаров). В список специальных предложений могут быть добавлены только товары с изображениями (фотографиями) – для того, чтобы сделать представление специального предложения наиболее наглядным.

## Обсуждение

Здесь вы можете увидеть список всех продуктов, которые обсуждались или обсуждаются в данный момент в вашем магазине. В списке отражается время сообщения, название обсуждаемого продукта, имя автора, тема сообщения и текст. Вы можете отвечать на сообщения или удалять их непосредственно в этом разделе.



## Заказы и покупатели

### Справочник заказов

В этом разделе вы можете осуществлять поиск заказов по их номеру или статусу (состоянию).

Поиск заказа по номеру:

Показывать заказы в статусе:

☐ отменен  
☐ Новый  
☒ В обработке  
☐ Отправлен  
☐ Доставлен

Номер заказа	Время заказа	Покупатель	Оплата	Доставка	Стоимость заказа	Статус
<u>1</u>	2005-10-26 16:35:47	Михаил Иванов ( <a href="#">Информация о пользователе</a> )	Наличные	Курьер	USD 3170.00	Новый

Список состояний (статусов) заказов вы можете настроить произвольно (см. пункт «Состояния заказов» данного руководства). Состояние «отменен» является предопределенным.

Обозначьте параметры поиска и нажмите кнопку «Показать». Заказы, соответствующие критериям поиска, будут показаны в виде таблицы. Нажав на номер заказа в таблице вы сможете просмотреть подробную информацию о заказе.

На странице с подробной информацией о заказе показаны детали заказа: адрес доставки и адрес плательщика, состав заказа, состояние заказа, комментарии покупателя. На этой странице вы можете изменить статус заказа и удалить заказ.

Чтобы удалить заказ, вам необходимо изменить текущее состояние заказа на «Отменен», после чего станет доступна кнопка «Удалить», по нажатию на которую заказ будет удален из базы данных без возможности восстановления.

При изменении статуса заказа вы можете добавить к этому изменению небольшой комментарий, а также отправить пользователю email-сообщение с информацией, что статус его заказа был изменен.

Если в установках магазина активирована опция «Вести учет товаров на складе», то при переходе заказа в статус «отменен», остаток заказанных товаров на складе увеличивается согласно количеству заказанных товаров (т.е. товары возвращаются на склад / резервирование товара, произошедшее в момент оформления заказа, аннулируется).

Если статус «отменен» меняется на любой другой, выбранный администратором (например, «В обработке»), запас товара на складе уменьшается, как и в ситуации, когда покупатель делает заказ, т.е. вновь производится резервирование товаров на складе - значение «В наличии на складе» для заказанных товаров уменьшается согласно заказанным количествам.

Если в установках магазина опция «Вести учет товаров на складе» не включена, информация о наличии товара не обновляется при изменения статуса заказа.

Цена заказанных товаров действительна на момент размещения заказа.

## Покупатели

В этом разделе администрирования вы можете просматривать информацию о зарегистрированных покупателях.

Задав критерии поиска покупателя, нажмите «Поиск», и результаты поиска будут представлены в виде таблицы:

Найдено 3 записи(-ей)

Логин:	Имя:	Фамилия:	E-mail:	Группа	Время регистрации	
<a href="#">admin</a>	-	-	-		2005-09-19 16:30:29	
<a href="#">john</a>	Константин	Петров	kostya@mail.ru		2005-09-19 16:57:23	✗
<a href="#">roma</a>	Роман	Скворцов	roman@yahoo.com		2005-09-20 10:37:01	✗

Экспортировать пользователей в Excel файл

Нажав на кнопку «Экспорт пользователей в Excel файл», вы можете экспортировать все найденные записи в Microsoft Excel CSV файл.

Нажав на логин покупателя (напр. "roma", "admin"), вы получите страницу с полной информацией о покупателе:

Контактная информация	<b>Логин:</b> ivan <b>Имя:</b> Иван <b>Фамилия:</b> Сидоров <b>Email:</b> ivan@myemailprovider.ru Подписаться на новости <input type="checkbox"/> <a href="#">Изменить</a> <b>Группа</b> Розница <a href="#">Изменить</a> <b>Статус учетной записи</b> Активирована <a href="#">Удалить учетную запись</a>
<a href="#">Адресная книга</a>	
<a href="#">История заказов</a>	
<a href="#">История посещений</a>	
<a href="#">Партнерская программа</a>	

На этой странице представлена следующая информация о покупателе:

- Контактная информация (данные, введенные в регистрационной форме);
- Адресная книга;
- История заказов покупателя;
- История посещений/авторизаций (входов в учетную запись);
- Информация о начислениях и выплатах по партнерской программе (если эта функция включена в магазине).

На закладке с контактной информацией вы можете изменить состояние подписки на новости, группу (см. раздел «Группы пользователей») и удалить учетную запись.

Также этот раздел администрирования показывает статус учетной записи пользователя – «Активирована» и «Не активирована». Если в настройках магазина выключена опция «Требовать активацию учетной записи покупателя после регистрации», то учетная запись каждого пользователя после регистрации становится «Активирована». Однако, если эта настройка включена, то учетная запись покупателя остается неактивированной до тех пор, пока он не введет ключ активации, отправленный ему по электронной почте. До активации учетной записи пользователь не сможет оформлять заказы.

В текущем разделе администрирования вы можете вручную активировать учетную запись покупателя, если это необходимо.

## Подписчики на новости

Подписчики на новости	
<a href="mailto:admin@shop.ru">admin@shop.ru</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="mailto:kostya@mail.ru">kostya@mail.ru</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="mailto:roman@yahoo.com">roman@yahoo.com</a>	<input checked="" type="checkbox"/>

В этом разделе вы можете увидеть полный список адресов электронной почты всех подписчиков на новости. Список содержит адреса:

- Зарегистрированных клиентов, включивших во время регистрации флажок «Подписаться на новости»;
- Пользователей, которые ввели email адрес в форму подписки на новости, расположенной в пользовательской части (см. «Пользовательская часть» -> «Другие разделы» -> «Новости»).

Для отмены подписки на новостную рассылку для одного или нескольких пользователей, нажмите значок ☒ справа от адреса пользователя.

Если электронный адрес принадлежит зарегистрированному пользователю, то нажатием на ☒ вы «выключаете» флажок подписки на новости для этого клиента; если электронный адрес был введен в форме подписки на новости, то адрес будет удален из базы данных.

Данный раздел администрирования также предоставляет возможности экспорта списка подписчиков в текстовый файл, в котором каждый электронный адрес находится в отдельной строке, а также возможность импорта электронных адресов из такого файла.

Пример такого файла вы можете найти в папке, куда вы установили Shop-Script PREMIUM – файл **examples/newsletter-subscribers-example.txt**.

## Группы пользователей

В этом разделе вы можете определять группы пользователей и скидки для каждой группы.

Для того, чтобы удалить группу, нажмите значок ☒ справа от названия группы. Чтобы добавить новую группу необходимо заполнить пустые поля под строкой «Добавить», и затем сохраните произведенные изменения, нажав на кнопку «Сохранить».

Группы пользователей			
Группа	Скидка, %	Порядок сортировки	
Розница	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>
Опт	5	1	<input checked="" type="checkbox"/>
Партнер	20	2	<input checked="" type="checkbox"/>
Добавить			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Обратите внимание, что добавив группу пользователя с определенной скидкой, скидки не будут рассчитываться, пока это не настроено в разделе административной части «Заказы и покупатели» -> «Скидки».

## Форма регистрации

Дополнительные поля в форме регистрации		
Название поля	Обязательно для заполнения	Порядок сортировки
Телефон	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Ближайшее метро	<input type="checkbox"/>	2
Этаж	<input type="checkbox"/>	3
День рождения	<input type="checkbox"/>	4
Добавить:		
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

В этом разделе вы можете задать произвольные поля в форме регистрации пользователей. Например, добавить поля телефон, факс, день рожденья и т.п.; отметить, какие поля обязательны для заполнения и какие можно не заполнять (см. скриншот слева).

Эти поля будут предложены пользователю для заполнения при регистрации и/или при оформлении заказа.


Также в этом разделе вы можете настроить форму ввода адреса, определив, какие поля должны запрашиваться у пользователя (обязательно/по желанию), а какие не должны запрашиваться вовсе.

Название поля	Обязательно для заполнения	Необязательно для заполнения	Не запрашивается
Адрес:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Город:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Область:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Почтовый индекс:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Страна:	В случае, если список стран не пуст (Настройки -> Страны), "Страна" - обязательное поле в форме ввода адреса. Если же список стран пуст, то в форме ввода адреса это поле будет отсутствовать.		

В форме ввода адреса обязательными полями для заполнения являются Имя и Фамилия. Обязательность остальных полей вы можете редактировать в этом разделе – за исключением поля «Страна». «Страна» - обязательное поле, если список стран не пуст (Настройки -> Страны); если же список стран пуст, то в форме ввода адреса это поле будет отсутствовать.

## Состояния заказов

В этом разделе вы можете определить список состояний заказов.

Если вы хотите удалить состояние, нажмите на значок  справа от названия состояния, а для того, чтобы добавить новое состояние, заполните пустые поля в строке «Добавить» и нажмите кнопку «Сохранить».

Состояние заказов является полностью настраиваемой опцией. Вы можете задать неограниченное количество состояний заказа и затем применять их к заказам клиентов.

Закончив работу со списком состояний заказа, переходите в раздел «Настройки» в административной части и укажите состояния, которые будут использоваться для новых и выполненных заказов.

Всем новым заказам автоматически присваивается «Состояние нового заказа», которое вы задали в настройках магазина.

Когда заказ оплачен и доставлен, необходимо поместить его в «Состояние завершеного (выполненного) заказа» (также задается в настройках магазина).

Если вы продаете не материальные товары, т.е. товары, которые пользователь может скачать после заказа (например, программы, музыку, электронные фотографии и т.п.), учтите, что покупатель получит доступ к скачиванию заказанного товара только тогда, когда заказ будет помещен в состояние «Выполнен» (вы вручную проверяете оплату от покупателя и принимаете решение об отгрузке заказа).

Среди состояний, которые вы определяете, есть предопределенное состояние «Отменен». Мы рекомендуем использовать это состояние для ложных или неподтвержденных заказов.

Изменение состояний заказов производится в разделе «Справочник заказов» администрирования. Для получения информации по изменению состояний заказа смотрите раздел «Справочник заказов» данного руководства.

## Скидки

В этом разделе настраивается способ расчета скидок.

**Скидки**

В этом разделе Вы можете редактировать систему скидок Вашего Интернет-магазина. Пожалуйста, выберите метод.

☒ Система скидок отключена

☐ Скидка группы пользователя

☐ Скидка вычисляется исходя из общей стоимости заказа пользователя (критерий задается ниже)

☐ Скидка вычисляется как сумма скидки группы пользователя и скидки от суммы заказа

☐ Скидка вычисляется как максимальная из скидки группы пользователя и скидки от суммы заказа

*Система скидок отключена* – установите, если скидки в вашем интернет-магазине не предусмотрены.

*Скидка группы пользователя* – согласно этому методу скидка на заказ определяется в зависимости от группы пользователей, в которой находится покупатель, оформляющий заказ. Если пользователь не принадлежит никакой группе, то он не получает скидку.

*Скидка вычисляется исходя из общей стоимости заказа* – процентная ставка скидки зависит от суммы заказа, и определяется согласно критерию, который вы задаете с помощью таблицы:

**Расчет скидки исходя из общей стоимости заказа пользователя**

Общая стоимость заказа, у.е.	Скидка, действующая при стоимости заказа более указанной суммы, %	
100	5	✕
200	10	✕
1000	30	✕
<b>Добавить</b>		
<input type="text"/>	<input type="text"/> %	

В этой таблице вам необходимо добавить «пары» (*заказ\_сумма, скидка\_уровень*). Каждая пара определяет применяемую процентную ставку (%), когда общая сумма заказа превышает значение *заказ\_сумма*.

В примере, показанном на скриншоте выше: если сумма заказа будет от 100 до 200 у.е., то скидка составит 5%; если от 200 у.е. до 1000 у.е. – 10%; свыше 1000 у.е. – 30%; если сумма заказа будет менее 100 у.е., то скидка будет нулевой (0%).

*Скидка вычисляется как сумма скидки группы пользователя и скидки от суммы заказа* – окончательная скидка рассчитывается путем сложения «групповой» скидки пользователя и процента, который зависит от суммы заказа. Критерий определения процента скидки в зависимости от суммы заказа также определяется в таблице.

Например, скидка в покупательской группе составляет 5%, а скидка на основании суммы заказа – 10%. Таким образом, окончательная скидка будет составлять 15%.

*Скидка вычисляется как максимальная из скидки группы пользователя и скидки от суммы заказа* – окончательной скидкой является наибольшая из процентной ставки покупательской группы и процента, зависящего от суммы заказа. Например, скидка покупательской группы

составляет 5%, а скидка от суммы заказа - 10%. Таким образом, окончательная скидка будет равна 10%.

## SMS-уведомления

☒ Включить SMS-уведомления

Выберите модуль для отправки SMS-уведомлений о заказах: SMS traffic (4)

Разрешенное время для отправки сообщений (по времени сервера)  
 Во временной промежуток вне этого интервала сообщения отправляться не будут
 10:00 - 20:00  
 HH:MM HH:MM

Список телефонов, на которые будут отправляться уведомления о заказах  
 Телефон должен быть указан в международном формате (например: 79161112233):
 7 916 1112233 7916555555 79031234567 79261230000  
 Код страны Код оператора Номер телефона

Для добавления телефона введите в поле "новый телефон" номер и нажмите кнопку "Сохранить".  
 Если вы хотите удалить номер из списка, оставьте соответствующее ему поле ввода пустым и нажмите кнопку "Сохранить".
 новый номер

Сохранить

Модули SMS-уведомлений

Модуль	Описание	Действия	Установленные модули (редактирование конфигураций)		
Clickatell	<a href="http://clickatell.com">clickatell.com</a>	<a href="#">Инсталлировать</a>	SMS traffic (4)	<a href="#">Редактировать</a>	<a href="#">Удалить</a>
SMS Driver	<a href="http://smsdriver.com">smsdriver.com</a>	<a href="#">Инсталлировать</a>	Clickatell (2)	<a href="#">Редактировать</a>	<a href="#">Удалить</a>
SMS traffic	<a href="http://www.smstraffic.ru">www.smstraffic.ru</a>	<a href="#">Инсталлировать</a>			

Данный раздел администрирования позволяет вам включить SMS-уведомления о заказах.

Для того, чтобы сделать это, вам необходимо зарегистрироваться в каком-либо из SMS-центров. Под SMS-центром здесь понимается компания, предоставляющая услуги по доставке SMS-сообщений. Продукт Shop-Script PREMIUM совместим с различными SMS-центрами. Список поддерживаемых центров (компаний) вы можете увидеть в подразделе «Модули SMS-уведомлений» данного раздела. Зайдите на веб-сайт SMS-центра, чтобы получить информацию по поводу регистрации и стоимости доставки SMS-сообщений.

Мы рекомендуем пользоваться услугами российского SMS-центра SMS traffic, потому как для российского пользователя регистрация и работа с этим центром наиболее удобна.

В отличие от отправки электронных писем (email), отправка SMS не бесплатна. Средняя стоимость отправки SMS-сообщения составляет около 5 центов.

После того, как вы зарегистрировались в каком-либо SMS-центре, установите модуль для этого центра, нажав по ссылке «Инсталлировать» для этого модуля, и введите информацию о вашем аккаунте (логин, пароль). Каждый модуль может быть установлен более одного раза – это удобно, когда у вас более одного аккаунта в каком-либо SMS-центре.

Далее, выберите установленный модуль в списке всех установленных модулей – тем самым вы установите отставку SMS через учетную запись, информацию о которой вы ввели в настройках модуля.

Затем укажите телефонные номер(а), на который(ые) будут отправляться SMS-уведомления о заказах, а также определите время, в течение которого возможна отправка SMS-сообщений. SMS-уведомления будут отправляться только в указанное время.

Обратите внимание на то, что вы должны указать время отправки сообщений по времени сервера – будьте внимательны при вводе, если сервер находится в другом часовом поясе.

Если заказ был оформлен в момент, не попадающий в допустимое время отправки SMS, SMS-сообщение отправлено не будет (например, вы можете отключить отставку уведомлений в ночное время). Введите 00:00 – 23:59 для круглосуточной доставки уведомлений о заказах.

SMS-уведомление о заказе содержит только краткую информацию о заказе, а именно, номер и сумму заказа. Такая информация, как например, заказанные продукты, способы доставки и оплаты, не указываются в уведомлении, что связано с ограничением на размер сообщения. Ограничение составляет от 70 до 160 символов в зависимости от SMS-центра, услугами которого вы пользуетесь, и языке сообщения.

Если вы не получаете SMS-сообщения о заказах, убедитесь, что:



- расширение PHP cURL установлено и работает на сервере, где установлен ваш интернет-магазин
- вы верно указали допустимое время отправки SMS-сообщений
- вы верно ввели информацию о вашем аккаунте SMS-центра в настройках модуля
- баланс вашего лицевого счета в вашем аккаунте SMS-центра положителен.

## Партнерская программа

Партнерская программа дает возможность предложить вашим покупателям работать на вас:

- привлекать новых покупателей в ваш интернет-магазин;
- публиковать ссылки на ваш интернет-магазин;
- увеличить ссылочную популярность (индекс цитирования, PageRank) сайта;
- увеличить посещаемость сайта;
- **увеличить ваши продажи.**

Идея партнерской программы состоит в том, что пользователи привлекают посетителей на ваш сайт и получают процент от стоимости заказов привлеченных ими посетителей.

Например, пользователь John привлек покупателя Billy, и Billy сделал заказ на сумму \$100. В этом случае пользователь John получает комиссию в размере X% от \$100 (комиссия записывается на личный счет пользователя John). Вы можете установить процент X% по своему усмотрению, например, 10%.

По умолчанию, партнерская программа выключена в настройках магазина. Для того, чтобы включить ее, перейдите в раздел администрирования «Заказы и покупатели» - «Партнерская программа». Более подробная информация по этому разделу представлена ниже.

Если партнерская программа включена, то каждый зарегистрированный пользователь вашего интернет-магазина автоматически становится ее участником. В своем аккаунте в пользовательской части «Мой счет» пользователь может просмотреть свой баланс по партнерской программе, список платежей, проведенных на его счет(а), инструкции по работе партнерской программы (как привлекать посетителей). Включите партнерскую программу в настройках вашего магазина и перейдите в раздел «Мой счет» пользовательской части – вы увидите, как именно это работает. Если вы хотите изменить инструкции по работе партнерской программы – они определяются в языковых файлах, находящихся в папке languages/, например, russian.php. Более подробная информация по языковым файлам находится в разделе «Языки» данного руководства.

Для того, чтобы более подробно описать партнерскую программу вашего магазина и подчеркнуть ее достоинства, мы рекомендуем вам разработать отдельную страницу с ее описанием. Вы можете сделать это, например, используя возможности администрирования «Настройки» - «Дополнительные информационные страницы», и затем опубликовать страницу в пользовательской части интернет-магазина.

☒ Включить партнерскую программу

**Расчет комиссионных вознаграждений**

Процент от суммы заказа привлеченного клиента:  
10 %

**Управление настройками пользователя**

☒ Включить возможность подписки на сообщения о новых заказах привлеченных пользователей

☒ Включить возможность подписки на сообщения о новых платежах пользователю

**Комиссионные и платежи**

Укажите период:

С: 12/01/2005 По: 12/08/2005

Период не определен

Новое начисление комиссионных		Новая выплата	
Дата	12/08/2005	Дата	12/08/2005
Сумма	<input type="text"/> USD	Сумма	<input type="text"/> USD
Логин	<input type="text"/>	Логин	<input type="text"/>
Описание	<input type="text"/>	Описание	<input type="text"/>
<input type="button" value="Добавить"/>		<input type="button" value="Добавить"/>	

Управление партнерской программой осуществляется в администрировании в разделе «Заказы и покупатели» - «Партнерская программа».

Установив опцию «Включить партнерскую программу» вы включите модуль партнерской программы.

Включая и выключая эту функцию все настройки, комиссионные и выплаты, зарегистрированные модулем партнерской программы, не будут сбрасываться.

Здесь вы можете изменять основные настройки партнерской программы, просматривать записи о всех начислениях комиссионных по заданному периоду для всех пользователей, а также просматривать выплаты, которые производились пользователями.

Модуль партнерской программы работает со всеми типами валют, используемыми в вашем интернет-магазине (список валют определяется в разделе «Настройки» -> «Валюты»). Начисления

коммиссионных пользователю производятся в той валюте, в которой привлеченный им покупатель произвел оплату заказа. Выплаты пользователю можно регистрировать во всех доступных типах валют. Баланс пользователя ведется отдельно по каждому типу валюты. Для того, чтобы посмотреть, как это работает, пожалуйста, оформите несколько тестовых заказов и зафиксируйте несколько выплат в разных валютах.

**ВАЖНО:** Комиссии начисляются на счет пользователя тогда, когда администратор отметит заказ пользователя как «Выполнен» вручную, а не в момент оформления заказа. Это предоставляет полный контроль над оплатой заказов и начислением коммиссионных пользователям. Если администратор отметит какой-то определенный заказ как «Выполненный», а затем переведет его в какой-либо другой статус или удалит этот заказ, то начисление коммиссионных не будет отменено/удалено автоматически. Если вы хотите отменить начисление коммиссионных, вы можете сделать это вручную, нажав по значку «Удалить» (X) напротив записи о начислении комиссии пользователю.

**Привлеченные покупатели**  
Привлеченные покупатели: 3

Логин	Время регистрации	
<a href="#">jeremy</a>	12/08/2005	X
<a href="#">ann</a>	12/08/2005	X
<a href="#">bobby</a>	12/08/2005	X

**Коммиссионные и выплаты**  
Укажите период:  
с: 01/01/2005 по: 12/08/2005 [Показать](#)

**Начисленные коммиссионные (С 01/01/2005 По 12/08/2005)**  
[Новое начисление коммиссионных](#)

cID	Дата	Описание	Сумма		
C-1	07/08/2005	Commission for Order #1 by user bobby	317.00 USD	<a href="#">Редактировать</a>	X
C-2	08/18/2005	Commission for Order #2 by user ann	53.00 USD	<a href="#">Редактировать</a>	X
C-3	09/02/2005	Commission for Order #3 by user ann	84.00 EUR	<a href="#">Редактировать</a>	X
C-5	12/08/2005	Commission for Order #5 by user jeremy	27.39 EUR	<a href="#">Редактировать</a>	X
<b>Сумма</b>			370.00 USD 111.39 EUR		

**Выплаты (С 01/01/2005 По 12/08/2005)**  
[Новая выплата](#)

pID	Дата	Описание	Сумма		
P-1	07/20/2005	Please check your PayPal account	300.00 USD	<a href="#">Редактировать</a>	X
P-4	12/08/2005		100.00 EUR	<a href="#">Редактировать</a>	X
<b>Сумма</b>			300.00 USD 100.00 EUR		
<b>Баланс</b>			70.00 USD 11.39 EUR		

Раздел администрирования «Партнерская программа» предоставляет возможности для просмотра и управления информацией по всем пользователям (участникам программы).

Если вы хотите просмотреть начисления и выплаты какого-то определенного пользователя, вы можете сделать это в разделе администрирования «Покупатели» -> «Покупатели». Выбрав пользователя, нажмите на закладку «Партнерская программа» - вам будет представлен список покупателей, привлеченных этим пользователем, а также коммиссионные и выплаты, зарегистрированные для этого пользователя за выбранный вами период.

Слева представлен скриншот закладки «Партнерская программа» пользователя **john**.

## Настройки

### Настройки магазина

#### Основные настройки

General configuration	Appearance	Catalog	Customers	Shopping cart & ordering
<b>META Description главной страницы :</b> Текст, который Вы введете здесь, будет добавлен в качестве META Description главной страницы магазина (витрина)				
<input type="text" value="Shop-Script - PHP скри"/>				
<b>META Keywords главной страницы :</b> Текст, который Вы введете здесь, будет добавлен в качестве META Keywords главной страницы магазина (витрина)				
<input type="text" value="shop-script.скрипт инт"/>				
<b>Заголовок главной страницы магазина :</b> Текст, который Вы введете здесь, будет добавлен в качестве заголовка (TITLE) главной страницы магазина (витрина)				
<input type="text" value="Shop-Script PREMIUM"/>				
<b>Количество записей в столбце новостей (аннотаций) :</b> Пожалуйста, укажите, сколько последних новостей показывать в столбце с аннотациями				
<input type="text" value="5"/>				
<b>Полный адрес магазина в Интернет :</b> Укажите полный адрес Вашего магазина вместе с http://, без index.php, адрес должен заканчиваться символом /. Например, http://www.yourshop.ru/shop/ Если адрес указан неверно, магазин может работать некорректно!				
<input type="text" value="http://www.myshop.ru/"/>				
<b>Принудительное перекомпилирование шаблонов Smarty :</b> Настоятельно рекомендуется оставить включенным при изменении дизайна Вашего магазина (когда Вы изменяете файлы шаблонов); после того, как редизайн будет закончен, выключите эту опцию (это увеличит скорость работы магазина)				
<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>Формат даты :</b> Пожалуйста, выберите формат отображения даты				
<input type="text" value="DD.MM.YYYY"/>				
<b>Название магазина :</b> Введенное значение будет добавляться в TITLE всех страниц магазина, а также в сообщения покупателям (например, в уведомления о заказах)				
<input type="text" value="Shop-Script PREMIUM"/>				
<b>URL магазина :</b> Адрес вашего магазина в Интернет, указываемый в письмах покупателю. Например, www.myshop.ru				
<input type="text" value="www.myshop.ru"/>				
<b>Валюта по умолчанию :</b>				
<input type="text" value="US Dollars"/>				
<b>Основной email адрес магазина :</b> Используется как обратный адрес при контакте с покупателями				
<input type="text" value="your@email.here"/>				
<b>Email для отправки уведомлений о заказах :</b> По этому адресу будут отправляться уведомления о новых заказах				
<input type="text" value="your@email.here"/>				

**Заголовок и META Description, Keywords главной страницы** – введите title, meta description, meta keywords, которые будут опубликованы на главной странице вашего магазина (витрине)

**Количество записей в столбце новостей** – количество новостных сообщений, отображаемых в пользовательской части магазина в столбце новостей, будет ограничено значением, указанным в этом поле. Если количество новостных сообщений превышает указанное значение, то эти сообщения будут доступны пользователю при переходе по ссылке «Все новости».

**Полный URL магазина** – укажите действующий URL магазина. URL должен начинаться с http:// и заканчиваться символом / (что указывает директорию, в которой установлен магазин). Не включайте в URL index.php. Например,

<http://www.myshop.com/shop/> (но не <http://www.myshop.com/shop/index.php>), или же, если вы устанавливаете магазин на вашем компьютере – <http://localhost/shop/>. Если URL указан неправильно, то интернет-магазин может работать некорректно (например, не будут работать функция оформления заказа в защищенном режиме SSL и экспорт товаров в Яндекс.Маркет).

**Название магазина** – введите название вашего интернет-магазина. Название появится в строке заголовка страниц магазина (title) и будет включено в электронные сообщения, посылаемые клиентам из магазина (например, уведомления о заказах, напоминания паролей и т.д.).

**URL магазина** – этот URL будет публиковаться в электронных сообщениях, которые отправляются клиентам магазина. В этом поле вы можете ввести произвольный адрес, кликнув по которому пользователь попадет на ваш сайт или в ваш интернет-магазин. Вы можете ввести адрес в произвольной форме, без префикса http://. Например MyShop.ru, [www.myshop.ru](http://www.myshop.ru)

**Формат даты** – выберите формат отображения дат в вашем интернет-магазине.

**Принудительное перекомпилирование шаблонов Smarty** – шаблонная библиотека Smarty, на базе которой работает продукт Shop-Script PREMIUM, при каждом запуске вашего

интернет-магазина (как пользовательской части, так и режима администрирования), при формировании страницы для отображения в браузере компилирует файлы шаблонов (это файлы с расширением .tpl.html, находящиеся в папке templates) и сохраняет результат в папке templates\_c. Результат компилирования, например, шаблона index.tpl.html, представляет собой PHP-файл с названием вида %%F6^F62^F62CC513%%index.tpl.html.php. При каждом новом запуске страницы может происходить компиляция до нескольких десятков файлов шаблонов.

Если вы выключите данную настройку, то Smarty при каждом новом запуске будет проверять, скомпилирован уже шаблон или нет. Если да, то перекомпиляция производиться не будет. Это позволит значительно (!) ускорить формирование страницы и снизит нагрузку на сервер. Однако в этом случае, если вы внесете какие-либо изменения, например, в файл index.tpl.html, в файл стилей style.css или какой-либо другой файл, шаблон может быть НЕ перекомпилирован, и, следовательно, вы не увидите изменений.

Поэтому если вы работаете над изменением дизайна вашего интернет-магазина, мы настоятельно рекомендуем вам включить данную опцию – тогда шаблоны будут перекомпилироваться при каждом новом запуске магазина.

После того, как вы закончите работу над изменением дизайна, и ваш магазин «перейдет» в рабочий режим, рекомендуем вам выключить эту настройку.

*Валюта по умолчанию* – выберете в раскрывающемся меню валюту, которая будет использоваться в магазине по умолчанию. Список типов валют задается в административной части «Настройки» -> «Валюты».

*Основной email* адрес магазина – введите электронный адрес службы поддержки вашего интернет-магазина. С этого электронного адреса будут отправляться электронные сообщения вашим покупателям (например, уведомления о заказах).

*Email для отправки уведомлений о заказах* – укажите электронный адрес, на который вы (администратор) хотели бы получать сообщения об успешно оформленных заказах.

## Оформление

В этом разделе вы можете выбрать цвета отображения таблиц в пользовательской части. (например, таблица корзины, прайс-лист и т.д.).

The screenshot shows the 'Оформление' (Appearance) tab in a settings menu. It contains three rows for color selection:

- Цвет 1 :** цвет, использующийся для отображения таблиц в магазине (темный). The input field contains the hex code `CD8181`.
- Цвет 2 :** цвет, использующийся для отображения таблиц в магазине (средний). The input field contains the hex code `F0B5B5`.
- Цвет 3 :** цвет, использующийся для отображения таблиц в магазине (светлый). The input field contains the hex code `FFEEEE`.

At the bottom left of the form is a button labeled 'Сохранить' (Save).

Поэкспериментируйте с цветами, чтобы посмотреть, как работает эта опция.

Обратите внимание, что смена этих цветов не меняет основной цвет интерфейса магазина. (то есть, цвет заголовка, правой и левой колонок в Шаблоне #1 и т.п.). Для изменения цветовой гаммы шаблонов вам необходимо редактировать файлы шаблонов магазина. Для получения более подробной информации об оформлении интернет-магазина смотрите раздел «Дизайн интернет-магазина».

Следующие цвета рекомендуются использовать для входящих в состав продукта шаблонов:

Шаблон	Цвет 1	Цвет 2	Цвет 3
tmpl1, tmpl3, tmpl9	CD8181	F0B5B5	FFEEEE
tmpl7	557A44	C6BE7F	EDE5A6
tmpl8	797979	9D9D9D	E5E5E5
tmpl11	85ACCB	BA7588	EFF1FF
Другие шаблоны	82A1DD	B2D1F5	D2E7FF

## Каталог

В этом разделе вы можете задать установки для каталога товаров.

Настройки магазина	Оформление	Каталог	Покупатели	Корзина и оформление заказов
<b>Единица измерения веса:</b> Пожалуйста, выберите единицу измерения веса, в которой Вы указываете вес товаров в магазине			Килограммы <input type="button" value="v"/>	
<b>Максимальное количество товаров на странице:</b> при просмотре категорий и результатов поиска			<input type="text" value="8"/>	
<b>Количество столбцов при показе товаров на странице:</b> при просмотре категорий и результатов поиска			<input type="text" value="2"/>	
<b>Автоматически обновлять количество товаров на складе:</b> Рекомендуется выключить эту опцию при количестве товаров более 10000 (десяти тысяч)			<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Полностью "разворачивать" список категорий в окнах редактирования товаров и категорий (в администрировании):</b> Рекомендуется выключить эту опцию, если количество категорий в Вашем магазине превышает 100. Это увеличит скорость загрузки форм (окон) редактирования товаров и категорий			<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Показывать пользователям точный остаток товаров на складе:</b> Если данная опция включена, покупателям будет показано количество товара на складе (например, "На складе: 34"). Если опция выключена, то отображается только факт наличия или отсутствия товара (например, "На складе: да")			<input type="checkbox"/>	
<b>Сортировка товаров:</b> Предоставлять пользователям возможность сортировки товарных позиций в одной товарной категории по цене, наименованию, рейтингу			<input type="checkbox"/>	
<b>Разрешить сравнение продуктов в результатах простого поиска:</b> Включите, чтобы разрешить покупателям сравнивать товары при простом поиске (по имени и описанию)			<input type="checkbox"/>	

**Единица измерения веса** – выберите единицу измерения веса, в которой вы будете указывать вес товаров в вашем интернет-магазине.

**Максимальное количество товаров на странице** – здесь вы можете задать, сколько товаров в пользовательской части будет отображаться на страницах результатов поиска и страницах категорий. Если количество товаров в категории или в результатах поиска превышает указанное значение, то список товаров разбивается на несколько страниц.

**Количество столбцов при показе товаров на странице** – введите количество колонок в таблице продуктов в пользовательской части.

**Автоматически обновлять количество товаров на складе** – счетчик количества товаров – это число напротив названия категории в пользовательской и административной частях магазина. Эти значения показывают, сколько товаров содержится в той или иной категории. Для быстрого и более удобного администрирования магазина, мы рекомендуем снять эту галочку в случае, если количество товаров больше 10'000. Если количество товаров в магазине меньше, то рекомендуется включить эту опцию.

**Показывать пользователям точный остаток товаров на складе** – если данная опция включена, покупателям будет показано количество товара на складе (например, "На складе: 34"). Если опция выключена, то отображается только факт наличия или отсутствия товара (например, "На складе: да").

**Полностью «разворачивать» список категорий в окнах редактирования товаров и категорий** – эта настройка устанавливает, будет ли список категорий в окнах редактирования товаров и категорий (popup-окна) показан полностью (будут показаны подкатегории всех уровней) или нет. Если опция выключена, то при изменении категории список категорий будет перезагружаться в зависимости от вашего выбора.

Мы рекомендуем выключить эту опцию, если количество категорий в вашем магазине более 100 – это значительно повысит скорость загрузки окон редактирования товаров и категорий.

**Сортировка товаров** – когда эта опция включена, покупателю будет предложено выбрать параметр сортировки списка товаров: по названию, по цене, по рейтингу. До того, как пользователь выберет критерий, список товаров будет отсортирован по умолчанию, т.е. согласно порядку сортировки, который был указан в администратором.

Если эта опция отключена, то список товаров будет отсортирован также по умолчанию.



## Покупатели

В этом разделе вы можете определить настройки, относящиеся к форме регистрации и к системе учета покупателей.

**Настройки магазина** | **Оформление** | **Каталог** | **Покупатели** | **Корзина и оформление заказов**

**Группа по умолчанию:** Retail ▼  
группа пользователей, к которой будет автоматически отнесен каждый новый покупатель после регистрации

**Страна по умолчанию:** Russian Federation ▼  
страна по умолчанию в форме регистрации покупателя

**Включить проверку ввода случайного ключа, изображенного на графическом рисунке:** ☐  
Данная функция повышает защищенность форм регистрации и быстрого оформления заказа от автоматизированного ввода данных (например, роботами)

**Требовать активацию учетной записи покупателя после регистрации:** ☐  
Если данная опция включена, покупателю будет отправляться по электронной почте ключ активации, который он должен ввести после заполнения регистрационной формы. Это позволяет проверять правильность ввода электронного адреса

**Группа по умолчанию** – выберите из раскрывающегося меню группу, к которой будут отнесены все вновь регистрирующиеся покупатели.

**Страна по умолчанию** – выберите из раскрывающегося меню, какая страна будет задана в регистрационной форме по умолчанию. Рекомендуем в данном поле указать страну, на продажи в которую наиболее ориентирован ваш бизнес.

**Включить проверку ввода случайного ключа, изображенного на графическом рисунке** – если вы включите данную опцию, то в форму регистрации и форму быстрого оформления заказа будет добавлено поле для ввода случайно-генерируемого Кода Подтверждения, изображенного на рисунке. Это позволяет защитить форму регистрации от «ложных» регистраций, генерируемых роботами и спамерами.

Для работы данной опции необходима поддержка библиотеки GD (расширение PHP).

**Требовать активацию учетной записи покупателя после регистрации** – если эта опция включена, покупателю после ввода регистрационных данных в форме будет отправлен случайно-генерируемый ключ активации, и до тех пор, пока покупатель не введет этот ключ в своей учетной записи в магазине, она не будет активирована. До активации учетной записи пользователь не сможет оформлять заказы.

## Оформление заказов

В этом разделе вы можете определить настройки системы оформления заказов.

The screenshot shows the 'General configuration' tab with the following settings:

- Доставка облагается налогом:** Не определено (dropdown)
- Заказ в защищенном режиме:** ☐ (checkbox)
- Запрашивать у покупателя адрес выставления счета (адрес плательщика):** ☐ (checkbox)
- Класс налогов по умолчанию:** Не определено (dropdown)
- Открывать страницу корзины в новом окне:** ☒ (checkbox)
- Возможность добавления товаров в корзину и оформления заказов:** ☒ (checkbox)
- Вести учет товаров на складе:** ☒ (checkbox)
- Страна:** Не определено (dropdown)
- Область:** (text input)
- Быстрое оформление:** ☒ (checkbox)
- Статус нового заказа:** Pending (dropdown)
- Статус завершенного (выполненного) заказа:** Delivered (dropdown)

**Заказ в защищенном режиме** - активируйте эту опцию, если вы хотите, чтобы оформление заказа в магазине проходило в режиме защищенного соединения (SSL). Для того, чтобы эта опция работала, убедитесь в следующем:

1. Ваш сервер поддерживает SSL соединение (Secure Socket Layer).
2. У вас есть SSL сертификат для домена, на котором установлен ваш магазин (например, <http://www.myshop.ru>).
3. Доступ к серверу происходит через HTTP и HTTPS (SSL) через одно доменное имя, например, <http://www.myshop.ru> и <https://www.myshop.ru>; но не <http://www.myshop.ru> и <https://ssl.myhostingprovider.com/~myshop/> (в этом случае функция защищенного оформления заказа работать не будет).
4. Вы указали правильный URL магазина в административной части в разделе «Настройки магазина» -> «Полный URL магазина».

Если хотя бы один из этих пунктов не выполнен, функция заказа в защищенном режиме работать не будет.

**Запрашивать у покупателя адрес плательщика (адрес выставления счета)** – при активации этой опции покупателю будет предложено ввести адрес доставки заказа и адрес плательщика отдельно друг от друга. Активируйте эту опцию, если тип вашего бизнеса таков, что получатель заказа и плательщик могут различаться (например, если вы продаете цветы, подарки).

**Класс налогов по умолчанию** – выберите из раскрывающего меню класс налогообложения, к которому будут отнесены все добавляемые товары по умолчанию. Классы налогов определяются в разделе «Настройки» -> «Налоги» (см. ниже в данном руководстве). Обратите внимание, что изменение настройки «Класс налогов по умолчанию» не изменяет класс налогов для всех текущих товаров в вашем интернет-магазине.

**Открывать страницу с корзиной в новом окне** – включите эту опцию, если вы хотите, чтобы при нажатии на кнопку «Добавить в корзину» в пользовательской части страница корзины открывалась в новом небольшом окне (popup). Если опция выключена, страница корзины будет открываться в основном окне магазина.

**Возможность добавления товаров в корзину и оформления заказов** – если эта опция выключена, то пользователи НЕ смогут добавлять товары в корзину и оформлять заказы: кнопка «Добавить в корзину» и раздел оформления заказа будут отключены. Заблокируйте этот флажок, если вы хотите, чтобы Shop-Script работал в режиме интернет-каталога, а не интернет-магазина.

**Вести учет товаров на складе** – если эта опция активирована, то при размещении заказа пользователем товары «списываются» со склада - значение «Наличие на складе» уменьшается соответственно количеству заказанных товаров.

Для получения более полной информации по этому вопросу, смотрите разделы данного руководства «Пользовательская часть» -> «Оформить заказ», «Административная часть» -> «Справочник заказов».

*Доставка облагается налогом* – если стоимость доставки также должна облагаться налогом, выберите из ниспадающего списка класс налогов, по которому будет производиться расчет ставки налога. Налоговая ставка будет рассчитываться по адресу доставки, который введет пользователь.

*Страна* – выберите из раскрывающегося списка страну, где находится ваш магазин (необходимо для расчета стоимости доставки заказов).

*Область* – укажите область/регион/штат, где расположен ваш магазин (необходимо для расчета стоимости доставки заказов).

*Минимальная сумма заказа* – укажите минимально допустимую сумму заказа. Пользователь сможет оформить заказ только в случае, если стоимость его заказа больше указанной. Укажите 0, чтобы снять ограничения на стоимость заказа.

*Быстрое оформление* – если эта опция не активирована, пользователю необходимо будет зарегистрироваться в вашем магазине для оформления заказа. Если опция включена, регистрация будет необязательной.

*Статус нового заказа* – выберите из раскрывающегося меню статус/состояние, который будет присваиваться всем новым заказам (например, статус «На рассмотрении»).

*Статус завершенного (выполненного) заказа* – выберите из раскрывающегося меню состояние выполненного заказа. Все заказы, которые находятся в этом состоянии, будут считаться завершенными.

## Валюты

В этом разделе вы определяете список валют, с которыми работает ваш интернет-магазин.

Валюты					
Название валюты*	Обозначение в магазине*	Код валюты ISO 3*	Курс*	Порядок сортировки	
Доллары США	\$ показывать до числа	USD	1	0	✗
Евро	€ показывать после числа	EUR	0.85	0	✗
Рубли	руб. показывать после числа	RUR	28	0	✗
Добавить:					
	показывать до числа				

*Название валюты* – необходимо указать название валюты.

*Обозначение в магазине* – здесь указывается обозначение валюты (значок, аббревиатура), которое будет использоваться при отображении стоимости товаров в вашем магазине.

*Код валюты ISO 3* – обозначение стандарта валюты ISO.

*Курс* – курс обмена валюты по отношению к условной единице.

Например, для опции «Доллар США» установлен курс обмена 1. Это означает, что 1 USD = 1 условной единице. Для Евро установлено 0.85 – это значит, что 0.85 EUR = 1 у.е.

Если для рублей установлен курс 28, следовательно 28 рублей будут составлять одну условную единицу.

Так как цены на продукты определяются в условных единицах, мы рекомендуем установить обменный курс = 1 для основной валюты, с которой вы работаете, а затем установить обменный курс для всех других валют.

*Порядок сортировки* – вы можете изменить порядок сортировки валют (порядок появления валют в административной и пользовательской части).

Для того, чтобы добавить новую валюту, заполните все поля в строке «Добавить» и нажмите кнопку «Сохранить».

## Доставка

В этом разделе вы можете определить список способов доставки, доступных в вашем интернет-магазине.

Доставка					
	Название	Описание	Комментарий (отправляется покупателю в уведомлении о заказе)	Модуль	Порядок сортировки
<input checked="" type="checkbox"/>	Курьер	Доставка по Москве в течение одного рабочего дня		-	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Почта	Доставка ценной бандеролю обычной почтой в срок от трех дней до двух		-	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Авиапочта	Доставка ценной бандеролю авиапочтой в срок от двух до пяти дней		-	0
Добавить:					
<input checked="" type="checkbox"/>				-	

Сохранить

*Название* – название службы доставки.

*Описание* – введите краткое описание службы доставки.

*Комментарий* – эта информация посылается покупателю в уведомлении о получении заказа.

*Модуль* – здесь вы можете определить, с каким модулем расчета стоимости доставки будет ассоциирован данный метод доставки. Модули расчета стоимости доставки устанавливаются в административной части в разделе «Модули» -> «Модули доставки». Модули доставки используются при расчете расходов по доставке в режиме реального времени (см.раздел «Модули доставки» данного руководства).

В списке модулей в этом разделе фигурируют только модули, установленные в разделе «Модули» -> «Модули доставки».

Если модуль доставки для выбранного способа оплаты не выбран, то стоимость доставки для данного способа будет нулевой.

*Порядок сортировки* – здесь вы можете изменить порядок сортировки способов доставки.

Установите галочку в левом столбце, если вы хотите временно отключить способ доставки.

Чтобы добавить новый способ доставки, заполните поля в строке «Добавить» и нажмите «Сохранить».

---

Определенные в этом разделе способы доставки будут предложены пользователю для выбора при оформлении заказа. Более подробную информацию можно получить в разделе «Пользовательская часть» -> «Оформление заказа» данного руководства.

## Оплата

В этом разделе вы можете определить список способов оплаты, доступных в вашем интернет-магазине:

Оплата							
	Название	Описание	Тип оплаты допустим для следующих способов доставки	Вычислять налог для этого типа оплаты	Комментарий (отправляется покупателю в уведомлении о заказе)	Модуль	Порядок сортировки
<input checked="" type="checkbox"/>	Наличные	оплата наличными ку	<input checked="" type="checkbox"/> Курьер <input type="checkbox"/> UPS <input type="checkbox"/> USPS <input type="checkbox"/> FedEx <input type="checkbox"/> DHL	<input checked="" type="checkbox"/>	Спасибо!	--	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Банковский перевод	перевод в ближайшем	<input checked="" type="checkbox"/> Курьер <input checked="" type="checkbox"/> UPS <input checked="" type="checkbox"/> USPS <input checked="" type="checkbox"/> FedEx <input checked="" type="checkbox"/> DHL	<input checked="" type="checkbox"/>	Отгрузка заказа осуществляется после поступления денег на счет	Квитанция	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Кредитная карта	оплата онлайн	<input type="checkbox"/> Курьер <input checked="" type="checkbox"/> UPS <input checked="" type="checkbox"/> USPS <input checked="" type="checkbox"/> FedEx <input checked="" type="checkbox"/> DHL	<input type="checkbox"/>	Мы свяжемся с Вами для подтверждения платежа	Assist	0
Добавить:							
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Курьер <input type="checkbox"/> UPS <input type="checkbox"/> USPS <input type="checkbox"/> FedEx <input type="checkbox"/> DHL	<input type="checkbox"/>		--	

**Название** – введите название способа оплаты.

**Описание** – введите краткое информативное описание способа оплаты.

«Способ допустим» – здесь вы можете ограничить доступность способа оплаты в зависимости от выбранного метода доставки. Отметьте галочкой способы доставки, которые допускает данный способы оплаты.

Например, отметьте для способа оплаты «Наличными курьеру» только метод доставки «Доставка курьером». В этом случае способ оплаты «Наличными курьеру» будет доступен для выбора, только если пользователь выбрал способ доставки «Курьер»; если же пользователь выбрал доставку «UPS», то тип оплаты «Наличными курьеру» не будет доступен для выбора.

**Комментарий** – эта информация отправляется покупателям в уведомлении о заказе.

**Модуль** – вы можете связать способ оплаты с модулем оплаты. Модули оплаты устанавливаются и конфигурируются в административной части «Модули» -> «Модули оплаты» (см. пункт «Модули оплаты» ниже).

**Порядок сортировки** – здесь вы можете менять порядок сортировки способов оплаты.

Установите галочку в левом столбце, если вы хотите временно отключить способ оплаты.

Определенные в этом разделе способы оплаты будут предложены пользователю для выбора при оформлении заказа. Более подробную информацию можно получить в разделе «Пользовательская часть» -> «Оформление заказа» данного руководства.

## Страны

В этом разделе вы можете определить список стран в вашем магазине:

Страны			
<a href="#">[1-20]</a> <a href="#">[21-40]</a> <a href="#">[41-60]</a> <a href="#">[61-80]</a> <a href="#">[81-100]</a> <a href="#">[101-120]</a> ... <a href="#">[221-239]</a> <a href="#">[след]</a> <a href="#">показать все</a>			
Страна	ISO2	ISO3	
Afghanistan	AF	AFG	✗
Albania	AL	ALB	✗
Algeria	DZ	DZA	✗
American Samoa	AS	ASM	✗
Andorra	AD	AND	✗
Angola	AO	AGO	✗
Anguilla	AI	AIA	✗
Antarctica	AQ	ATA	✗
Antigua and Barbuda	AG	ATG	✗
Argentina	AR	ARG	✗
Armenia	AM	ARM	✗
Aruba	AW	ABW	✗
Australia	AU	AUS	✗
Austria	AT	AUT	✗

*Страна* – название страны.

*ISO2* – аббревиатура страны согласно ISO2.

*ISO3* – аббревиатура страны согласно ISO3.

Чтобы добавить новую страну в ваш магазин, заполните поля в строке «Добавить» и нажмите кнопку «Сохранить».

Определенные в этом разделе страны будут предложены пользователю для выбора при регистрации и оформлении заказа (например, при вводе адреса доставки заказа). Если список стран пуст (не содержит ни одной страны), то пользователю не будет предложен выбор страны.



## Области

В этом разделе вы можете указать области в какой-либо из стран.

Зоны		
Зона	код	
Alabama	AL	✗
Alaska	AK	✗
Arizona	AZ	✗
Arkansas	AR	✗
California	CA	✗
Colorado	CO	✗
Connecticut	CT	✗
Delaware	DE	✗
District of Columbia	DC	✗
Florida	FL	✗
Georgia	GA	✗
Hawaii	HI	✗

Выберите страну из выпадающего списка, в которой необходимо добавить область или изменить список областей.

Чтобы добавить область, заполните поля в строке «Добавить» и нажмите кнопку «Сохранить».

Где используется эта информация?

В регистрационной форме и в формах ввода адреса (например, при оформлении заказа) пользователю предлагается выбрать страну из списка стран, которые вы определили в администрировании.

Если пользователь выбрал страну, для которой вы добавили одну или более областей в данном разделе, то пользователю будет предложено область из списка. Если же для выбранной пользователем страны не определено ни одной области, то ему будет предложено ввести область в произвольной форме (в текстовом поле).

## Дополнительные страницы

В этом разделе вы можете управлять информационными страницами. Этот инструмент позволяет добавлять и редактировать произвольные информационные страницы. Количество страниц, которые вы можете добавить, неограничено.

Дополнительные страницы			
Имя страницы	Тип страницы	HTML-код ссылки, который необходимо поместить в шаблон магазина	Редактировать
Информация о магазине	HTML	<code>&lt;a href="index.php?show_aux_page=1"&gt;Информация о магазине&lt;/a&gt;</code> <a href="#">посмотреть</a>	<a href="#">Редактировать...</a> ✕
Доставка и оплата	HTML	<code>&lt;a href="index.php?show_aux_page=2"&gt;Доставка и оплата&lt;/a&gt;</code> <a href="#">посмотреть</a>	<a href="#">Редактировать...</a> ✕
<a href="#">Добавить</a>			

*Имя страницы* – это название, которое появится на главной странице.

*Тип страницы* – формат страницы: текст или HTML.

*HTML-код ссылки, который необходимо поместить в шаблон магазина* – чтобы добавить новую страницу в пользовательской части магазина, скопируйте ссылку из этого поля в файл шаблона. Обращаем ваше внимание на то, что если этого не сделать, то пользователи не смогут попасть на эту информационную страницу, т.е. фактически она будет недоступна в магазине.

*Редактировать* – с помощью этой кнопки вы перейдете на страницу, где сможете редактировать дополнительные страницы:

[<< вернуться к списку дополнительных страниц](#)

Имя страницы:

HTML: ☒

Текст:

Тэг META keywords:

Тэг META description:

*Имя страницы* – введите название страницы.

*HTML* – отметьте это окошко, если хотите использовать HTML теги в тексте страницы. Например, чтобы выделить текст жирным шрифтом.

*Текст* – введите текст страницы. вы можете использовать HTML теги, чтобы текст выглядел лучше, но не забудьте при этом отметить окошко с опцией HTML.

*Тэг META keywords* – ключевые слова страницы; информация для поисковых машин.

*Тэг META keywords description* – описание страниц; информация для поисковых машин.

**ВАЖНО:** Добавление страниц происходит так же, как и редактирование существующих страниц. При добавлении новой страницы вставьте в файл шаблона (например, в index.tpl.html) ссылку на эту страницу, чтобы она была доступна в пользовательской части. Обратите внимание, что ссылки не добавляются в шаблоны автоматически. Если вы не добавите в шаблон ссылку на новую страницу, она не будет видна посетителям вашего магазина, т.е. фактически будет недоступна.

## Налоги

В этом разделе вы можете установить различные классы налогов, или классы налогообложения. Так, вы можете создать классы налогов с различными ставками, tax-free классы. Вы можете настроить классы таким образом, что налоговая ставка будет зависеть от адреса покупателя (пример, sales tax на территории США).

Классы налогов		
Имя класса	Адрес, на основании которого рассчитывается ставка налога	Ставка
Tax-free	Адрес доставки заказа	<a href="#">Определить ставки для класса налогов</a> ✕
Налог с продаж	Адрес доставки заказа	<a href="#">Определить ставки для класса налогов</a> ✕
НДС	Адрес плательщика	<a href="#">Определить ставки для класса налогов</a> ✕
Добавить:		
	Адрес доставки заказа	

*Имя класса* – необходимо указать, как называется класс налогов.

*Адрес* – если налоговая ставка зависит от адреса покупателя, укажите адрес, который будет использоваться при расчете налога. Если ставка не зависит от адреса, значение этого поля не важно.

Когда вы добавите какой-либо класс налогов, справа от него появится кнопка «Определить ставки для класса налогов». На открывающейся странице вы можете указать ставки налогообложения для стран и областей, указанных в вашем магазине:

**Определить ставки для класса налогов: товар, облагаемый налогом**

Пожалуйста, введите ставки класса налогов для стран из списка

Страна	Ставка
Albania	Общая ставка <input type="text" value="10"/> % ✕
Argentina	Общая ставка <input type="text" value="2"/> % ✕
East Timor	Общая ставка <input type="text" value="17"/> % ✕
United States	<input checked="" type="radio"/> Общая ставка <input type="text" value="0"/> % <input type="radio"/> Ставка зависит от зоны (ставки определены для 0 зон из 53) ✕ <a href="#">Настроить ставки по зонам...</a>
Добавить	
Пожалуйста, выберите	Ставка: <input type="text"/> %

Выберите страну из раскрывающегося меню, введите налоговую ставку для этой страны и нажмите кнопку «Сохранить».

Если страна разделяется на области, вы можете указать для них налоговые ставки отдельно. Также, внутри выбранной страны вы можете определить налоговую ставку в зависимости от почтового индекса (zip code), что позволяет установить различные ставки по округам (наиболее применим такой метод для системы налогообложения США).

Если налоговая ставка в выбранном классе не зависит от адреса, вы можете использовать значения списков «Все страны» и «Все области».

**ВАЖНО:** После того, как вы определили классы налогов, они будут рассчитываться при оформлении заказов только тогда, когда вы распределите товары магазина по классам налогов, т.е. укажите для всех товаров, к каким классам они относятся. Расчет суммы налогов при оформлении заказа производится для каждого заказанного товара отдельно.

## Модули

### Новости

При помощи этого модуля вы можете публиковать новости в пользовательской части магазина и отправлять новости подписчикам.

**Дата:** скрипт автоматически введет текущую дату. Однако вы можете изменить дату по собственному усмотрению.


**Заголовок/аннотация (не HTML):** введите заголовок для новостей. Не используйте HTML теги.

**Изображение:** загрузите изображение для новостного сообщения. Это изображение будет опубликовано вместе с текстом новости в пользовательской части в разделе «Новости».

**Текст для публикации в магазине:** здесь необходимо привести полный текст новостного сообщения (HTML), который будет опубликован в пользовательской части в разделе «Новости».

**Текст для отправки подписчикам на новости:** текст, введенный здесь, будет отправлен подписчикам в виде электронного сообщения (не HTML – избегайте использование HTML-тэгов в этом поле).

**Разослать эту новость подписчикам:** отметьте это окошко, если хотите отправить новостную рассылку подписчикам. Если эта опцию не включена, новости не будут отправлены подписчикам.

Для того чтобы удалить новостное сообщение нажмите значок , который находится справа в колонке новостной таблицы.

## Голосование

Вопрос: Как Вы нашли наш магазин?

Варианты ответов:  
(каждый в отдельной строке)

- Через поисковую систему
- Услышал рекламу по радио
- Зашел случайно
- По совету знакомого

Сохранить Очистить

Этот модуль поможет вам лучше узнать предпочтения клиентов.

*Вопрос:* введите вопрос, на который необходимо ответить Покупателям.

*Варианты ответов:* укажите возможные варианты ответов на вопрос. Каждый ответ должен быть на отдельной строке.

Нажмите на кнопку «Сохранить» и на вашем сайте появиться возможность голосования. Опция для голосования будет присутствовать на каждой странице вашего магазина.

Покупатель может проголосовать только один раз за сессию (сеанс). Попытки посетителя проголосовать более одного раза будут игнорироваться (не будут учитываться).

## Модули доставки

Модули доставки используются для расчета стоимости доставки заказов.

Все модули доставки, включенные в состав Shop-Script PREMIUM, представлены в таблице на странице «Модули доставки»:

Модуль	Описание	Состояния	способы доставки, использующие этот модуль	Действия
Курьер	Позволяет указывать стоимость доставки, в зависимости от суммы заказа	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
Фиксированная стоимость доставки	Модуль позволяет задавать фиксированную стоимость доставки заказа вне зависимости от состава заказа и от адреса получателя	Установлен		<a href="#">Настройки</a> <a href="#">Удалить</a>
Фиксированная стоимость доставки + процент	Стоимость доставки рассчитывается как сумма некоторой фиксированной суммы и процента от стоимости заказа; сумма доставки не зависит от адреса получателя	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
Максимум между фиксированной стоимостью и процентом от суммы заказа	Стоимость доставки заказа определяется как максимум из фиксированной стоимости и процента от суммы заказа. Такой механизм расчета стоимости доставки реализован в Shop-Script PRO	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
Доставка по странам и областям (фиксированная стоимость)	Позволяет указывать стоимость доставки для различных стран и областей (стоимость вводится в у.е. отдельно для каждой страны и области). Предусматривается возможность запретить доставку в ту или иную страну.	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
Доставка по странам и областям (% от стоимости заказа)	Позволяет указывать стоимость доставки в процентах от стоимости заказа для различных стран и областей (процент вводится отдельно для каждой страны и области). Предусматривается возможность запретить доставку в ту или иную страну.	Установлен		<a href="#">Настройки</a> <a href="#">Удалить</a>

По умолчанию ни один из модулей не установлен. Для того, чтобы установить отдельный модуль, нажмите ссылку «Установить» в строке выбранного модуля. Модуль будет установлен моментально, и вам будет предложено настроить его (у каждого модуля свой набор настроек).

**Каждый модуль можно установить сколь угодно много раз.**

Комментарии по возможностям отдельных модулей даны непосредственно в их описаниях (в административной части магазина).

**ВАЖНО:** Когда вы установите и настроите модуль, необходимо «прикрепить» его к какому-либо способу доставки в разделе административной части «Настройки» -> «Доставка». Без этого, модуль не будет работать. Фактически, он будет установлен, но не будет использоваться. Именно «прикрепляя» модуль к способу доставки Вы указываете, что по данному способу доставки стоимость доставки должна рассчитываться установленным модулем. Подробнее о том, как прикрепить модуль к способу доставки, смотрите в разделе «Административная часть» -> «Настройки» -> «Доставка» данного руководства.



## Расчет стоимости доставки Почтой России



Расчет стоимости отправления посылок Почтой России.

Тарифы на отправку посылок различаются в зависимости от области, из которой производится отправление. По умолчанию в Shop-Script расчет стоимости доставки Почтой России определяется для Московской области согласно тарифам, опубликованным на сайте Почты России

(<http://www.russianpost.ru/?Path=PORTAL/RU/Home/Postal/BookpostAndParcel/parcelltariff>), однако администрирование Shop-Script предоставляет Вам гибкие возможности для настройки тарифов для любой области России.

Стоимость отправления посылки зависит от адреса отправления (тарифного пояса) и веса посылки. Алгоритм расчета стоимости доставки следующий (на примере тарифов УФПС Московской области):

1. Для определения тарифных поясов Почта России берет за основу расстояние в километрах между областными центрами. В настройках модуля администратор может распределить области, в которые производится доставка заказов, по тарифным поясам. Всего тарифных поясов 5.  
Информацию о принадлежности областей в тарифным поясам Вы можете получить в Вашем филиале Почты России (УФПС).
2. Градация веса у Почты России начинается от 0,5 кг и тариф увеличивается с прибавлением веса на 0,5 кг. Вес посылки рассчитывается как сумма весов всех заказанных товаров, округляется «вверх» до 0.5 кг (например, если посылка весит 10 кг и 200 г, то тариф на отправку будет взят для 10.5 кг). Минимальное значение веса посылки 0,5 кг, максимальное – 20 кг.  
В настройках модуля «Почта России» вы можете установить тарифы для каждого тарифного пояса. Информацию о тарифах Вы можете получить в Вашем филиале Почты России (УФПС). Тарифы на отправку посылок назначаются на региональном уровне.
3. Для отправления «Авиа» к стоимости доставки прибавляется фиксированная сумма 93 рубля.
4. В случае, если вес отправления превышает вес усложненной тарификации (10 кг) или же посылка отправляется с пометкой «Осторожно», к стоимости отправки добавляется 30%.  
30% могут быть добавлены только один раз к стоимости отправки.
5. К рассчитанной стоимости отправления прибавляется почтовый сбор исходя из объявленной стоимости посылки, за которую принимается стоимость заказа. По умолчанию, это 3 копейки с каждого рубля. Вы можете самостоятельно установить сбор в настройках модуля «Почта России».

При оформлении заказа пользователем будет рассчитана стоимость отправления посылки Почтой России как наземным транспортом, так и «Авиа». Пользователь самостоятельно выбирает предпочтительный способ.

В случае, если вы установили и настроили модуль корректно, и «прикрепили» его к какому-либо способу доставки, при оформлении заказа пользователь должен увидеть форму выбора способа доставки при оформлении заказа:

☒ **Почта России**  
Доставка по территории России

Наземный транспорт - 89.20 руб.	▼
Наземный транспорт - 89.20 руб.	
"Авиа" - 182.20 руб.	

Данная форма не будет показана, если не удалось рассчитать стоимость доставки, который указал пользователь. Например, это может произойти в случае, если вы не определили для выбранной пользователем области тарифный пояс, или же вес посылки превышает допустимый.

## Расчет стоимости доставки в UPS



Shop-Script PREMIUM интегрирован с UPS по схеме UPS OnLine® Tools (UPS Rates & Services).

**Он-лайн сервис UPS недостаточно точно позволяет определить стоимость доставки грузов по территории России, поэтому данная функция более пригодится для интернет-магазинов, доставляющих заказы за территорию России.**

Для включения данной функции вам необходимо зарегистрироваться в UPS на сайте [www.ups.com](http://www.ups.com).

Перейдите по ссылке <https://www.ups.com/myups/registration>, ознакомьтесь с условиями лицензионного соглашения и заполните регистрационную форму.

После того, как вы зарегистрировались, посетите страницу [www.ec.ups.com/ecommerce/gettools/gtools\\_intro.html](http://www.ec.ups.com/ecommerce/gettools/gtools_intro.html); нажмите по ссылке Register в секции End-User на странице.

Здесь вам будет предложено ознакомиться с еще одним соглашением. Принимая это соглашение, вы получите на по электронной почте ключ разработчика Developer Key.

Этот ключ служит двум вещам: во-первых, он предоставляет вам доступ к документации UPS, а во-вторых, он необходим для получения UPS Access Key, который, в свою очередь, позволяет пользоваться он-лайн сервисами UPS, в том числе к XML Access Key – его вы сможете получить в вашем аккаунте в UPS.

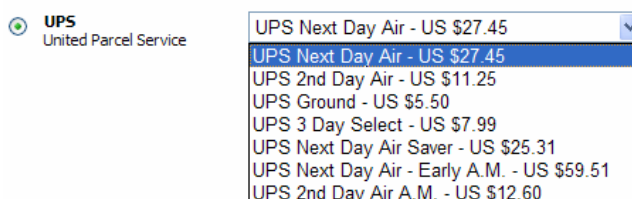
Затем в администрировании Shop-Script PREMIUM установите модуль UPS.

Таким образом Вы установите модуль для работы с UPS OnLine® Tools, и вам будет предложено настроить его (ввести XML access key, ваш адрес и т.д.).

Мы настоятельно рекомендуем вам включить опцию "Включить запись ответов на ошибочные запросы". Так, в случае ошибок взаимодействия с сервером UPS, вы сможете отследить их.

Теперь осталось только подключить модуль UPS к какому-нибудь способу доставки.

Оформите тестовый заказ. Если модуль UPS установлен корректно, то вы должны увидеть примерно такую форму:



Если формы выбора сервиса нет, то это обозначает, что модуль работает некорректно.

Убедитесь, что:

- cURL (расширение PHP) установлен и работает корректно
- вы правильно ввели данные для доступа к вашему аккаунту в UPS
- вы верно указали адрес покупателя при формировании тестового заказа

Если все пункты соблюдены, откройте файл с ошибками UPS – temp/ups\_errors.log в папке, куда вы установили Shop-Script – и посмотрите сообщение об ошибке, которое вернул сервер UPS (если файла не существует, вероятно, вы не прикрепили модуль в способу доставки, или же не включили опцию "Включить запись ответов на ошибочные запросы" в настройках модуля UPS).

Если у вас есть какие-либо вопросы, обращайтесь по адресу [support@shop-script.ru](mailto:support@shop-script.ru).

Укажите номер вашего заказа в письме, а также прикрепите файл ups\_error.log к письму для более быстрого разрешения проблемы.

## Расчет стоимости доставки в USPS



Shop-Script PREMIUM интегрирован с USPS WebTools™.

**Он-лайн сервис USPS не позволяет определить стоимость доставки грузов по территории России. Данная функция подойдет для интернет-магазинов, работающих на территории США.**

Для включения данной функции вам необходимо зарегистрироваться в USPS на сайте [www.usps.com](http://www.usps.com). Перейдите по ссылке [http://www.uspsprioritymail.com/et\\_regcert.html](http://www.uspsprioritymail.com/et_regcert.html), ознакомьтесь с условиями лицензионного соглашения и заполните регистрационную форму.

Вы получите по электронной почте письмо с User ID и паролем, позволяющим работать в тестовом режиме (только в тестовом).

Так как тестирование модуля USPS для Shop-Script уже произведено, вам необходимо «перейти» на production-сервер. Для этого ответьте на это сообщение от USPS примерно следующее:

"Please enable my store for production ASAP.  
We are using a platform that has already tested the API."

Примерно в течение 24 часов вы должны получить подтверждение о том, что ваш аккаунт был допущен до production-сервера и вы можете начинать работать.

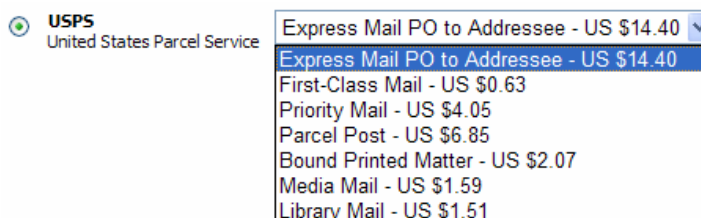
Затем в администрировании Shop-Script PREMIUM установите модуль USPS.

Вам будет предложено настроить его (ввести User ID, выбрать доступные сервисы).

Мы настоятельно рекомендуем вам включить опцию "Включить запись ответов на ошибочные запросы". Так, в случае ошибок взаимодействия с сервером USPS, вы сможете отследить их.

Теперь осталось только подключить модуль USPS к какому-нибудь способу доставки!

Оформите тестовый заказ. Если модуль USPS установлен корректно, то вы должны увидеть примерно такую форму:



Если формы выбора сервиса нет, то это обозначает, что модуль работает некорректно.

Убедитесь, что:

- cURL (расширение PHP) установлен и работает корректно
- вы правильно ввели данные для доступа к вашему аккаунту в USPS
- вы верно указали адрес покупателя при формировании тестового заказа

Если все пункты соблюдены, откройте файл с ошибками USPS – temp/usps\_errors.log в папке, куда вы установили Shop-Script – и посмотрите сообщение об ошибке, которое вернул сервер USPS (если файла не существует, вероятно, вы не прикрепили модуль в способу доставки, или же не включили опцию "Включить запись ответов на ошибочные запросы" в настройках модуля USPS).

Если у вас есть какие-либо вопросы, обращайтесь по адресу [support@shop-script.ru](mailto:support@shop-script.ru).

Укажите номер вашего заказа в письме, а также прикрепите файл usps\_error.log к письму для более быстрого разрешения проблемы.

## Расчет стоимости доставки в FedEx



Shop-Script PREMIUM интегрирован с FedEx ShipManager Direct (FedEx Express, FedEx Ground).

**Он-лайн сервис FedEx не позволяет определить стоимость доставки грузов по территории России. Данная функция подойдет для интернет-магазинов, работающих на территории FedEx.**

Для включения данной функции вам необходимо зарегистрироваться в FedEx на сайте [www.fedex.com](http://www.fedex.com). Перейдите по ссылке <https://www.fedex.com/us/OADR/index.html?link=4>, ознакомьтесь с условиями лицензионного соглашения и заполните регистрационную форму. Вы получите по электронной почте письмо с номером вашего аккаунта (Account number).

Затем в администрировании Shop-Script PREMIUM установите модуль FedEx.

Вам будет предложено настроить его (ввести данные о вашей учетной записи, выбрать доступные сервисы).

Здесь вам также будет предложено заполнить поле Meter Number. Это уникальный номер, требующийся для расчета стоимости доставки в FedEx. Если у вас нет информации по Meter number, оставьте это поле пустым – Meter number будет автоматически сгенерирован для вас сервером FedEx и сохранен в настройках модуля Shop-Script.

Пожалуйста, обратите внимание на то, что работа модуля FedEx в тестовом и реальном режиме (Test и Production) требует различные значения Meter number, потому как расчет стоимости производится на разных серверах. В связи с этим, если вы в настройках модуля изменяете режим с тестового на реальный или наоборот, то вам необходимо изменить значение Meter number (или же оставить его пустым, чтобы он был вновь сгенерирован).

Мы настоятельно рекомендуем вам включить опцию "Включить запись ответов на ошибочные запросы". Так, в случае ошибок взаимодействия с сервером FedEx, вы сможете отследить их.

Теперь осталось только подключить модуль FedEx к какому-нибудь способу доставки!

Оформите тестовый заказ. Если модуль FedEx установлен корректно, то вы должны увидеть примерно такую форму:

Priority - US \$155.81
2day - US \$77.34
Standard Overnight - US \$129.65
First Overnight - US \$184.24
Express Saver - US \$72.79
Overnight Freight - US \$101.02
2day Freight - US \$99.34
Express Saver Freight - US \$95.97

Если формы выбора сервиса нет, то это обозначает, что модуль работает некорректно.

Убедитесь, что:

- cURL (расширение PHP) установлен и работает корректно
- вы правильно ввели данные для доступа к вашему аккаунту в FedEx
- вы верно указали адрес покупателя при формировании тестового заказа

Если все пункты соблюдены, откройте файл с ошибками FedEx – temp/fedex\_errors.log в папке, куда вы установили Shop-Script – и посмотрите сообщение об ошибке, которое вернул сервер FedEx (если файла не существует, вероятно, вы не прикрепили модуль к способу доставки, или же не включили опцию "Включить запись ответов на ошибочные запросы" в настройках модуля FedEx).

Если у вас есть какие-либо вопросы, обращайтесь по адресу [support@shop-script.ru](mailto:support@shop-script.ru).

Укажите номер вашего заказа в письме, а также прикрепите файл fedex\_error.log к письму для более быстрого разрешения проблемы.

## Расчет стоимости доставки в DHL



Shop-Script PREMIUM интегрирован с DHL (Airborne ShipIt).

**Он-лайн сервис DHL не позволяет определить стоимость доставки грузов по территории России. Данная функция подойдет для интернет-магазинов, работающих на территории США.**

Для включения данной функции вам необходимо зарегистрироваться в DHL на сайте [www.dhl.com](http://www.dhl.com). Перейдите по ссылке <https://sso.dhl-usa.com/sso/register.asp?nav=Reg>, ознакомьтесь с условиями лицензионного соглашения и заполните регистрационную форму. Вам будет предложено ввести логин и пароль для работы с системой, а также выписан номер аккаунта (Account number).

Далее, скачайте форму подписки на сервис DHL (DHL API Signup Form) здесь: <http://www.shop-script.com/downloads/APISignupForm.doc>  
Заполните ее на английском языке и отправьте по электронной почте по адресу [XMLRequests@dhl.com](mailto:XMLRequests@dhl.com).

Для вас будут созданы ID, пароль и Shipping Key.

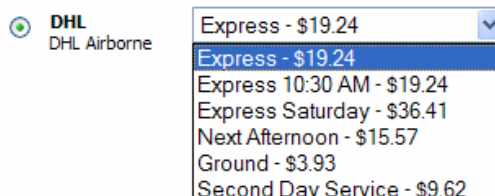
Затем в администрировании Shop-Script PREMIUM установите модуль DHL.

Вам будет предложено настроить его (ввести ID, Shipping Key, выбрать доступные сервисы и т.д.).

Мы настоятельно рекомендуем вам включить опцию "Включить запись ответов на ошибочные запросы". Так, в случае ошибок взаимодействия с сервером DHL, вы сможете отследить их.

Теперь осталось только подключить модуль DHL к какому-нибудь способу доставки!

Оформите тестовый заказ. Если модуль DHL установлен корректно, то вы должны увидеть примерно такую форму:



Если формы выбора сервиса нет, то это означает, что модуль работает некорректно.

Убедитесь, что:

- cURL (расширение PHP) установлен и работает корректно
- вы правильно ввели данные для доступа к вашему аккаунту в DHL
- вы верно указали адрес покупателя при формировании тестового заказа

Если все пункты соблюдены, откройте файл с ошибками DHL – temp/dhl\_errors.log в папке, куда вы установили Shop-Script – и посмотрите сообщение об ошибке, которое вернул сервер DHL (если файла не существует, вероятно, вы не прикрепили модуль в способу доставки, или же не включили опцию "Включить запись ответов на ошибочные запросы" в настройках модуля DHL).

Если у вас есть какие-либо вопросы, обращайтесь по адресу [support@shop-script.ru](mailto:support@shop-script.ru).

Укажите номер вашего заказа в письме, а также прикрепите файл dhl\_error.log к письму для более быстрого разрешения проблемы.

## Модули оплаты

Модули оплаты позволяют интегрировать ваш магазин с различными платежными системами, предоставляют инструменты для формирования квитанций на оплату, выписки счетов и т.п.

Все модули оплаты, включенные в состав Shop-Script PREMIUM, представлены в таблице на странице «Модули оплаты»:

### Модули оплаты

Модуль	Описание	Состояния	способы оплаты, использующие этот модуль	Действия
2checkout	2checkout credit cards processing module	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
Assist	Модуль интеграции с платежной системой Assist (www.assist.ru) Возможность приема платежей по кредитным картам и через платежные системы E-Port, Rapida, KreditPilot	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
Authorize.Net AIM	Authorize.Net Advanced Integration Module Credit card information is collected on your web site and then transferred to Authorize.Net web site. Requires SSL certificate and CURL module for PHP	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
Authorize.Net SIM	Authorize.Net Simple Integration Module Credit card information is collected on Authorize.Net web site. Requires neither SSL certificate nor CURL module for PHP	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
E-Gold	E-Gold payment processing module	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
Выставление счетов	Модуль формирования счетов на оплату для юридических лиц	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
Квитанция	Модуль формирования квитанций на оплату	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
LinkPoint Connect	LinkPoint payment gateway integration (www.linkpoint.com)	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>
Mals e-commerce	Mals e-commerce payment processing module (www.mals-e.com)	Не установлен	-	<a href="#">Установить</a>

По умолчанию ни один из модулей не установлен. Для того, чтобы установить отдельный модуль, нажмите ссылку «Установить» в строке выбранного модуля. Модуль будет установлен моментально, и вам будет предложено настроить его.

**Каждый модуль можно установить сколь угодно много раз.**

**ВАЖНО:** Когда вы установите и настроите модуль, необходимо «прикрепить» его к какому-либо способу оплаты в разделе административной части «Настройки» -> «Оплата». Без этого модуль не будет работать. Фактически, он будет установлен, но не будет использоваться. Именно «прикрепляя» модуль оплаты к какому-либо способу оплаты Вы определяете, что при выборе этого способа оплаты будут выполнены инструкции из этого модуля. Подробнее о том, как прикрепить модуль к способу оплаты, смотрите в разделе «Административная часть» -> «Настройки» -> «Оплата» данного руководства.

Если при оформлении заказа покупатель выберет способ оплаты, который ассоциирован с определенным модулем, то будут выполнены инструкции, описанные в модуле, например, обмен информацией с сервером платежной системы, формирование квитанции, перенаправление пользователя на сервер WebMoney для совершения платежа и т.п.



## Chronopay

Shop-Script предоставляет модуль для приема платежей по кредитным картам через платежную систему Chronopay ([www.chronopay.ru](http://www.chronopay.ru)). Если Вы собираетесь принимать платежи через эту систему, пожалуйста, прочтите информацию ниже.

После установки модуля оплаты Chronopay в администрировании Shop-Script Вам будет предложено ввести Product ID. Этот параметр – код, генерируемый системой Chronopay, который описывает заказы (транзакции), поступающие из Вашего интернет-магазина. Следующие действия описывают как получить Ваш Product ID:

1. После получения логина и пароля от Chronopay, перейдите на <https://cliens.chronopay.com> и войдите в Ваш аккаунт.
2. Перейдите в раздел Setup -> List Your Sites и нажмите "Add New Site". Здесь Вам необходимо ввести данные о веб-сайте, на котором работает Ваш интернет-магазин: URL, название сайта, информация о FTP-доступе и т.п. Таковы требования Chronopay. По нажатию на кнопку "Save" для Вас будет сгенерирован новый Site ID.
3. Перейдите в раздел Setup -> List Your Products и нажмите "Add New Product". Введите в качестве стоимости продукта USD \$1.00, выберите только что сгенерированный (на предыдущем шаге) Site ID и укажите название, которое будет описывать заказы, произведенные в Вашем интернет-магазине (например, «My online store order»).
4. При нажатии на кнопку «Save» будет **сгенерировано значение Product ID**. Далее Вам необходимо ввести его в настройках модуля Chronopay в администрировании Вашего интернет-магазина.

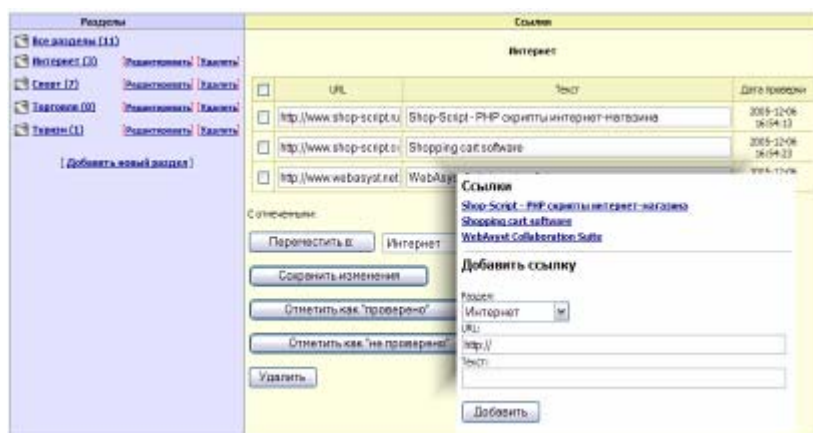
Если у Вас есть вопросы по получению Product ID и использованию Вашего аккаунта Chronopay, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки этой платежной системы.

\* Описанные действия по получению Product ID производятся на стороне Chronopay, поэтому могут отличаться от изложенных (например, в случае, если Chronopay изменит условия работы с клиентами).



## Обмен ссылками

Этот раздел предоставляет возможности для управления обмена ссылками с другими сайтами.



Здесь вы можете создавать разделы ссылок, добавлять новые ссылки и распределять их по разделам.

Ссылки разделяются по статусам:

- Проверенные
- Не проверенные

Судить о статусе ссылки вы можете по информации в колонке «Дата проверки».

Все проверенные ссылки публикуются в пользовательской части вашего интернет-магазина.

Все ссылки, которые вы добавляете с помощью формы «Добавить новую ссылку», автоматически попадают в статус проверенных.

Ссылки, которые посетители вашего сайта предлагают вам для публикации, считаются не проверенными и, соответственно, не будут опубликованы в пользовательской части до тех пор, пока вы не отметите их как проверенные.

**ВАЖНО:** Будьте внимательны при публикации ссылок на другие веб-сайты. Крайне не рекомендуется публиковать ссылки на веб-сайты с содержанием, противоречащим законам Российской Федерации, веб-сайты с содержанием «для взрослых», warez и прочие сайты аналогичной тематики, потому как это может стать причиной добавления вашего веб-сайта в «черные списки» поисковых систем.

## Отчеты

В этом разделе представлены отчеты различного плана: самые просматриваемые категории, журнал авторизации пользователей, отчет по продуктам.

Категории	количество просмотров
Audio / Video	
Samsung	
Accessories	
Siemens	
Clothes	
Classic	
Home	
Summer	
Winter	
Computers	
Multimedia	
Notebooks	
PDA	
Personal	

Войти	IP	Момент времени входа
admin	127.0.0.1	19.09.2005
john	127.0.0.1	19.09.2005
john	127.0.0.1	19.09.2005
admin	127.0.0.1	19.09.2005
john	127.0.0.1	19.09.2005
admin	127.0.0.1	19.09.2005
admin	127.0.0.1	20.09.2005
roma	127.0.0.1	20.09.2005
admin	127.0.0.1	20.09.2005
ОЧИСТИТЬ		

Категории	Товары
[-] Корень	
[+] Audio / Video (8) [= >]	
[+] Automobiles (5) [= >]	
[+] Beverages (0) [= >]	
[+] Books (0) [= >]	
[+] Cellular (0) [= >]	
[+] Clothes (0) [= >]	
[+] Computers (0) [= >]	
Nokia (7) [= >]	
[+] Sport (0) [= >]	

## **Дизайн интернет-магазина**

### **Языки**

В Shop-Script PREMIUM поддерживается многоязычный интерфейс с возможностью переключения языка.

По умолчанию все языки интерфейса содержатся в папке *includes/language* - каждый язык в отдельном php-файле (*english.php*, *russian.php*).

Если вы хотите изменить какие-либо выражения уже существующего языка интерфейса (например, изменить какие-либо фразы на русском языке), вам нужно просто редактировать существующий(ие) файл(ы). Откройте языковой файл в любом текстовом редакторе (например, в блокноте) и внесите необходимые изменения.

Для добавления нового языка вам необходимо создать php-файл, подобный тем, что уже находятся в папке *includes/language*. Например, вы хотите добавить французский язык интерфейса. Создайте файл *french.php* в папке *includes/language*, скопируйте все содержимое файла *russian.php* в этот файл, и затем переведите языковые конструкции с русского языка на французский.

После создания языкового файла вам необходимо добавить его в список текущих языков, использующихся в вашем магазине (простого создания файла не достаточно для того, чтобы новый язык появился в списке доступных языков). Список языков, в которых может быть отображен ваш интернет-магазин, определяется в файле *cfg/language\_list.php*. Откройте этот файл в текстовом редакторе для редактирования, если вы хотите изменить список доступных языков.

Ниже приведен пример добавления языка интерфейса *russian.php* (фрагмент файла *cfg/language\_list.php*):

```
$lang_list[] = new Language();
$lang = &$lang_list[count($lang_list)-1];
$lang->description = "Русский";
$lang->filename = "russian.php";
$lang->template_path = "tmpl1";
$lang->iso2 = "ru";
```

Если вы, к примеру, хотите добавить еще 2 языка (*german.php*, *french.php*), Вам необходимо добавить следующие строки:

```
$lang_list[] = new Language();
$lang = &$lang_list[count($lang_list)-1];
$lang->description = "Немецкий";
$lang->filename = "german.php";
$lang->template_path = "tmpl1";
$lang->iso2 = "de";

$lang_list[] = new Language();
$lang = &$lang_list[count($lang_list)-1];
$lang->description = "Французский";
$lang->filename = "french.php";
$lang->template_path = "tmpl1";
$lang->iso2 = "fr";
```

По аналогии Вы можете добавлять новые языки интерфейса, удалять и изменять существующие.

Для каждого языка интерфейса необходимо указывать следующие параметры (как показано в приведенных примерах):

- **description:** название языка, которое будет показано покупателям
  - **filename:** путь в php-файлу, определяющему язык
  - **template\_path:** путь в папке, где расположены файлы шаблоны (дизайн)
- В примере, приведенном выше, для всех языков указан шаблон #1 (tmpl1). Вы можете использовать все доступные шаблоны (например, tmpl2, tmpl3, ...) для различных языков интерфейса.

## Шаблоны

Shop-Script работает на основе шаблонной библиотеки Smarty (<http://smarty.php.net>). Smarty – это мощный инструмент, позволяющий сделать дизайн интернет-магазина легко редактируемым и отделить его от PHP скриптов.

Дизайн настраивается в шаблонах, которые представляют собой HTML файлы, расположенные во вложенной папке `templates/tmpl#/` в директории, где вы установили Shop-Script; здесь `#` - это номер шаблона, например, 0, 1, 2 и т.д.

Содержимое файлов-шаблонов представляет собой HTML-код со вставками специальных тэгов Smarty, оформленных в фигурных скобках `{ }` – это различные условия `{if}`, циклы `{section}` и т.п. При редактировании файлов-шаблонов не изменяйте эти фрагменты, т.к. неверное редактирование таких тэгов может привести к ошибкам в работе вашего магазина – редактируйте только HTML-код.

Основной шаблон пользовательской части `index.tpl.html` (этот шаблон определяет внешний вид магазина). Откройте этот файл в текстовом или HTML редакторе (например, Macromedia DreamWeaver, MicroSoft FrontPage, Adobe GoLive) и внесите необходимые изменения (вы можете изменить цветовое оформление, логотипы и т.п. – любые элементы дизайна).

Для того, чтобы изменить дизайн магазина, вы должны обладать базовыми навыками работы с HTML и/или опыт работы с HTML редактором.

Настроить, какой шаблон будет использоваться в вашем интернет-магазине, вы можете настроить в файле `cfg/language_list.php`. Откройте этот файл в текстовом редакторе для того, чтобы установить, какой шаблон вы хотите использовать.

Ниже приведен пример фрагмент этого файла:

```
$lang_list[] = new Language();
$tlang = &$lang_list[count($lang_list)-1];
$tlang->description = "Русский";
$tlang->filename = "russian.php";
$tlang->template_path = "tmpl1";
$tlang->iso2 = "ru";
```

Выделенная жирным строка указывает путь к папке с шаблонами.

В этом примере используется шаблон `#1`, находящийся в папке `tmpl1`.

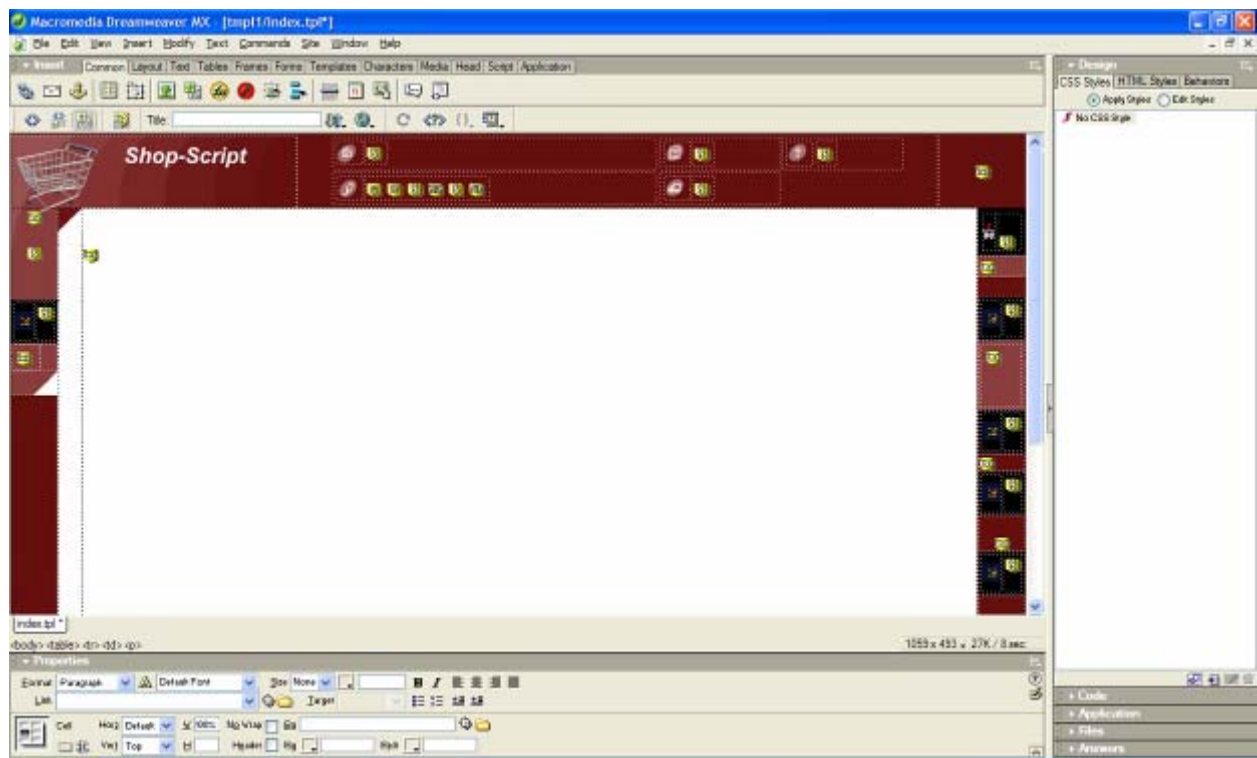
Если вы хотите переключить шаблон, например, на `#2`, измените `tmpl1` на `tmpl2`, и сохраните файл. Это все, что необходимо сделать.

## Редактирование шаблонов в HTML-редакторе

Дизайн интернет-магазина Shop-Script PREMIUM определяется в отдельных HTML-файлах, которые вы можете редактировать с помощью любого текстового (например, Блокнот) или HTML редактора (например, Macromedia Dreamweaver, Microsoft FrontPage, Adobe GoLive).

Основным шаблоном пользовательской части является файл index.tpl.html - этот шаблон определяет внешний вид вашего магазина. Откройте этот файл в редакторе, внесите необходимые изменения, и вы сразу же увидите изменения во внешнем виде вашего интернет-магазина.

Вот так выглядит файл index.tpl.html в Macromedia Dreamweaver:



## **Изменения в последних версиях**

### **Что нового в Shop-Script PREMIUM 1.22?**

- Модуль партнерской программы
- Модуль каталога обмена ссылками
- Импорт из CSV (Excel) – возможность загрузки конфигурируемых продуктов
- Возможность экспорта каталога в CSV
- Настройка – открывать страницу корзины пользователя в новом рорир окне или же в главном окне магазина
- Экспорт товаров в Froogle и Яндекс.Маркет – возможность выбора товаров и категорий для экспорта
- Возможность добавления комментария при смене статуса заказа, а также отправка уведомления о смене статуса покупателю
- Новые возможности настройки (раздел администрирования 'Настройка' -> 'Настройка')
- Обновлена структура файлов:
  - языковые файл перенесены в папку languages/ из includes/language/;
  - изменена структура шаблонов в папке templates/;
- Редактируемые META Description и Keywords для категорий
- VeriSign PayFlow Link модуль – обновлен адрес отправки формы оплаты
- LinkPoint модуль (обновление)
- Обновление Smarty до версии 2.6.10
- Версии для печати страниц с информацией о товарах, прайс-листа, информационных страниц
- Оптимизирована скорость работы импорта/экспорта товаров в SQL (раздел «Синхронизация баз данных»)
- Множество незначительных улучшений

Дополнительную информацию по обновлению продуктов Shop-Script Вы можете узнать на сайте <http://www.script.co.ua>(раздел «Новости» главной страницы).

## **Часто задаваемые вопросы**

### **Пробная версия, зашифрованная по технологии Zend: Запускаю install.php и получаю ошибку "Zend Optimizer not installed"**

Данное сообщение говорит о том, что на сервере, на котором вы запускаете пробную версию, не установлен Zend Optimizer - расширение PHP для запуска файлов, закодированных по технологии Zend Guard. Таким образом, запускаемый скрипт не может быть выполнен.

Если вы устанавливаете скрипт на удаленном сервере хостинг-провайдера, Вам необходимо обратиться в его службу поддержки с просьбой установить Zend Optimizer. Только у Вашего провайдера есть возможность (права) установить Zend Optimizer.

Если же Вы устанавливаете скрипты на Ваш локальный компьютер, Вам необходимо скачать Zend Optimizer с сайта производителя - [http://www.zend.com/products/zend\\_optimizer](http://www.zend.com/products/zend_optimizer) - нажав по ссылке «Buy now» и зарегистрировавшись – тогда Вам будет предоставлен доступ к скачиванию программы установки Zend Optimizer. После ее скачивания запустите эту программу, и она автоматически установит расширение для PHP и обновит настройки php.ini. Все, что Вам нужно будет сделать – это указать путь к файлу php.ini и к папке, где установлен Apache/IIS.

Если Вы установили веб-сервер с помощью пакета Denwer ([www.denwer.ru](http://www.denwer.ru)), то Вы можете просмотреть дополнительную информацию по установке Zend Optimizer «на» Денвер здесь: <http://forum.dklab.ru/denwer/base/ZendOptimizerAndDenver.html>

### **Пробная версия, зашифрованная по технологии Zend: Запускаю install.php и получаю сообщение об ошибке: Fatal error: Unable to read 8371 bytes in .../install.php on line 0.**

Данное сообщение означает, что файлы скриптов были загружены на удаленный веб-сервер как TEXT (ASCII).

Вам необходимо перезагрузить (перезакачать) файлы на удаленный сервер, установив режим загрузки BINARY в Вашем FTP-менеджере.

### **Пробная версия, зашифрованная по технологии ionCube: Запускаю install.php и получаю ошибку: "Этот файл закодирован по технологии ionCube. Для запуска необходимо установить ionCube Loader."**

Данное сообщение говорит о том, что на сервере, на котором вы запускаете пробную версию, не установлен ionCube Loader - расширение PHP для запуска файлов, закодированных по технологии ionCube. Таким образом, запускаемый скрипт не может быть выполнен.

Для установки ionCube Loader либо скачайте его с сайта производителя вручную (<http://www.ioncube.com/loaders.php>), либо, если вы устанавливаете Shop-Script с помощью мастера установки, вы сможете найти уже загруженный ionCube Loader в папке loaders/, находящейся в установочной директории Shop-Script. В этой папке находится библиотека, которую необходимо подключить - .DLL файл для Windows-сервера, .SO файл для Unix. Запишите или запомните название файла в этой папке и полный путь к папке. Если вы запускаете скрипты на удаленном сервере, обратитесь к вашему хостинг-провайдеру по поводу установки ionCube Loaders.



Если же вы установили Shop-Script на локальный компьютер, откройте файл `php.ini` для редактирования и добавьте в файл строку следующего вида для подключения ionCube Loader (если у Вас установлена ОС Windows):

**`zend_extension_ts = <drive>:\<path>\ioncube_loader_win_<php version>.dll`**

(например

`zend_extension_ts = z:\home\localhost\www\shop\loaders\ioncube_loader_win_4.4.dll`  
для версий PHP 4.4.x)

и затем перезапустите веб-сервер (Restart servers).

Подробная информация по установке ionCube Loader представлена на сайте производителя ([http://www.ioncube.com/loader\\_installation.php](http://www.ioncube.com/loader_installation.php) - инструкции на английском языке).

**Во время установки (install.php) появляется надпись: "Ошибка доступа к файлу `cfg/connect.inc.php`". Что мне делать?**

Вам необходимо установить права на запись для папок *product\_files*, *products\_pictures*, *temp*, *templates\_c*, файлов в папке *cfg*.

Пожалуйста, прочтите инструкции по установке Shop-Script FREE на удаленном сервере для получения информации по вопросу определения прав доступа к файлам и папкам на сервере.

**Я не могу добавить продукты в корзину, а также зайти под именем зарегистрированного пользователя. Почему?**

Убедитесь, что в вашем браузере включены cookies.

**В режиме администрирования не работает загрузка файлов (фотографии товаров, прайс-листы, SQL-файлы, и т.п.) и изменить настройки магазина. Что мне делать?**

Во-первых, убедитесь, что в настройках PHP включена возможность загрузки файлов (*file\_uploads = On*).

Также убедитесь, что у скриптов есть права на запись для папок *product\_files*, *products\_pictures*, *temp*, *templates\_c*, файлов в папке *cfg*.

Пожалуйста, прочтите инструкции по установке Shop-Script FREE на удаленном сервере для получения информации по вопросу определения прав доступа к файлам и папкам на сервере.

**В моем магазине большое число категорий и товаров, но напротив каждой категории стоит значение количества товаров 0?**

Это значение может обновляться как автоматически, так и вручную (это устанавливается в разделе администрирования "Настройки" -> "Общие"). В случае, если у вас стоит ручное обновление значения количества товаров для категорий, это значение вы можете обновить, нажав на кнопку "Обновить значение количества товаров для категорий" в разделе редактирования каталога продуктов. Многие считают, что ручное обновление этого параметра излишне. Возможно, это так, но такая возможность значительно ускоряет процесс редактирования каталога при большом объеме базы данных (порядка 100'000 товарных позиций).

**Не работает голосование в магазине и не обновляется оценка продуктов покупателями (рейтинг товаров). Почему?**

Возможно, вы уже проголосовали, поэтому повторно ваш голос не учитывается (есть возможность единожды проголосовать за сессию; все вторичные попытки проголосовать не учитываются).